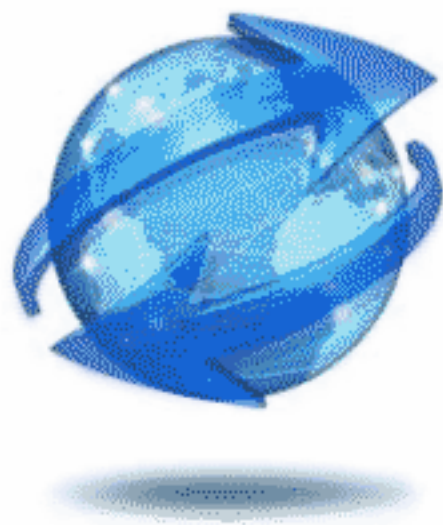


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 2

2018

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиса К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Бричек Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Жизнин С. Э. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Касалатов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОНН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лаповев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лялин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Попырин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГХА, Россия

Сорширов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Чеглакова Л. С. - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ

Алешина Н.И., Казанский национальный исследовательский технический университет им.

А.Н. Туполева-КАИ

Кашапова А.Ф., Казанский национальный исследовательский технический университет им.

А.Н. Туполева-КАИ

Гатауллина А.И., Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ

Бадыханова Р.М., Казанский национальный исследовательский технический универси-

тет им. А.Н. Туполева-КАИ

Чернова А.И., Казанский национальный исследовательский технический университет им.

А.Н. Туполева-КАИ

Аннотация: Статья изучает вопросы, относящиеся к специфике управления проектными рисками, потребности в их анализе и применении к инвестиционным проектам. В процессе исследования отмечена необходимость выполнения оценки рисков проекта для выгодной реализации инвестиционного проекта.

Ключевые слова: Проект, экспертиза, финансовые риски, экологические риски, строительные риски, юридические риски.

Abstract: The article considers issues related to the specifics of project management, risks and the need for their analysis and application to investment projects. In the course of the research the necessity of the project risk assessment for profitable realization of the investment project is noted.

Keywords: The project, the expertise, financial unique risks, environmental risks, construction risks, legal risks.

Проект (от лат. *projectus* – брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед, торчащий) – это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, которая направлена на достижение заранее определенного результата, создание определенного, уникального продукта или услуги, при ограниченном количестве ресурсов и времени, а также соответствующая требованиям к качеству и допустимому уровню риска.[1]

Процесс экспертизы проекта позволяет сократить время на исследование «слабых» проектов, а также, проведя анализ, выбрать проект, который будет финансироваться в дальнейшем.

Схема экспертизы проекта состоит из двух этапов:

1. предварительная экспертиза;
2. комплексная экспертиза проекта.

Предварительная экспертиза предусматривает возможность реализации товаров или услуг на рынке.

Комплексная экспертиза проекта проводится только тогда, когда первичное ознакомление с проектом не позволяет сделать вывод о невозможности реализации проекта в силу каких-либо причин.

Экспертиза проводится лицом или группой лиц, обладающими специальными знаниями или подготовкой, ими могут быть:

1. отделы данной организации;
2. консультанты;
3. участники проекта;
4. профессионально-технические ассоциации;
5. отраслевые группы;
6. специализированные государственные органы.

Анализ проектных рисков необходим для того, чтобы вероятность недостоверности используемых для расчетов числовых данных была минимальна. А это значит, что основной частью экспертизы является учет и оценка негативных последствий, ошибок.[3]

Анализ рисков проекта является важнейшей составляющей экспертизы проекта и играет существенную роль в принятии решения об инвестировании.

Далее представлены используемые подходы к экспертизе проектных рисков.

«Качественная оценка проводится с целью выявления рисков на различных стадиях реализации проекта. Количественная оценка рисков производится следующими методами, расположенными по мере увеличения сложности вычисления:

1. метод экспертных оценок;
2. метод использования аналогов;
3. статистический метод;
4. группа аналитических методов:
 - а) вычисление и анализ критериев;
 - б) построение диаграммы чувствительности;
 - в) использование аппарата математической статистики;

г) построение сценариев развития проекта.

1. Метод экспертных оценок.

В качестве экспертов могут выступать отдельные специалисты, подразделения организации, НИИ. Разрабатывается анкета для экспертов с четко сформулированными вопросами. В некоторых случаях необходима повторная экспертиза с привлечением других экспертов.

2. Метод использования аналогов.

Данный метод представляет собой непрерывный контроль реализации проекта с целью выявления потерь, рисков.

При реализации аналогичных проектов в дальнейшем эти оценки помогут при определении уровня риска нового проекта. Также при оценке и осуществлении текущего проекта могут использоваться данные из ранее разработанных и реализованных проектов.

3. Метод статистической оценки.

Этот метод схож с методом использования аналогов, однако использует другие методы расчета.» [7]

Начиная рассмотрение вопроса об экспертизе инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска, необходимо различать понятия "риск" и "неопределенность".

Понятия "риск" и "неопределенность" очень близки и даже часто используются как синонимы. Действительно, оба термина применяются для обозначения отсутствия или недостатка определенности, т.е. ясности /или уверенности в исходе того или иного события.

К сожалению, единые стандарты словоупотребления отсутствуют даже в научной терминологии, и указанные термины в разных контекстах могут означать далеко не одно и то же. Наиболее часто используются следующие два варианта разделения изученных понятий (см. табл.1).

Таблица 1 - Подходы к рассмотрению понятий «риск» и «неопределенность»

	Неопределенность	Риск
Информационный подход сформулировал Ф.Найт в начале XX в.	Слово "неопределенность" Найт предлагал применять в тех случаях, когда исход не был определен, но и распределение вероятностей оставалось неизвестным ("неизмеримая неопределенность").	Согласно этому подходу термин "риск" следует использовать, когда известно распределение случайной величины, с помощью которой моделируют рисковую ситуацию. По-другому это можно назвать "измеримой неопределенностью" или даже "вероятностной (стохастической) определенностью".
Оценочный подход.	В рамках данного подхода предполагается, что неопределенность связана с многовариантностью будущего развития, т.е. с неоднозначностью исхода.	Риск связан с отношением к неблагоприятным исходам (например, к возникновению ущерба).

Факторы неопределенности, подразумевают собой неточность информации об условиях реализации проекта. Они подразделяются на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся:

1. законодательство;
2. реакция рынка на выпускаемую продукцию;
3. действия конкурентов.

К внутренним:

1. компетентность персонала фирмы;
2. ошибочность определения характеристик проекта.

Под риском понимается вероятность возникновения тех или иных факторов, приводящих к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта. Риск - это степень опасности для успешного осуществления проекта.

Инвестиция в любой проект явно связана с определенным риском, что влияет на величину процентной ставки: проект может быть не реализован или оказался неэффективным или менее эффективным, чем ожидалось. Доход, так же как и убытки от проекта является случайной величиной - это и предполагает риск. При анализе инвестиционного проекта следует принимать во внимание все факторы риска, выявить как можно больше видов рисков и постараться минимизировать общий риск проекта[2]. На выбор инвестиционных ресурсов также оказывают влияние следующие факторы: структура активов предприятия, их ликвидность, размер предприятия, стоимость капитала, уровень налогообложения прибыли, возможность доступа к источникам инвестиций, отношение к риску[3]. Сдерживание роста объема инвестиций в проекты может зависеть от недостатка собственных средств организаций, неопределенности экономической ситуации в стране, высокого процента коммерческого кредита, инвестиционных рисков, недостаточного спроса на продукцию, сложного механизма получения кредитов для реализации инвестиционных проектов и несовершенства нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционные процессы[6].

Инвесторы по своему отношению к риску делятся на следующие группы:

1. склонные к риску (готовые платить за то, чтобы нести риск);
2. не склонные к риску (готовые платить, чтобы уклониться от риска);
3. нейтральные к риску (безразличные к наличию или отсутствию риска).

Риск зависит как от степени рискованности данного проекта, так и от финансового состояния инвестора.

Чтобы принять правильное решение об инвестировании проекта, необходимо взять во внимание степень риска, определить ожидаемый доход от проекта, а так же оценить насколько ожидаемый доход компенсирует предполагаемый риск. Анализ риска явля-

ется необходимым и значительным этапом инвестиционной экспертизы.

Стадии процессов экспертизы рисков.

Общие последовательности оценки рисков своеобразны и содержат в себе следующие действия:

1. обнаружение источников и оснований риска, стадий и работ, при выполнении которых появляется риск;
2. идентификацию всех вероятных рисков, присущих данному проекту;
3. экспертизу величины некоторых рисков;
4. выявление возможного уровня риска;

Существует классификация рисков, таких как:

1. финансовые риски;
2. юридические риски;
3. экологические риски;
4. строительные риски.

Финансирование проектов в частых случаях бывает рисковым, этому способствует: инфляция, нестабильность в стране, дефицит бюджетных средств.[2]

Причинами финансового риска, прежде всего, являются: политические факторы; неустойчивость валютных курсов; увеличение стоимости ресурсов. Все эти причины могут способствовать росту цен и услуг проекта.

Недостаток средств необходимого для погашения долга могут вызвать: понижение цен на услуги проекта на мировом рынке; изменчивость экономики; малогранотное руководство; нехватка денежных средств; инфляционный рост цен.

При экспертизе учитываются меры по уменьшению финансовых рисков:

«1. Привлечение к разработке и осуществлению проекта крупнейших фирм с большим опытом ведения проектирования, производства, строительства и эксплуатации.

2. Участие Правительства РФ в качестве страхователя инвестиций, получение гарантий Правительства РФ на кредиты, предоставляемые западными инвесторами.

Юридические риски приводят к проблемам реализации обеспечения в связи с: не отлаженным законодательством; нечетко оформленными документами, подтверждающими право собственности, аренды и т.д.

Экологические риски возникают в результате: шаткого законодательства в части требований к окружающей среде; аварии; изменения отношения к проекту властей.»[1]

Строительные риски разделяются на 2 группы:

1. До завершения строительства - приносит материальный ущерб строительству.
2. После завершения строительства - качество, физический ущерб, несовместимость оборудования.

«Различают четыре основных метода реагирования на риски, первые два из которых относятся к активным методам.

1. Избежание. Тотальное устранение источников риска. Это наиболее эффективный метод реагирования. Его не всегда возможно применить. Допускается, когда удастся полностью исключить источник риска, например, если источник риска связан с отсутствием какой-либо информации. Проект-менеджер обязан получить необходимую информацию любым доступным способом: собрать, купить и т.д. Не совсем правильным решением является, когда избежание связано с отказом от каких-то отдельных элементов проекта, что является пассивным нерациональным действием.

2. Минимизация. Уменьшение вероятности и снижение опасности риска. Это второй активный способ реагирования. Виды рисков, для которых применяется

данный метод, должны быть полностью контролируемыми. Обычно это внешние риски.

3. Передача-страхование. Предполагается нахождение третьей стороны, готовой принять риск и его негативные последствия на себя. В данном методе лучшие условия получает тот, у кого сильнее переговорная позиция (монопольная позиция в проекте).

4. Принятие. Предполагается осознанная готовность к риску. Все усилия направляются на устранение последствий. » [7]

Экспертиза жизнеспособности проекта проводится с помощью анализа коммерческой эффективности вариантов проекта, а также бюджетной и экономической эффективности. Показатель экономической эффективности учитывает затраты и доходы, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающих стоимостные изменения. [4]

Библиографический список

1. Бэгноливилл Управление проектом. М.: Издательско-торговый дом ГРАНД-Файрпресс, 2007.
2. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. Продвинутый курс (серия "Учебники экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова") М.: Инфра-М, 2004
3. Лыпыгин Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности.. - Омега-Л "Москва", 2008.
4. Мазур И. И., Шапиро В. Д, Ольдерогге Н. Г. Управление проектами - М.: Омега-Л. 2007.
5. Бакеева Й.Р. Финансовая основа модернизации предприятия. Выбор оптимального источника инвестиций в основные фонды промышленного предприятия // Российское предпринимательство. 2008. № 11-2. С. 86-91.
6. Бакеева Й.Р. Характеристика состояния основных фондов промышленности Республики Татарстан на общероссийском фоне // Казанский экономический вестник. 2013. № 4 (6). С. 18-22.
7. План действий при управлении рисками проекта - <http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/riski-proekta.html>

References

1. Behg'yulfil Upravlenie proektom. M.: Izdatel'sko-torgovyy dom GRAND-Fairim press, 2007.
2. Volkov I.M., Gracheva M.V. Proektnyy analiz. Prodvinutyy kurs (seriya "Uchebniki ehkonomicheskogo fakul'teta MGU im. M.V.Lomonosova") M.: Infra-M, 2004
3. Lapygin YU.N. Upravlenie proektami: ot planirovaniya do ocenki ehffektivnosti.. - Omega-L "Moskva", 2008.
4. Mazur I. I., Shapiro V. D, O'lderogge N. G. Upravlenie proektami - M.: Omega-L. 2007.
5. Bakeeva J.R. Finansovaya osnova modernizatsii predpriyatiya. Vybora optimal'nogo istochnika investitsij v osnovnyye fondy promyshlennogo predpriyatiya // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2008. № 11-2. S. 86-91.
6. Bakeeva J.R. Harakteristika sostoyaniya osnovnyh fondov promyshlennosti Respubliki Tatarstan na obshcherossijskom fone // Kazanskiy ehkonomicheskij vestnik. 2013. № 4 (6). S. 18-22.
7. Plan dejstvij pri upravlenii riskami proekta - <http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/riski-proekta.html>

БИТКОИН – КРИПТОВАЛЮТА БУДУЩЕГО ИЛИ ОЧЕРЕДНОЙ «МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ»?

Аллахвердиева Ф.Х., МГТУ им. Н.Э. Баумана, Калужский филиал (национальный исследовательский университет)

Ерохина Е.В., д.э.н., профессор, МГТУ им. Н.Э. Баумана, Калужский филиал (национальный исследовательский университет)

Аннотация: В статье проведён анализ криптовалюты биткоин с точки зрения его правовой поддержки и финансовой обеспеченности. Приведена краткая историческая справка по развитию биткоина и сравнение ее с другими криптовалютами. Исследована технология блокчейн, на основе которой создан биткоин, изучены принципы ее работы. На основе проведенного исследования автором сделаны выводы о потенциальных преимуществах криптовалюты.

Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, блокчейн, РАБИК, Сатоши Накамото, группа QIWI.

Abstract: The article analyzes the cryptocurrency bitcoin in terms of its legal support and financial security. A brief historical background on the development of bitcoin and its comparison with other cryptocurrencies is given. The blockchain technology, on the basis of which bitcoin is created, the principles of its operation are studied. On the basis of the conducted research the author draws conclusions about the potential benefits of cryptocurrency.

Keywords: bitcoin, cryptocurrency, blockchain, RABIK, Satoshi Nakamoto, the QIWI group.

Криптовалюты, денежные суррогаты, электронные деньги и другие он-лайн заменители материальных денег с каждым днем становятся все популярней. На сегодняшний день существует огромное разнообразие в формах и способах оплаты через всемирную паутину «World Wide Web».

Криптовалюты - это вид электронных денег, которые привязаны к определенной национальной валюте, основанные на криптографии. Криптография - наука о методах обеспечения конфиденциальности (невозможности прочтения информации посторонним), целостности данных (невозможности незаметного изменения информации), аутентификации (проверки подлинности авторства или иных свойств объекта), а также невозможности отказа от авторства. Самая популярная на сегодняшний день криптовалюта биткоин привязки ни к одной национальной валюте страны не имеет. В этом состоит проблема и ограниченность правовой поддержки. Многие страны (Россия, Исландия, Вьетнам, Эквадор, Китай) официально запрещают использование на своей территории биткоина и преследуют уголовной ответственностью нарушение закона [1].

В России в марте 2016 г. Министерство финансов подготовило достаточно жесткие поправки в Уголовный кодекс, предлагая наказывать за выпуск денежных суррогатов лишением свободы на срок до 4 лет (при групповом преступлении — до 6 лет, а топ-менеджеры банков и финансовых компаний смогут получить срок и до 7 лет тюремного заключения) [2]. «В 2017 г. лояльность властей России к криптовалютам существенно возросла. Так, межведомственная рабочая группа по оценкам рисков оборота криптовалюты при Госдуме начала обсуждать внесение поправок в законодательство, благодаря которым в России станет возможно проведение ICO (сбор инвестиций в криптовалюту). Руководителем межведомственной рабочей группы по оценкам рисков оборота криптовалюты при Госдуме стала Элина Сидоренко - профессор кафедры уголовного права, уголовного процесса и криминалистики МГИМО, и здесь сразу чувствуется научно-юридический подход к рассмотрению вопроса» [3].

Минфин строит планы по легализации биткоина и других криптовалют в России в 2018 г. Цель - взять виртуальные валюты под контроль, чтобы с их помощью нельзя было отмывать или незаконно выводить деньги. Всего год назад министерство предлагало лишать граждан свободы за использование биткоинов.

Правительство России рассчитывает легализовать в стране биткоин и другие криптовалюты в 2018 г. Это будет сделано в рамках борьбы с незаконными переводами и отмыванием денег, о чем сообщил издание Bloomberg заместитель министра финансов Алексей Моисеев. В настоящий момент Центробанк и правитель-

ство вырабатывают совместную позицию по этому вопросу.

По мнению руководителей Министерства финансов РФ, «при операциях с биткоином «государству нужно знать, кто в каждый момент времени находится на обоих концах финансовой цепочки. Если происходит транзакция, то люди, которые ее обеспечивают, должны понимать, у кого они купили и кому продают, совершенно как в банковских операциях» [4].

В настоящее время наиболее известными среди криптовалют считаются следующие: Bitcoin, Ripple, Litecoin, Ethereum и др. Назвать точное число существующих криптовалют достаточно сложно. Каждую неделю их число увеличивается. Складывается интересная ситуация: если сложность майнинга слишком велика и ты не можешь добывать существующие криптовалюты - создавай новые.

На долю криптовалюты биткоин выпадает порядка 77% рынка, на долю Ripples - около 16%, замыкает тройку лайткоин с 4,5% рынка. Остальные монеты доминируют 2,5 процентами [5].

Криптовалюта стала на сегодняшний день весьма популярна. Это можно объяснить рядом причин. Валюте Bitcoin уделяется повышенное внимание в финансовом сообществе на фоне положительных шумов от регуляторов в США и Европе, которая увеличила свою легитимность. Интерес также значительно вырос на фоне экономического кризиса Кипра в апреле 2013 года, когда люди, имея большие депозиты в кипрских банках, не могли их получить. Эту проблему они решили с помощью совершения транзакций в криптовалюту. Также, после того как биткоин получил большое распространение в общественной среде, грамотные аналитики поняли, что, вкладывая инвестиции в данную валюту, можно заработать неплохое состояние. И они были правы [6].

История биткоина началась в конце октября 2008 г. с публикации на сайте gmale.com/encryption_general информации о самом биткоине, его сути и свойствах от Сатоши Накамото [7]. С. Накамото - псевдоним человека или группы людей, разработавших протокол криптовалюты биткоин и создавших первую версию программного обеспечения, в котором этот протокол был реализован. Было предпринято несколько попыток раскрыть реальную личность или группу, стоящую за этим именем, но ни одна из них не увенчалась успехом.

Официальным годом создания биткоин считается 2009, именно в этом году было первое использование криптовалюты в качестве оборотных средств. В свою очередь первой серьезной сделкой с применением биткоина была ситуация в США. В мае 2010 г. один из пользователей форума заявил, что готов оплатить 10 тыс. bitcoin за пиццу. На тот момент реальная стоимость пиццы составляла 25-30 долларов. В 2010 г. курс биткоина был следующим 1BTC = 0,5 USD. По курсу биткои-

на пользователь выложил за лицу 9702290000 рублей или 164052000 долларов США [8].

«Криптовалюта (также называемая децентрализованной виртуальной валютой) отодвигает подножку цифровых валют; она основана на математических принципах, использует криптографический метод защиты информации для обеспечения безопасности, что обуславливает высокий уровень трудности касательно ее

подделки. Важно отметить, что не все цифровые валюты, а только децентрализованные, являются криптовалютами.» [9]

Курс биткоина растет с каждым днем, на сегодняшний день это самая обсуждаемая криптовалюта, которой сулят успех в будущем. Проанализировав изменение курса биткоина можно сделать вывод о том, как стремительно менялась стоимость данной валюты (табл. 1).

Таблица 1 - Курс биткоина за 2009 - 2017 гг. [10]

Год	Стоимость биткоина, \$
2009	0,003
2010	0,5
2011	1
2012	10
2013	600
2014	100
2015	360
2016	1000
2017	17023

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет оценить развитие биткоина за 9 лет. В 2012 г. 1 BTC = 10USD, именно в этом году был создан и первый банк BitcoinCentral.

В 2014 г. резкое падение курса биткоина связано с приостановлением торгов Mt.Gox. В марте 2014 г. генеральный директор биржи цифровых валют Марк Керпелес объявил, что ранее не найденные 200000 биткоинов на общую сумму 116 млн долларов оказались в электронном кошельке старого формата, который использовался до июня 2011 г. Из соображений безопасности эту сумму перевели в офлайн-кошельки и проинформировали об этих транзакциях судейские и надзорные органы, занимающиеся кражей у Mt.Gox bitcoin и банкротством. Таким образом, число исчезнувших bitcoin сократилось с 850000 до 650000. В апреле 2014 г. Mt.Gox подала заявление о ликвидации в суд Токио.

В 2015 г. 1BTC уже равнялся 360USD, настолько быстрый рост курса биткоина связывают с деятельностью финансовой пирамиды Мавроди в Китае.

Возникает вопрос: почему и за счет чего курс биткоина увеличивается? В ряде стран, в которых официально разрешено его использование (Япония, Филиппины, Малайзия, Южная Корея и т.д.) биткоин конвертируется наравне с валютами страны. Кроме того курс биткоина увеличивается за счет ряда привлекательных факторов:

1. Возможность обойти налоги и любые ограничения, применимые к национальным валютам.
2. Сложность подделать биткоины в связи с их технологической сложностью.
3. Полный контроль над транзакциями.
4. Независимость от страны, в которой используется.

Вышеперечисленные преимущества отсутствуют у национальных валют и у электронных денег.

Группа QIWI (QIWI plc) — российский платёжный сервис. Представляет собой электронную платёжную систему, позволяющую производить платежи с использованием различных устройств и каналов связи, как стационарных, так и мобильных. Сегодня платёжный сервис QIWI представлен в 8 странах: России, Казахстане, Молдове, Румынии, Беларуси, США, Бразилии, Иордании [11]. У многих возникает вопрос почему следует перейти на новую валюту, когда уже есть давно сформировавшаяся и устойчивая система? Ответ на этот вопрос неоднозначен, так как технологии не стоят на месте. В связи с нестабильным политическим положением в мире любая существующая система находится под угрозой нарушения конфиденциальности информации. В ходе биткоина используется новейшая технология шифрования данных за счет выстраивания блоков. Впервые она была применена именно в криптовалюте биткоин, но

область ее применения охватывает различные сферы деятельности. Содержимое каждого блока может быть проверено, т.к. каждый последующий блок содержит информацию о предыдущем, кроме первого – его называют первичным блоком. В каждом блоке сети хранится информация о времени, участниках и суммах, проходящих через конкретную сделку. Каждая отдельная часть сети имеет копии всех транзакций. Путем сложных математических вычислений операции проверяются. Если кто-то попытается взломать такую сеть, то часть нового кода не выстроится в единую картину и транзакция будет отклонена. Копия цепочки блоков, чаще всего, хранится параллельно на различных компьютерах и обрабатываются независимо друг от друга.

Технология блокчейн начинает набирать популярность. «Блокчейн (цепочка блоков) — это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок» [12].

«Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют» в том смысле, что у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Кроме того, шифрование обеспечивает синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей. Блокчейн работает следующим образом: каждый человек может разместить в интернете информацию, а затем другие люди могут получить к ней доступ из любой точки мира. Цепочки блоков позволяют отправлять в любую точку мира, где будет доступен файл блокчейна, какие-либо ценности. Но у вас должен быть закрытый ключ, созданный по криптографическому алгоритму, чтобы разрешить вам доступ только к тем блокам, которыми вы «владеете». Предоставляя кому-либо свой закрытый ключ, вы по сути передаете эту сумму денежную сумму, которая хранится в соответствующем разделе цепочки блоков. В случае биткоинов такие ключи используются для доступа к адресам, по которым хранятся некоторые суммы в валюте, представляющие прямую финансовую ценность. Этим реализуется функция регистрации перевода средств — обычно такую роль выполняют банки. Кроме того, реализуется ещё одна важная функция: установка отношений доверия и подтверждение подлинности личности, потому что никто не может изменять цепочку блоков без соответствующих ключей. Изменения, не подтвержденные этими ключами, отклоняются. Конечно, ключи (как и физическая валюта) теоретически могут быть украдены, но защита нескольких строк компьютерного кода обычно не требует больших затрат. Это означает, что основные функции,

выполняемые банками (проверка подлинности личности для предотвращения мошенничества и последующая регистрация сделок, после чего они становятся законными), могут выполняться цепочкой блоков быстрее и точнее.» [12]

В российском банковском секторе к технологии блокчейн проявляют интерес такие компании как ВТБ и Сбербанк. В июне 2017 г. Accenture и Microsoft представили систему цифровых удостоверений личности на блокчейне. В августе 2017 г. правительство Бразилии начало тестирование системы удостоверений личности на блокчейн. Финляндия идентифицирует беженцев при помощи блокчейн-технологий. В Эстонии работает блокчейн-система электронного гражданства. Использование данной технологии помогает избежать множества проблем, к которым относится риск потери информации или риск взлома и подделки технологии.

Алгоритм работы блокчейна:

1. Создание оригинальной записи.
2. Верификация данной записи.
3. Попытка подделки оригинальной записи.
4. Восстановление оригинальной записи благодаря множеству копий, которые невозможно подделать.

В Российской Федерации первое уголовное дело, связанное с использованием биткоина, возбудили в Костроме. Согласно предоставленной информации МВД участники процесса незаконно обменяли 500 млн.руб. В отношении них возбудили дело по статье 172 УК РФ «Незаконная банковская деятельность». Это первое уголовное дело за обналичивание биткоина, считает руководитель общественной организации «Роскомсвобода» Артем Козлюк. Ранее судебных дел по аналогичным вопросам не было [13].

Если рассматривать существующее регулирование биткоинов в Российской Федерации, то не принято однозначного трактования применения биткоина на территории страны. Первые шаги были сделаны в январе 2014 г. в форме заявления Центрального Банка России, а также Генеральной прокуратуры РФ. В мае 2015 г. в СМИ появилась информация, что Центробанк РФ рассматривает возможность признания биткоина. На форуме инновационных финансовых технологий Finopolis 2016, прошедшем в октябре 2016 г. в Казани, было высказано мнение представителя ЦБ РФ, что уголовной ответственности за вытиск и оборот криптовалют в России не будет, а рабочая группа при ЦБ РФ в течение ближайших месяцев сформулирует свои предложения по регулированию криптовалют в России. В мае 2017 г. зампред Центробанка О. Скоробогатова на выступлении в Госдуме заявила, что Банк России предлагает идентифицировать криптовалюты в качестве цифрового товара и ввести их налогообложение. О. Скоробогатова уточнила, что Центробанк предлагает в отношении ходящих в России криптовалют «применять законодательство с определенным уточнением в части налогов, контроля и отчетности, как к цифровому товару». По ее словам, такое предложение поддержали Минфин, Минокономразвития и «сильные ведомства», с которыми Центробанк проводил совещания [2].

«Можно ли использовать Биткоин для оплаты товаров и услуг в настоящее время? Все больше компаний и частных лиц используют Биткоин. За биткоины сейчас можно приобрести не только цифровые товары и услуги, такие как доменные имя, хостинг, различные программы и ключи лицензионных продуктов, но и множество реальных вещей, которые продаются, например, на онлайн-аукционах или в интернет-магазинах. Уже сейчас в России биткоинами можно расплачиваться в Челябинске, Екатеринбурге, Уфе, Казани, Волгограде, Москве, Санкт-Петербурге и других городах. Принимают биткоины к оплате за свои товары многие международные и русские компании, такие как «WordPress», «Ракета» – один из самых известных и престижных заводов по производству часов в России, «Dei» – одна из крупнейших компаний в области производства компьютеров» [14].

По итогам 2017 г. термин «криптовалюта» в законодательстве РФ не используется, однако нет и запрета на проведение операций с криптовалютами. Так, Лефортовская межрайонная прокуратура не выявила нарушений законодательства Российской Федерации в продаже за биткоины продукции в магазинах и кафе компании "LavkaLavka".

В августе 2017 г. советник Президента России по развитию интернета Г. Клименко заявил о создании Российской ассоциации блокчейна и криптовалют (РАБИК) [15]. Ассоциация займется продвижением и внедрением технологий ее участников в федеральных госструктурах и субъектах России. Министерство юстиции Российской Федерации в октябре 2017 г. зарегистрировало ассоциацию криптовалют и блокчейна (РАКИБ).

В рамках ассоциации будут работать три комитета: по блокчейну, ICO и майнингу. Цель РАКИБ: содействовать распространению и глубокой интеграции в экономику страны технологии блокчейн. Координация предпринимательской деятельности членов ассоциации, представительство и защита их общих имущественных интересов, разработка и реализация комплексов согласованных мероприятий, связанных с продвижением технологии блокчейн и услуг, связанных с ним в Российской Федерации и за рубежом.

Initial Coin Offering (ICO) – это подготовка предложений по процедурам и стандартам проведения эмиссии криптовалют, по первичному предложению (размещению) монет (криптовалют).

РАКИБ открыт к новым участникам. На сайте организации представлена анкета, заполнив которую, каждый может стать участником.

Создание новой государственной структуры по регулированию биткоина в Российской Федерации означает принятие криптовалюты на государственном уровне. Биткоин проделал долгий путь от полного запрета до разрешения на его использование. Тем не менее, официальных документов, регулирующих биткоин в правовом секторе пока нет.

На сегодняшний день тема биткоина обсуждается во всех социальных сетях и нередко можно встретить сайты и рекламы, которые занимаются продвижением биткоина в массы.

В 2014 г. на Sibos 2014 - Conference session recordings Билл Гейтс дал интервью по поводу функционирования криптовалют, в частности биткоина. Он выразил свое экспертное мнение по поводу прогноза курса биткоин и его повсеместном использовании. «Клиенты, о которых мы говорим, не пытаются оставаться анонимными, они готовы быть известными, если создать технологично, аналогичную биткойну, где есть все положительные качества присущие криптовалютам, но при этом люди чувствуют себя комфортно и что это не имеет ничего общего с терроризмом или любого типа отмыванием денег» [16].

Многие критично относятся к биткойну, аргументируя свое мнение невозможностью контроля суммы транзакций вследствие привождения к отмыванию денег. В этом Билл Гейтс видит невозможность развития биткоина в будущем.

Мнения как специалистов в области банковского дела и регулирования валюты, так и бизнесменов, заинтересованных в получении сверхприбыли за счет биткоина расходятся. Кто-то считает, что пришла новая эра цифровых валют, другие говорят о том, что это очередная финансовая пирамида, которая в скором времени рухнет.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В мировом сообществе законодательство в сфере регулирования биткоина сильно разнится. Биткоин продолжает набирать популярность на мировом рынке криптовалют, несмотря на все связанные с его использованием риски. Стоимость биткоина с каждым днем увеличивается, инвестиции в криптовалюту также растут. Применение технологии блокчейн обеспечивает максимальную безо-

пасность транзакциям. Однозначной трактовки применения биткоина на территории Российской Федерации пока нет, но готовятся различного рода поправки в законодательство, которые смогут на федеральном уровне регулировать применение биткоина. Создана первая

официальная Российская ассоциация блокчейна и криптовалют, которая ставит целью содействие распространению и глубокой интеграции в экономику страны технологии блокчейн.

Библиографический список

1. Биткоин. Где разрешен и где запрещен // Голос beta URL: <https://golos.io/ru--kriptovalyuta/@francesco/bitcoin-gde-razreshen-i-gde-zapreshen> (дата обращения: 20.01.2018).
2. БИЗ-БЕИ Рубрика "История" Запрет Bitcoin в России // Голос beta URL: <https://golos.io/bitcoin/@salodin/biz-be-rubrika-istoriya-zapret-bitcoin-v-rossii> (дата обращения: 10.01.2018).
3. ВЛАДИМИР СТОЛЯРОВ БИТКОИН. НАЧАЛО, ИЛИ ПРАВОВОЙ СТАТУС КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ // Системный администратор. - 2017.№6 (175).;
4. Минфин: В 2018 г. в России легализуют биткоины Подробнее: http://www.cnews.ru/news/top/2017-04-12_v_2018_g_v_rossii_legalizuyut_bitkoiny // cnews издание о высоких технологиях URL: http://www.cnews.ru/news/top/2017-04-12_v_2018_g_v_rossii_legalizuyut_bitkoiny (дата обращения: 10.01.2018).
5. Сколько всего криптовалют // Крипмастер URL: <http://cryptmaster.ru/howto/skolko-vsego-kriptovalyut> (дата обращения: 11.01.2018).
6. Дудина О.И., Селина О.В., Павлин Д.С. БИТКОИН - ВАЛЮТА БУДУЩЕГО // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 3-3. - С. 561-565;
7. История создания биткоина // coinfox URL: <http://www.coinfox.ru/faq/2691-istoriya-sozdaniya-bitkoina> (дата обращения: 11.01.2018).
8. Сколько стоил биткоин в самом начале — стартовая цена BTC // Эфириум URL: <https://1ethereum.ru/skolko-stoil-bitkoin-v-samom-nachale-kogda-on-poyavilsya/> (дата обращения: 9.01.2018).
9. Дельцова Татьяна Александровна Биткоин: категория счастья или угроза мировой экономики? // Управление экономическими системами, электронный научный журнал -2016. - № (88) УЭЖС.;
10. КУРС БИТКОИНА ЗА ВСЕ ВРЕМЯ // CREDIDOFFRU URL: <https://www.credytoff.ru/kurs-bitkoina-za-vse-vremya/> (дата обращения: 9.01.2018).
11. QIWI в мире // QIWI URL: <https://corp.qiwi.com/company/world.action> (дата обращения: 7.01.2018).
12. Что такое блокчейн? Расскажем простыми словами // coinspot URL: <https://coinspot.io/beginners/chto-takoe-blokchejn-rasskazhem-prostymi-slovami/> (дата обращения: 7.01.2018).
13. Первое уголовное дело за обналчивание биткоинов заведено в России // ВЕДО-МОСТИ URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/09/01/732040-politsiya-fsb-zaderzhal> (дата обращения: 23.01.2018).
14. Руденко Е.О., Красова Е.В. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 4-3.;
15. О РАКИБ // RAKIB URL: <http://racib.com/about/> (дата обращения: 23.01.2018).
16. Билл Гейтс о перспективах Bitcoin // BitsMedia URL: <https://bits.media/news/bill-geyts-o-perspektivakh-bitcoin/> (дата обращения: 23.01.2018).

References

1. Bitcoin. Gde razreshen i gde zapreshchen // Golos beta URL: <https://golos.io/ru--kriptovalyuta/@francesco/bitcoin-gde-razreshen-i-gde-zapreshen> (data obrashcheniya: 20.01.2018).
2. BIZ-BEH Rubrika "Istoriya" Zapret Bitcoin v Rossii // Golos beta URL: <https://golos.io/bitcoin/@salodin/biz-be-rubrika-istoriya-zapret-bitcoin-v-rossii> (data obrashcheniya: 10.01.2018).
3. VLADIMIR STOLYAROV BITKONIN. NACHALO, ILI PRAVOVOJ STATUS KRIPTOVALYUTY V ROSSII // Sistemnyj administrator. - 2017.№6 (175).;
4. Minfin: V 2018 g. v Rossii legalizuyut bitkoiny Podrobnее: http://www.cnews.ru/news/top/2017-04-12_v_2018_g_v_rossii_legalizuyut_bitkoiny // cnews izdanie o vysokih tekhnologiyah URL: http://www.cnews.ru/news/top/2017-04-12_v_2018_g_v_rossii_legalizuyut_bitkoiny (data obrashcheniya: 10.01.2018).
5. Skol'ko vsego kriptovalyut // Kripmaster URL: <http://cryptmaster.ru/howto/skolko-vsego-kriptovalyut> (data obrashcheniya: 11.01.2018).
6. Dudina O.I., Selina O.V., Pavlin D.S. BITKONIN - VALYUTA BUDUSHCHEGO // Fundamental'nye issledovaniya. - 2016. - № 3-3. - S. 561-565;
7. Istoriya sozdaniya bitkoina // coinfox URL: <http://www.coinfox.ru/faq/2691-istoriya-sozdaniya-bitkoina> (data obrashcheniya: 11.01.2018).
8. Skol'ko stoil bitkoin v samom nachale — startovaya cena BTC // EHFirium URL: <https://1ethereum.ru/skolko-stoil-bitkoin-v-samom-nachale-kogda-on-poyavilsya/> (data obrashcheniya: 9.01.2018).
9. Del'tsova Tat'yana Aleksandrovna Bitcoin: kategoriya schast'ya ili ugroza mirovoj ehkonomiki? // Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami, ehlektronnyj nauchnyj zhurnal -2016. - № (88) UEHKS.;
10. KURS BITKONINA ZA VSE VREMYA // CREDIDOFFRU URL: <https://www.credytoff.ru/kurs-bitkoina-za-vse-vremya/> (data obrashcheniya: 9.01.2018).
11. QIWI v mire // QIWI URL: <https://corp.qiwi.com/company/world.action> (data obrashcheniya: 7.01.2018).
12. Chto takoe blokchejn? Rasskazhem prostymi slovami // coinspot URL: <https://coinspot.io/beginners/chto-takoe-blokchejn-rasskazhem-prostymi-slovami/> (data obrashcheniya: 7.01.2018).
13. Pervoe ugovornoe delo za obnalchivanie bitkoinov zavedeno v Rossii // VEDO-MOSTI URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/09/01/732040-politsiya-fsb-zaderzhal> (data obrashcheniya: 23.01.2018).
14. Rudenko E.O., Krasova E.V. VOZMOZHNOСТИ I PERSPEKTIVY RAZVITIYA KRIPTOVALYUT // Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik. - 2015. - № 4-3.;
15. O RAKIB // RAKIB URL: <http://racib.com/about/> (data obrashcheniya: 23.01.2018).
16. Bill Gejts o perspektivah Bitcoin // BitsMedia URL: <https://bits.media/news/bill-geyts-o-perspektivakh-bitcoin/> (data obrashcheniya: 23.01.2018).

МОГУТ ЛИ БАНКИ В СИРИИ ВЫЖИТЬ В УСЛОВИЯХ РИСКОВ ТЕКУЩЕГО КРИЗИСА?

Ахмедов Ф.Н., к.э.н., доцент, Российский университет дружбы народов

Мхд Шахер Ахмад Зейтун, аспирант, Российский университет дружбы народов

Мусааб Муса, к.э.н., Школа наук бизнеса и менеджмента, Университет Сент-Ишван.а Голло, Венгрия

Аль Хумсси Ахмад, к.э.н., Российский университет дружбы народов

Аннотация: Условия банковского рынка могут быстро меняться. Это один из уроков недавнего финансового кризиса 2008 года. Статья посвящена состоянию сирийских банков до и в период кризиса. В Сирии многие проблемы остаются без внимания, и многие вопросы остаются без ответов. Банки в Сирии работают в сложных условиях конкурентной индустрии, чрезмерного воздействия и сложного риска. Семена банковского кризиса в Сирии сегодня посеяны из-за стрессовых рыночных условий.

Ключевые слова: банковская индустрия, риск, факторы стрессового рынка, банковский кризис, финансовый анализ.

Abstract: Banking market conditions can change rapidly. This is one lesson from the recent financial crisis of 2008. The article is devoted to the situation of the Syrian banks before and ongoing the crisis. In Syria, many challenges remain unaddressed, and many questions remain unanswered. Banks in Syria operate in a challenging environment of competitive industry, excessive exposure, and complex risk. The seeds of a banking crisis in Syria are being sown today already due to stress market conditions, the case study of banks in Syria represents an overview into some illustrations of the recent imbalances in banks around the world. The recommendations set out in this paper would help banks to accommodate the complexity of risk, the severity of stress market conditions, and the sophistication of the contemporary banking industry.

Keywords: Banking Industry, Risk, Stress Market Conditions, Banking Crisis, Financial Analysis.

Introduction

There is no doubt that the economy in Syria is experiencing a downturn business cycle since 2011 due to the current ongoing crisis. This business cycle is affecting negatively macro-economic variables such as gross domestic product (GDP), economic growth, interest rates, levels of employment, investment, savings and consumer spending.

Today, we can consider the economy in Syria to be instable, very high level of regional instability, domestic infrastructure deficiency, volatile currency, high poverty (60% in 2015),¹ and high unemployment (14.30% in 2016) during the current ongoing crisis.² In response, the government cut spending. The economic policy in Syria turns slowly towards conservatism and normalization. The government increasingly relies on credit lines from strategic partners (Iran, Russia and China).³ To a large extent, Syria is considered to be a kind of isolated, diplomatically and economically as most foreign investment, foreign trade and foreign transactions are constrained by unilateral coercive sanctions imposed by the USA, the EU and some members of the Arab States League.

The events of the current ongoing crisis in Syria have caused immense problems on the macro-economic and micro-economic scale. The prosperity of millions of people has been permanently reduced and the future of some entire businesses has been blighted imposing a heavy burden on present and future generations. On an individual level, for many, there has been a permanent loss of wealth, security and happiness. The current ongoing crisis has had a major negative impact on the wealth and wellbeing of the economy. Hundreds of thousands of people have had their lives transformed and millions more have had their personal financial situation damaged.

In our opinion, public finances have worsened since the start of the crisis. Inflation eased but remained high at nearly 25% in 2016. The overall fiscal deficit increased sharply by an average of 12% of GDP during the period 2011-2014 and is estimated to have worsened to 20% and 18% of GDP in 2015 and 2016 respectively. Total revenue fell to an all-time low of below 7% of GDP during 2014-2015 due to the collapse of oil revenues and tax revenues.⁴

In summary, we found that the macro-economic statistics in Syria tell an ugly story. The current ongoing

crisis has damaged the economy on both the macro-economic and micro-economic scale pushing the fiscal budget into deficit (18% of GDP in 2016) and forcing it to add vast amounts of debt to its existing government borrowings. However, fiscal deficits were manageable with public debt standing at 31% of GDP at the beginning of 2010.⁵

Problem Statement

The current ongoing crisis had a very bad impact on the overall economy. These impacts did not go unnoticed. Everyone started to wonder about the risks of the crisis. Once the crisis started to unfold in late 2011, tensions rose in the financial system. The market pricing in Syria is perceived to be irrational and volatile during the current ongoing crisis. The uncertainty increased distrust and reduced confidence. Today, there can be a sudden and massive shift in investment and funding preferences every day during the current ongoing crisis. As the crisis in Syria develops, the banking industry is feeling the heat, not only from regulators, but from depositors and investors. The risk profile of banks and the credit quality of their asset profile remain a major concern. This brings out the vital question whether banks in Syria can survive the risks of stress market conditions during the current ongoing crisis in Syria.

Objectives and Aims

The aim of this paper is to provide an overview of the contemporary banking industry in Syria, and study a few aspects of the financial profile of banks in Syria during the current ongoing crisis to find whether there are lessons to be learned from the experience of those banks in stress market conditions to ensure that successes are promoted as much as failures are addressed.

Background and Significance

The Syrian government is struggling to create a more favorable banking industry. Despite assertions from the Syrian government that the drop in the banking industry is temporary, in fact, it is continuing to deteriorate rapidly and there is the perennial potential for banks to become more volatile.

There are some necessary trade-offs when objectives conflict with each other on how the financial system should be restructured in Syria during the current ongoing crisis. Commentators will have differing objectives and so it is no surprise that there are many different views. Some, for example, may reject the free-market doctrine and seek to increase the level of state control.

Of course, alternative perspectives can be perfectly valid in this regard. However, different objectives will lead to very different outcomes.

Economists still argue about the prospects and potentials of the economy, financial system and banking industry in Syria during the current ongoing crisis, but certain facts are widely accepted by all camps. These facts suggest that the negative impacts of the current ongoing crisis are just so terrible and leaves an indelible scar on both the macro-economic and micro-economic scale.

The Banking Industry in Syria During the Current Ongoing Crisis (2011-2017)

With financial changes ushering in a new era during the current ongoing crisis in Syria, the industrial challenges that banks face are no joking matter. The current ongoing crisis was a turning point in the economy of Syria. The markets have been shaken and banks have been uncovered. The current ongoing crisis makes banks in Syria fragile and vulnerable to more and higher risks. In our opinion, banking has evolved into a risky business in Syria during the crisis. Banks are massively exposed

to the inability to renew all of their required funding volumes, a freeze on the inter-banking market and the prospect of a runoff deposits. Hence, banks' capital, liquidity and earnings may be at risk. In other words, we see the banking system in Syria as an icon of risk. Banks can be exposed heavily to most of the risks during the current ongoing crisis which has contributed to the build-up of risk in the banking industry in Syria.

Accumulated Losses during the Current Ongoing Crisis:

As the news of the potential losses imbedded in various banks became evident during the current ongoing crisis (accumulated losses on balance sheets amounted for SYP66.42bn in 2016), and as banks began to review their risk management practices, it became clear that the banking industry in Syria was a far riskier place than some had imagined. As all Banks in Syria have announced their financial results for the end of 2016. Table 1 shows the accumulated losses on banks' balance sheets in Syria in recent years during the current ongoing crisis:⁶

Table 1 - Accumulated Losses on Banks' Balance Sheets in Syria (SYP)

N	Bank	Losses in 2013	Losses in 2014	Losses in 2015	Losses in 2016
1	ARBS	-3,645,178,336	-6,091,102,086	-8980945101	-10768249722
2	SHRQ	-1,618,530,564	-1,572,000,698	-831207146	0
3	BBS	-4,996,833,510	-7,014,373,569	-8423698197	-12051357701
4	BBSF	-1,223,710,307	-1,279,480,035	-1194539243	0
5	BOJS	-3,036,549,686	-4,616,312,750	-5332300884	-5327762913
6	BSO	-2,505,930,830	-2,479,976,466	-1330292517	-396950518
7	FSBS	-5,562,133,850	-6,375,194,321	-7883779645	-7232395819
8	IBTF	-2,225,607,634	-4,618,245,966	-10801924083	-13166982643
9	BASY	-4,447,737,997	-4,447,738,026	-5914343009	-4743681634
10	QNBS	-2,504,298,363	-2377444610	-3113281616	-2666487440
11	SGB	-2,920,660,043	-4,914,507,210	-6807810301	-10068731004
	Total	-34,687,171,120	-46,386,435,737	-60,634,121,742	-66,422,599,394

Source: by the author based on banks' financial reports

In our opinion, signals seemed to confirm the riskiness of the banking industry in Syria. The current ongoing crisis increased investors' fears, and put banks' creditworthiness and earnings under threat, and the market is becoming increasingly nervous. Despite being – arguably – in the wrong place at the wrong time, we believe that further pressure was put on banks' capital position in Syria when more banks disclosed losses in their financial reports. Moreover, we found that almost all areas of

the banking business began to buckle under the strain of huge losses.

Bank Run in Banks in Syria During the Current Crisis (2011-2017)

As the crisis intensified, there has been a bank run of 26.36% of total deposits in 2012 when depositors withdrew more than SYP185bn out of SYP444bn of their funds as illustrated in Table 2.

Table 2 - Bank Run in 2012 in Banks in Syria (SYP)

N	Bank	Deposits in 2012	Deposits in 2011	Withdrawal	Bank Run
1	ARBS	29,422,782,864	28,861,860,738	0	0%
2	SHRQ	12,504,353,142	12,578,899,444	74,546,302	0.59%
3	BBS	28,081,192,899	37,147,030,286	9,065,837,387	24.41%
4	BBSF	3,399,193,767	131,796,434,390	128,397,240,623	97.42%
5	BOJS	13,441,585,924	14,107,038,752	665,452,828	4.72%
6	BSO	48,844,923,800	60,439,907,251	11,594,983,451	19.18%
7	FSBS	28,588,720,709	25,961,584,308	0	0%
8	IBTF	44,911,110,239	46,256,362,165	1,345,251,926	2.91%
9	BASY	39,485,142,100	50,994,481,816	11,509,339,716	22.57%
10	QNBS	5,249,807,920	5,769,895,105	520,087,185	9.01%
11	SGB	7,398,533,919	30,174,199,283	22,775,665,364	75.48%
	Total	261,327,347,283	444,087,693,538	185,948,404,782	
	Bank Run				26.36%

Source: by the author based on banks' financial reports

In our opinion, the beginning of a bank run in Syria was a forewarning of the risks that are building up in the

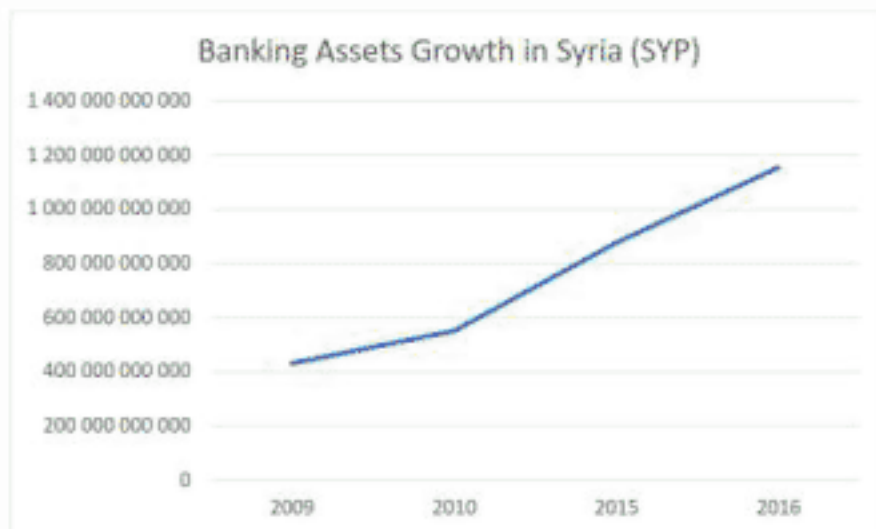
banking industry. Market distrust was a front-running signal of underlying imbalance. The viability of banks is

placed in doubt, the confidence in the banking industry started to take a hit, and banks have been at serious risk.

In our opinion, the asset profile of banks in Syria is what affect the level of risk They run. Figure 1 shows that the banking industry in Syria grew substantially in recent years reaching an annual growth rate of 31.64% for banking assets between 2015 and 2016, compared

with 27.68% between 2009 and 2010 just one year prior to the current ongoing crisis. Banks in Syria grew their business and expanded their activity rapidly in recent years. Their balance sheets grew from SP876bn in 2015 to SP1154bn in 2016 (more than 800% of GDP). Banks in Syria have an annual growth rate of banking assets ranging from 0.39% in BBS bank to 52.54% in QNBS bank between 2015 and 2016.

Figure 1 - Banking Assets Growth in Syria (SYP) Between 2009 and 2016



Source: by the author based on banks' financial reports

As deposits such as checking accounts and saving accounts represent the largest source of funds for banks (69.83% of total liabilities in 2016), they represent the main source of loanable funds, and hence, loans repre-

sent the primary use of those funds raised from deposits. Table 3 shows total deposits in banks in Syria as a percentage of total assets or total liabilities.

Table 3 - Total Deposits to Total Assets in Banks in Syria in 2016 (SYP)

N		Total Deposits	Total Assets	Deposits to Assets
1	ARBS	48,756,700,084	72,115,845,878	67.61%
2	SHRQ	20,503,032,738	36,132,795,537	56.74%
3	BBS	41,854,214,096	73,973,635,750	56.58%
4	BBSF	190,319,577,943	234,795,067,679	81.06%
5	BOJS	19,064,489,951	29,600,482,118	64.41%
6	BSO	163,379,397,837	195,223,577,288	83.69%
7	FSBS	85,784,814,486	117,170,991,014	73.21%
8	IBTF	89,586,346,979	124,690,363,359	71.85%
9	BASY	73,907,689,776	105,171,462,745	70.27%
10	QNBS	20,608,711,568	106,954,533,362	19.27%
11	SGB	52,302,719,476	58,522,609,702	89.37%
Total		806,067,694,934	1,154,351,364,432	69.83%
(Deposits / Assets) in All Banks				69.83%

Source: by the author based on banks' financial reports

Although the growth rate in total deposits is positive on average in recent years (23.57%), there are 2 banks in Syria facing a bank run between 2015 and 2016 with a deposit run of 21.36% in BBS bank and 17.94% in SHRQ bank. These banks need to cover the decrease in total deposits from their reserves and assets.

banks in Syria have to assume that their depositors can run at any time during the current ongoing crisis due to a potential stress market condition, just like what happened during the bank run of 2012 when depositors withdrew 26.36% of their deposits or more than

SYP185bn out of SYP444bn of their funds when tensions peaked in the market in that year due to political consideration.

The Prospects of the Banking Industry in Syria in stress market conditions during the Current Ongoing Crisis

A bank run and an accumulated loss are a forewarning of the risks that are building up in the banking industry. The current banking industry in Syria operates in a challenging environment of excessive leverage, lack of capital and weak capital base, tightened credit condi-

tions, strict underwriting standards, poor funding profile, weak term funding structures, depressed prices, scarcity of liquidity and insufficient liquidity buffer. The stress of such environment represents challenging economic conditions that can lead to more losses for banks.

Clearly, the banking industry in Syria is being challenged by the deteriorating financial environment. Using the assumption of stress market conditions experienced during financial crises around the world, the challenging stress market conditions for banks in Syria can include:

- downgrade of credit quality;
- withdrawal of deposits by customers;
- restricted access to funding markets;
- increase in collateral requirements for secured funding and derivatives positions.

Conclusions:

1. Stress market conditions in which banks in Syria are functioning incorporate: Significant downgrade of credit quality; Loss of retail deposits (bank run); Lack of confidence; Lack of funding sources; Scarcity of liquidity; Strict underwriting standards and tightened credit conditions; Depressed prices and fire sale; and high contagion among financial institutions. It is interesting to note that there is no single bank in Syria has ever claimed to be insolvent, failed to repay its obligation or file for bankruptcy.

2. Factors that are contributing to the fragility of the financial system in Syria include:

- Risk management failures and increased risk appetite

- Uni-lateral coercive sanctions
- Interconnectedness and huge growth in the number and value of transactions between financial counterparties

3. Banks didn't act sufficiently on the warning signs within the current ongoing crisis in Syria. Profit warning was the milestone that, for many, marked the onset of the current ongoing crisis. Their losses were significantly worse than the market's assumptions. Regulators, investors and credit analysts failed to appreciate the underlying imbalances in the banking system. Unfortunately, they too failed to appreciate the horrendous risks that banks in Syria had built up. Investors and counterparties, who want their money available for withdrawal at all times, became even more concerned with the risks to which banks are exposed and the threat of losses to come.

Challenges continue in the banking industry in Syria. Banks are still trying to weather the current ongoing crisis, but the ability of banks to adapt to a deteriorating macro-economic and market environment is extremely limited. The banking industry is experiencing its darkest days since the beginning of the current ongoing crisis. A sophisticated risk management is the response to keep the banking industry alive, to provide a valuable backstop to market fears, and to restore confidence banks' balance sheets. Risk management has become the standard label of the banking industry in Syria during the current ongoing crisis.

¹ http://css.escwa.org.lb/EDGD/3514/ES_report.pdf

² <https://tradingeconomics.com/syria/unemployment-rate>

³ Syria Weighs Its Tactics as Pillars of Its Economy Continue to Crumble. The New York Times. 13 July 2013. Retrieved 13 July 2013.

⁴ World Bank, 2016, Report: Syria's Economic Outlook- Fall 2016. <http://pubdocs.worldbank.org/en/925291475460799367/Syria-MEM-Fall-2016-ENG.pdf>.

⁵ World Bank, 2016, Report: Syria's Economic Outlook- Fall 2016. <http://pubdocs.worldbank.org/en/925291475460799367/Syria-MEM-Fall-2016-ENG.pdf>.

⁶ Calculations by the author based on banks' financial reports

Библиографический список

References

1. Acharya V.V., Viswanathan S., Leverage, moral hazard, and liquidity, *Journal of Finance*, 2011.
2. Acharya, V., Philippon, T., Richardson, M., Roubini, N., The financial crisis of 2007-2009: Causes and remedies, *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 2009.
3. Adamson R., The Impact of Basel III on Risk Management and Corporate Governance, Hitachi Consulting, Portugal, 2012, p5.
4. Adrian, T., Shin, H.-S., Liquidity and leverage, *Journal of Financial Intermediation*, 2010.
5. Aebi, V., Sabato, G., Schmid, M., Risk management, corporate governance, and bank performance in the financial crisis, *Journal of Banking & Finance*, 2012.
6. Altman, E.I., Caouette, J., Narayanan, P., *Managing Credit Risk: The Next Great Financial Challenge*, John Wiley & Sons, 1998.
7. Altman, E.I., Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy, *The Journal of Finance*, 1968.
8. Altman, E.I., Sabato, G., Modelling credit risk for SMEs: Evidence from the US market, *Abacus*, 2007.
9. Altunbas Y., Kara A., and Ozkan A., Securitization and Banking Risk: What do we Know So Far?, *Bangor, UK October 2014*, 21p.
10. Anat Bracha and Elke U. Weber, A Psychological Perspective of Financial Panic, *Federal Reserve Bank of Boston, September 2012*.
11. Castagnolo F., Ferro G., Models for predicting default: Towards efficient forecasts, *The Journal of Risk Finance*, 2014.
12. Céline Antonin and Vincent Touzé, The law on the separation of banking activities: political symbol or new economic paradigm?, *OFCE*, 26 February 2013.
13. Chornous G., and Ursulenko G., *Risk Management in Banks: New Approaches to Risk Assessment and Information Support*, *Ekonomika Vol. 92(1)*, Kyiv, 2013, 13p.
14. Choudhry, M., *Bank Asset and Liability Management: Strategy, Trading, Analysis*, John Wiley & Sons, 2011.
15. CLÉMENT-GRANDCOURT A., FRAYSSE H., *Hazardous Forecasts and Crisis Scenario generator*, ISTE Press Ltd., London and Elsevier, Oxford, 2015.
16. Covel, J., Jurek, J., and Stafford, E., 2007, *Economic Catastrophe Bonds*, July, HBS Finance Working Paper No, 07-102.
17. Das, S., *Swaps and Financial Derivatives: Products, Pricing, Applications and Risk Management*, 3rd edition, John Wiley & Sons, New Jersey, 2003.
18. DEELSTRA G., JANSSEN J., "Interaction between asset liability management and risk theory: an unsegmented and a multidimensional study", *Bulletin Français d'Actuariat*, vol. 5, no. 9, 2001-2002.

19. Delaney, K.J., 2002. France Inc. Is fuming at top rating agencies – anger over downgrades is sign of new accountability: 'Search for a Scapegoat', The Wall Street Journal Europe, November 20.
20. Jappelli, Tullio and Marco Pagano, 2000: "Information Sharing in Credit Markets: A Survey". CSEF Working Paper No. 36 (March 2000): <http://www.csef.it/WP/wp36.pdf>.
21. Jarrow, R.A., Van Deventer, D.R. (1998) The arbitrage-free valuation and hedging of demand deposits and credit card loans, *Journal of Banking & Finance*, 22 (3), 249–272.
22. JP Morgan Structured Finance Research from the BIS Quarterly Review, June 2005, (Billions of US dollars, includes cash issuance and funded portion of synthetics).
23. Kattan R., Mapping the Ailing (but resilient) Syrian Banking Sector, 38p.
24. Kuritkes and Schuermann, What We Know, Don't Know and Can't Know About Bank Risk: A View from the Trenches, 2008.
25. Legge, Chris, head of European industrial ratings at S&P, quoted in Batchelor, C., 2003, Companies and regulators go on offensive in the global ratings game, *Financial Times*, July 5.
26. Liebowitz M., and Williams P., *Understanding Enterprise Risk Management*, NYU publications, 2016, 19p.
27. Marjolin, B., 2007, *Securitization – ESSEC presentation*, Moody's Investor Service, March 16.
28. Minton B., A., Shulz R., and Williamson R., *How Much Do Banks Use Credit Derivatives to Reduce Risk?*, Ohio, The Ohio State University, June 2006, 40p.
29. Mok A., and Saha R., *Strategic Risk Management in Banking*, Inside Magazine, Office of the Comptroller of the Currency, Washington, 2017, 30p.
30. Moody's Investors Service, *Banking Account and Ratio Definitions*, February 2011, Moody's Publications, USA, 8p.
31. Nadeem M., E., and Khalil B., *A Review of Risk Management Theory in Commercial and Islamic Banks*, *International Journal of Management and Organizational Studies*, Islamabad, December 2014, 5p.
32. Neftci, S.N. (2008) *Principles of Financial Engineering*, Academic Press, New York.
33. Oesterreichische National Bank (OeNB) and Austrian Financial Markets Authorities (FMA), *Guidelines on Credit Risk Management: Best Practices in Risk Management-Securitized Products*, OeNB, Vienna, 2014, 72p.
34. Penrose, J., General Counsel and Managing Director, Standard & Poor's, in Ganguin, B., and Bilardello, J., 2005, *Fundamentals of Corporate Credit Analysis*, McGraw-Hill, New York.
35. Pereytalkin, V., Perraudin, W., 2003, Expected loss and probability of default approaches to rating collateralized debt obligations and the scope for 'ratings shopping'. *Credit Ratings, methodologies, rationale and default risk*, ed. M.K. Ong, Risk Books.

СТРУКТУРА ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ИДЕНТИФИЦИРУЕМЫЕ КОМПАНИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Барсуков А.П., аспирант, РГЭУ (РИНХ)

Аннотация: В статье рассматриваются уровни влияния групп участников субрынков, создающих цепочки создания ценности (ЦСЦ), которые нацелены на идентифицируемые компаниями-производителями целевые группы потребителей молочной продукции. Посредством использования метода анкетного опроса были сформированы сведения о количестве целевых групп, формирующих ЦСЦ, выявлены уровни привлекательности для компаний-производителей потребительских групп, а также субрынки изученных компаний-производителей молочной продукции.

Ключевые слова: цепочка создания ценности, ключевые факторы успеха, компании-производители, группы потребителей, субрынок.

Abstract: The article considers the levels of influence of groups of participants in submarkets creating value chains that are aimed at the target groups of dairy consumers identified by manufacturing companies. Information on the number of target groups forming value chains was generated, the levels of attractiveness for companies forming consumer groups were revealed, and the submarkets of the dairy products manufacturing companies were studied by means of a questionnaire method.

Keywords: value chain, key success factor, manufacturing companies, consumer groups, a submarket.

Управление цепочкой создания ценности может основываться на использовании концепции ключевых факторов успеха (КФУ) [10, 11, 12], дополненной методикой количественной оценки «мощности» каждого КФУ, которая позволяет идентифицировать отправные точки разработки бизнес-стратегии [5]. Практическая реализация данной методики требует, в частности, идентификации уровня влияния каждого из формирующих цепочку создания ценности «звеньев» на объем продажи продукта, являющегося носителем исковой ценности для конкретной целевой группы покупателей.

Формирующие основу цепочки создания ценности компании-партнеры (производители, дистрибуторы, розничные компании) могут объединять свои усилия, направленные на создание исковой потребителями ценности [1, 2, 6, 8, 9], при этом управление цепочкой создания ценности может осуществлять одна из принимающих участие в формировании этой цепочки компаний [7, 8]; активное развитие Интернет-торговли, влекущее за собой трансформацию роли

дистрибуции и розничной торговли, может способствовать повышению значимости компаний-производителей, как потенциальных управляющих центров цепочками создания ценности.

Целью данного исследования явилось изучение уровней влияния групп участников субрынков, формирующих ЦСЦ, направленные на идентифицируемые компаниями-производителями целевые группы покупателей молочной продукции.

Методы исследования

Методом исследования выступил анкетный опрос (АО) руководителей компаний-производителей молочной продукции. В качестве объектов для изучения были выбраны средние по численности персонала предприятия, производящие и реализующие молочную продукцию, территориально расположенные в Южном регионе России. Число компаний-производителей молочной продукции по территориальным образованиям ЮФО (кроме республики Крым) приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество компаний-производителей молочной продукции в Южном регионе РФ¹

Территориальная принадлежность компаний	Количество компаний
Астраханская область	7
Волгоградская область	23
Краснодарский край	89
Ростовская область	38
Адыгея (республика)	3
Калмыкия (республика)	6
Всего:	166

¹ Составлено автором

Генеральная совокупность является однородной, поэтому при формировании группы компаний-производителей для изучения был использован простой случайный отбор. Размер выборки рассчитывался по формуле:

$$CSS = \frac{Z^2 * p * (1 - p)}{c^2} \cdot \frac{1}{1 + \frac{Z^2 * p * (1 - p)}{c^2} - 1} \cdot POP$$

где Z-фактор = 1,96 (для 95% доверительного интервала),

c = 5% – доверительный интервал,

p = 0,5 по умолчанию (процент интересующих ответов в десятичной форме, заранее неизвестный),

POP – размер генеральной совокупности.

Для достижения 95%-ой доверительной вероятности при размере генеральной совокупности 166 размер выборки должен составлять 116.

С целью обеспечения репрезентативности выборки при случайном отборе количество компаний от каждого территориального образования выбиралось пропорционально общему числу компаний-производителей молочной продукции – примерно по 70% от каждой территории. В результате для исследования были отобраны 116 компаний, из них 5, расположенных в Астраханской области, 16 – в Волгоградской, 62 – в Краснодарском крае, 27 – в Ростовской области, 2 – в республике Адыгея и 4 – в республике Калмыкия.

Анкета была сформирована на основе данных экспертного опроса [3, 4]. Респонденты при опросе должны были ответить на следующие вопросы:

1. Какие группы покупателей являются для вас целевыми (ЦГ):

- домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие),
- молодые семьи без детей,
- беременные женщины,
- неработающие пенсионеры,
- молодежь (подростки, студенты),
- другие?

2. Каковы основные участники ЦСЦ (в рамках каждого конкретного субрынка):

- дистрибьюторы,
- ритейлеры,

- конечный потребитель,
- другие?

3. Отличаются ли действия по отношению к участникам субрынков (сформировавшим ЦСЦ), предпринимаемые компанией на различных субрынках для активизации сбыта молочной продукции каждой группе потребителей с целью удовлетворения их ожиданий? Шкала для оценивания уровня дифференциации действий участника субрынка по отношению к другим участникам субрынков представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Шкала для оценки степени отличия действий отдельного участника субрынка по отношению к другим его участникам²

Балл	Степень отличия				
	очень существенное	Существенное	умеренное	несущественное	крайне несущественное
5	4	3	2	1	

² Разработана автором

4. Каков уровень «влиятельности» участников субрынка по сравнению с другими участниками на объемы сбыта реализуемой продукции? Для оценки уровня «влиятельности» была предложена представленная в таблице 3 шкала.

В опросе приняли участие приглашенные на основе личных контактов автора руководители 116 компаний-производителей молочной продукции в возрасте от 32 до 54 лет, стаж которых на руководящей работе в изучаемой отрасли составлял от 3 до 19 лет.

Таблица 3 – Шкала оценок уровня «влиятельности» участника субрынка³

Балл	Степень влияния				
	очень сильное	Сильное	умеренное	Слабое	очень слабое
5	4	3	2	1	

³ Разработана автором

Данные опроса обрабатывались с использованием статистических и математических функций Excel.

Результаты

Результаты обработки данных анкетного опроса представлены в таблицах 4, 5, 6.

Проведенный опрос показал следующие результаты:

1. 62,93% компаний-производителей от общего числа изученных ориентируют свои усилия на единственную ЦГ потребителей, являющуюся для компании базовой, ожидания и действия участников данного субрынка транслируются на остальные группы потребителей компании (данные таблицы 4).

Таблица 4 – Сведения о количестве ЦГ, формирующих ЦСЦ⁴

Количество ЦГ	Число компаний	Доля компаний от общего числа, %
одна	73	62,93
две	32	27,59
три	8	6,90
четыре	2	1,72
пять	1	0,86
более 5	0	0,00
	116	100

⁴ Составлено автором

2. 37,07% компаний от общего числа изученных как участники различных субрынков направляют свои действия на удовлетворение потребностей нескольких потребительских групп: 27,59% компаний от общего числа «нацеливаются» на удовлетворение потребностей двух ЦГ, 6,90% - трех, 1,72% - четырех, 0,86% - пяти и более (таблица 4).

В таблице 5 показана в процентном выражении степень значимости для компаний-производителей каждой потребительской группы с точки зрения концентрации их усилий на увеличение объемов сбыта

определенных видов молочной продукции в этих группах.

Результаты обработки анкетных данных, представленных в таблице, свидетельствуют о том, что:

- руководители всех изученных компаний в качестве целевой рассматривают потребительскую группу «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)» - представителями этой группы являются полные и неполные семьи с детьми дошкольного и школьного возраста, которые еще самостоятельно не делают закупок в магазине;
- Таблица 5 – Уровень интереса для компании-производителя потребительских групп (составлено автором)

Потребительская группа	Количество компаний, рассматривающих группу как целевую	Доля компаний, рассматривающих группу как целевую, %
Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)	116	100,00
Молодые семьи без детей	19	16,38
Беременные женщины	14	12,07
Неработающие пенсионеры	19	16,38
Молодежь (подростки, студенты)	5	4,31
Другие	2	1,72

Таблица 6 – Субрынки изученных компаний-производителей молочной продукции⁶

Общее количество ЦГ компаний	Наименование ЦГ компании	Число/процент компаний, ориентированных на свои ЦГ	Число компаний, ориентированных на определенные ЦГ	Доля компаний, ориентированных на определенные ЦГ
1	2	3	4	5
одна	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей	73 / 62,93%	73	100,00%
две	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей	32 / 27,59%	10	31,25%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Беременные женщины		9	28,13%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Неработающие пенсионеры		12	37,50%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодежь (подростки, студенты)		1	3,13%
три	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей, Беременные женщины	7 / 6,03%	2	28,57%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей, Неработающие пенсионеры		3	42,86%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Беременные женщины, Неработающие пенсионеры		1	14,29%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей, Молодежь (подростки, студенты)		1	14,29%

Окончание таблицы 6.

1	2	3	4	5
четыре	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей, Неработающие пенсионеры, Молодежь (подростки, студенты)		1	33,33%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей, Неработающие пенсионеры, Другие	3 / 2,59%	1	33,33%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Беременные женщины, Молодежь (подростки, студенты), Другие		1	33,33%
	Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие), Молодые семьи без детей, Беременные женщины, Неработающие пенсионеры, Молодежь (подростки, студенты)	1 / 0,86%	1	100,00%
пять				

• на втором месте по частоте идентификации компаниями-производителями в качестве целевых, находятся две группы («Молодые семьи без детей» и «Неработающие пенсионеры»), частота выделения каждой из них производителями достигает 16,38% от общего числа изученных компаний;

• еще реже (в 12,07% компаний от общего числа изученных) руководители компаний-производителей выделяют группу «Беременные женщины» и совсем в редких случаях обращают свое внимание на потребительские группы «Молодежь (подростки, студенты)» (в 4,31% компаний от общего числа изученных) и «Другие» (в 1,72% компаний от общего числа изученных).

Анализ приведенных в таблице 6 данных о субрынках изученных компаний-производителей результатов показал, что:

• во всех изученных компаниях-производителях, независимо от количества ЦГ потребителей, сформирована ЦСЦ, направленная на группу покупателей молочной продукции «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)»;

62,93% компаний-производителей в качестве единственной ЦГ потребителей рассматривают семьи с маленькими детьми (группа «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)»);

• из 27,59% компаний от общего числа в качестве ЦГ, кроме группы «Домохозяйки с маленькими детьми», были выделены еще в 37,50% компаний – группа потребителей «Неработающие пенсионеры», в 31,25% компаний – группа «Молодые семьи без детей», в 28,12% – группа «Беременные женщины», в 3,13% компаний – группа «Молодежь (подростки, студенты)»;

• из 6,03% компаний-производителей от общего числа изученных наряду с группой «Домохозяйки с

маленькими детьми (замужние, одинокие)» в качестве целевых рассматривали еще в 42,83% компаний – «Молодые семьи без детей» и «Неработающие пенсионеры», в 28,57% компаний – группы «Молодые семьи без детей» и «Беременные женщины», в 14,29% компаний – «Неработающие пенсионеры» и «Беременные женщины», в 14,29% компаний – «Молодые семьи без детей» и «Молодежь (подростки, студенты)»;

• из 2,59% компаний от общего числа, помимо группы «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)», респондентами 33,33% компаний были названы «Молодые семьи без детей», «Неработающие пенсионеры» и «Молодежь (подростки, студенты)», 33,34 компаний – «Молодые семьи без детей», «Неработающие пенсионеры» и «Другие» потребители (командировочные, закупщики офисных обедов и т.п.), 33,33% компаний – «Беременные женщины», «Молодежь (подростки, студенты)» и «Другие» потребители;

• из 0,86% изученных компаний, кроме группы «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)», в качестве ЦГ были выделены «Молодые семьи без детей», «Неработающие пенсионеры», «Молодежь (подростки, студенты)» и «Другие» потребители.

Данные таблицы 7 демонстрируют, что практически 84,48% компаний-производителей от общего числа изученных не применяют дифференцированный подход к потребителям и другим участникам субрынков, используя для всех потребительских групп и участников субрынков одинаковые или несущественно различающиеся между собой подходы и активности.

Таблица 7 – Доля компаний-производителей с разной степенью дифференциации своих действий по отношению к различным участникам субрынков⁷

Степень дифференциации действий				
очень существенная	существенная	умеренная	Несущественная	крайне несущественная
2,59%	4,31%	8,62%	18,10%	66,38%

⁷ Составлено автором

В таблице 8 приведены усредненные данные, отражающие, по оценке опрошенных респондентов, уровни «влиятельности» на объемы сбыта молочной продукции каждого из участников каждого из субрынков, сформировавшихся во многих изученных

компаниях-производителях («Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)», «Молодые семьи без детей», «Беременные женщины», «Неработающие пенсионеры»).

Таблица 8 – Усредненные данные, отражающие уровень «влиятельности» участников изучаемых субрынков, сформированных группами покупателей, на объемы сбыта молочной продукции⁸

Группа покупателей	Участник субрынка	Уровень «влиятельности» участника субрынка, балл
1	2	3
Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)	Производитель	3,11
	Дистрибьютор	3,14
	Ритейлер	3,33
Молодые семьи без детей	Производитель	3,10
	Дистрибьютор	3,13
	Ритейлер	2,38
Беременные женщины	Производитель	3,10
	Дистрибьютор	3,13
	Ритейлер	3,24
Неработающие пенсионеры	Производитель	3,12
	Дистрибьютор	3,12
	Ритейлер	3,32

⁸ Составлено автором

Анализ данных таблицы 8 позволил сделать следующие выводы:

• показатели уровней «влиятельности» на объемы продаж молочной продукции участников субрынков: компаний-производителей и дистрибьюторов в раз-

личных ЦСЦ очень близки по своим значениям. Например, значения показателей уровня «влиятельности» производителя изменяются для различных групп потребителей от 3,10 до 3,12, дистрибьютора – от 3,12 до 3,14;

- наиболее существенно влияние производителя на объемы сбыта в потребительской группе «Неработающие пенсионеры», а дистрибьюторов – в группе «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)»;

- коэффициенты степени уровней «влиятельности» на объемы продаж молочной продукции в различных ЦСЦ потребительских групп ритейлеров имеют различные значения: наиболее сильное влияние ритейлеры оказывают на объемы сбыта в группах «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)» (значение показателя равно 3,33) и «Неработающие пенсионеры» (показатель равен 3,32), наименьшее – в группе «Молодые семьи без детей» (показатель равен 2,38).

Таким образом, проведенные автором исследования особенностей управления сбытом продукции российскими компаниями-производителями молочной продукции на основе формирования исходных каждой покупательской группой ценностей, показали, что:

- существенное большинство компаний нацеливает все свои усилия на базовую потребительскую группу, перенося их впоследствии на остальные группы потребителей;

- большинством компаний в качестве базовой потребительской группы выбрана группа «Домохозяйки с маленькими детьми (замужние, одинокие)»;

- подавляющее большинство компаний-производителей не использует дифференцированный подход для выбора действий по отношению к различным участникам субрынков для удовлетворения их

ожиданий в разных ЦСЦ, а используют действия/подходы, выработанные для базовой группы потребителей;

- уровни «влиятельности» производителей на объемы сбыта молочной продукции в различных ЦСЦ практически равноценны.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что для удовлетворения ожиданий рассматриваемых групп потребителей и более активного участия производителя в управлении ЦСЦ различных потребительских групп производителю необходимо использовать дифференцированный подход к управлению различными ЦСЦ и выбирать по отношению к участникам рассматриваемых субрынков соответствующие действия. Так, например, производитель своими действиями должен обеспечивать удержание дистрибьюторами и ритейлерами низкой цены на молочную продукцию для удовлетворения ожиданий по цене потребительских групп «Молодые семьи без детей» и «Неработающие пенсионеры», способствовать снижению себестоимости продукции и уменьшению издержек. Производителю необходимо предпринимать действия для выпуска продукции с новыми вкусовыми свойствами для групп «Молодые семьи без детей», «Беременные женщины», «Неработающие пенсионеры», действия по информированию потребителей групп «Домохозяйки с маленькими детьми», «Беременные женщины» о полезности и безопасности реализуемой молочной продукции.

Игнорирование компаниями-производителями ожиданий важных ЦГ препятствует формированию нацеленных на эти ЦГ цепочек ценности. Представители этих ЦГ, не имея возможности реализовать свои основные ожидания, могут выбирать простейший способ повышения ценности своих покупок, пополняя ряды покупателей магазинов-дискаунтеров.

Библиографический список

1. Афоничкин А.И.. Формирование модели согласованных цепочек создания ценности в предпринимательских сетях, Вестник международного института рынка. – 2015. - №1. – с. 8-12.
2. Багьев Г.Л., Прокопцов В.Е. Стратегические сети – современные организационные формы совместного предпринимательства и построения цепочек создания ценности / Известия Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов. – 2013. - №1.
3. Барсуков А.П. Формирование цепочки ценности: идентификация основных целевых групп. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2017. - №93.
4. Барсуков А.П. Управление цепочкой создания ценности: использование концепции ключевых факторов успеха. – Экономика и предпринимательство. – 2017. - №8-4(85-4). – с. 503-511.
5. Динитриади Н.А., Карасев Д.Н. Идентификация ключевых факторов успеха как основа разработки бизнес-стратегии. Международная научно-практическая конференция: «Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: состояние, политика и прогноз». «26» июня 2015г. Ростов-на-Дону, с. 23-33.
6. Мариничев В.А. Концепция управления, нацеленная на создание цепочки ценности, и механизм ее реализации. Вопросы экономики и права. 2015. № 8, С. 93-97.
7. Трефилова И.Н., В.Е. Прокопцов. Эволюция цепочек и создание сетей ценности. Международный научный журнал «Инновационная наука» №12/2015, с. 291-295.
8. Юлдашева О.У., Багьев Г.Л., Прокопцов В.Е. Стратегические сети – современные организационные формы совместного предпринимательства и построения цепочек создания ценности. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013, 2(80), с.49-55.
9. Юлдашева О.У., Орехов Д.Б. Методология бизнес-моделирования: построение стратегических сетей //Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Выпуск №1, 2014. С.78-91.
10. Boynton, A.C. & Zmud R.W. An Assessment of Critical Success Factor, Sloan Management Review. 1984, Summer, pp.19-21.
11. Daniel, D.R. Management information crisis. Harvard Business Review. 1961, Vol. 39, No. 5, (Sept-Oct), pp. 111-116.
12. Simlister, P. Key Success Factors and Their Link to Factors of Difference. July 23, 2011. <http://www.differentiateyourbusiness.co.uk/key-success-factors-factors-of-difference>

References

1. Afonichkin A.I.. Formirovanie modeli soglasovannyh cepochek sozdaniya cennosti v predprinimatel'skikh setyah, Vestnik mezhdunarodnogo instituta rynka. – 2015. - №1. – с. 8-12.
2. Bagiev G.L., Prokopcov V.E. Strategicheskie seti – sovremennye organizacionnye formy sovmestnogo predprinimatel'stva i postroeniya cepochek sozdaniya cennosti / Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta ehkonomiki i finansov. – 2013. - №1.

3. Barsukov A.P. Formirovanie cepochki cennosti: identifikatsiya osnovnykh tselyvykh grupp. Gumanitarnye i social'no-ehkonomicheskie nauki. – 2017. – №3.
4. Barsukov A.P. Upravlenie cepochkoj sozdaniya cennosti: Ispol'zovanie koncepcii klyuchevykh faktorov uspekha. – EHkonomika i predprinimatel'stvo. – 2017. – №8-4(85-4). – s. 505-511.
5. Dimitriadi N.A., Karasev D.N. Identifikatsiya klyuchevykh faktorov uspekha kak osnova razrabotki biznes-strategii. Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya: «Mekhanizmy i Instrumenty ehkonomicheskogo rosta regional'noj ehkonomiki: sostoyanie, politika i prognoz». «26» iyunya 2015g. Rostov-na-Donu, s. 23-33 .
6. Marinichev V.A. Koncepciya upravleniya, nacelennaya na sozdanie cepochki cennosti, i mekhanizm ee realizatsii. Voprosy ehkonomiki i prava. 2015. № 8, S. 93-97.
7. Treflova I.N., V.E. Prokopcov. EHVolyuciya cepochek i sozdanie setej cennosti. Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal «Innovatsionnaya nauka» №12/2015, s. 291-295.
8. YUldasheva O.U., Bagiev G.L., Prokopcov V.E. Strategicheskie seti – sovremennye organizatsionnye formy sovmestnogo predprinimatel'stva i postroeniya cepochek sozdaniya cennosti. Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta. 2013, 2(80), s.49-55.
9. YUldasheva O.U., Orekhov D.B. Metodologiya biznes-modelirovaniya: postroenie strategicheskikh setej //Korporativnoe upravlenie i innovatsionnoe razvitiye ehkonomiki Severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravleniya i venchurnogo investirovaniya Syktyvkar'skogo gosudarstvennogo universiteta. Vypusk №1, 2014. S.78-91.
10. Boynton, A.C. & Zmud R.W. An Assessment of Critical Success Factor, Sloan Management Review. 1984, Summer, pp.19-21.
11. Daniel, D.R. Management information crisis. Harvard Business Review. 1961, Vol. 39, No. 5, (Sept-Oct), pp. 111-116.
12. Simister, P. Key Success Factors and Their Link to Factors of Difference. July 25, 2011. <http://www.differentiateyourbusiness.co.uk/key-success-factors-factors-of-difference>

АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Белецкая М.И., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Васильева Н.К., д.э.н., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Мужиченко О.А., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация: В статье рассматривается эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Выявлены основные проблемы и характерные особенности занятости на селе. Проведен анализ численности занятых в экономике и численности безработных граждан по Краснодарскому краю. В данной статье находят отражение наиболее значимые методы повышения производительности труда. Также обосновывается решение по выбору наилучшего метода повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: сельское хозяйство, трудовые ресурсы, оплата труда, стимулирование производительности труда.

Abstract: The article examines the effectiveness the use of labor resources in agriculture. The main problems and specific features of employment in the countryside are revealed. Analyzed the number of employed in the economy and the number of unemployed citizens in the Krasnodarsky kraj. The most significant methods of increasing labor productivity are reflected. The decision on the choice of the best method for increasing the efficiency of the use of labor resources is also substantiated.

Keywords: agriculture, labor, pay, stimulation of labor productivity.

В настоящее время проблема эффективного использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве является весьма актуальной, так как из-за перехода экономики к рыночным условиям имеет место сокращение населения на селе. Трудовые ресурсы сельского хозяйства – это трудоспособное население, работающее в сельскохозяйственном производстве.

Выделяют характерные особенности занятости в сельском хозяйстве:

1. эффективность труда зависит от природно-климатических условий;
2. сезонность производства и низкий уровень механизации трудовых процессов;
3. непривлекательность и незрелость труда;
4. труд используется в общественном производстве и в личном подсобном хозяйстве;

5. наличие высокого удельного веса в производстве занятости подростков, женщин, пенсионеров [1].

Рассмотрим изменение среднегодовой численности занятых в экономике по хозяйственным видам экономической деятельности, представленное в таблице 1.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что среднесписочная численность работников занятых в экономике Краснодарского края на протяжении исследуемого периода росла до 2013 г. включительно, а затем стала сокращаться. Показатель «Всего занято в экономике» вырос с 2010 г. по 2015 г. на 2,1 %, то есть выявлены незначительные изменения. За анализируемый период число занятых в сельском хозяйстве сократилось на 15,5 тыс. человек. Причиной данной тенденции служит то, что большинство трудоспособного сельского населения уезжает из села из-за дефицита хорошо оплачиваемых рабочих мест [9].

Таблица 1 – Среднесписочная численность занятых в экономике по хозяйственным видам экономической деятельности в Краснодарском крае, тыс. чел. [9]

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста 2015г. к 2010г., %
Всего занято в экономике	2274,2	2288,5	2328,3	2330,8	2322,4	2322,6	101,2
в т.ч.: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	386,0	382,9	380,3	377,8	373,4	370,5	95,9
Удельный вес сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в общей численности занятых в экономике, %	16,9	16,7	16,3	16,2	16,1	15,9	94,1

Наблюдается процесс старения трудовых коллективов. Наиболее активно он протекает в животноводческой отрасли. Здесь доля лиц пенсионного возраста за 2013-2015 гг. возросла более чем в 3 раза. Сдерживает развитие отрасли на инновационной основе сложившийся квалификационный уровень кадров рабочих профессий, который не соответствует потребностям производства [9].

Проанализируем численность безработных граждан в Краснодарском крае, которая рассмотрена в таблице 2 (по данным министерства труда и социального развития Краснодарского края).

В целом за исследуемый период численность безработных в Краснодарском крае сократилась. При этом, по данным Министерства социального труда и развития Краснодарского края, в 2016 г. среди безработных преобладают жители городов: 51 % против 49 % безработных селян. Молодежь в возрасте до 30 лет в общей доле официально зарегистрированных без-

работных составляет 18 % [9]. Именно по этой причине государственная политика в сфере занятости на селе на сегодняшний день и в ближайшем будущем нацелена на развитие различных форм самозанятости населения. Это направление государственной политики возможно реализовать через малый бизнес.

Рассмотрим данные по среднемесячной номинальной начисленной плате работников предприятий сельского хозяйства и других отраслей экономики по Краснодарскому краю, представленные в таблице 3.

Анализируя материалы таблицы 3, следует отметить, что среднемесячная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства увеличилась в 2016г. на 5400 рублей по сравнению с 2014г. Но несмотря на это, среднемесячная заработная плата по-прежнему занимает не ведущее место по уровню оплаты труда, а именно – 11 место среди 16 отраслей. Что говорит о низкой привлекательности работы в данной отрасли.

Таблица 2 – Численность безработных граждан Краснодарского края на конец года, тыс. человек [7]

Показатель	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Темп роста 2015 г. к 2010 г., %
Численность безработных граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости	25,7	25,5	20,4	18,0	18,3	20,2	78,6
Из их числа:							
Женщины – всего	16,5	16,6	13,2	11,4	11,5	12,1	73,3
Процентов	64,3	65,0	64,5	63,1	62,6	59,9	92,7
Лица, проживающие в сельской местности	14,7	14,6	12,4	10,6	10,1	10,2	69,4
Процентов	57,1	57,4	60,9	58,7	55,1	50,8	88,9

Сравним среднемесячную зарплату с прожиточным минимумом, установленным по Краснодарскому краю: для трудоспособного населения – 10964 рубля; для пенсионеров – 8377 рублей; для детей – 9773 рубля. Анализируя эти данные, можно прийти к выводу, что по всем видам экономической деятельности, среднемесячная заработная плата, как минимум, вдвое пре-

вышает размеры прожиточного минимума, рассчитанного Министерством труда и социального развития Краснодарского края, что несомненно, является положительной тенденцией. Однако, реальное положение с материальным стимулированием в общественных хозяйствах хуже, поскольку даже начисленная заработная плата не выплачивается месяцами [1].

Таблица 3 – Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности (рублей) по Краснодарскому краю [9]

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста 2016г. к 2014г., %
Всего	25777	26767	28586	110,9
в том числе по видам деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	20031	22432	25511	127,4
рыболовство, рыбное хозяйство	14012	15614	17783	126,9
добыча полезных ископаемых	36431	36429	38338	105,2
обрабатывающие производства	22706	24182	26528	116,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	29210	29961	32017	109,6
строительство	25976	26673	27110	104,4
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	20436	21773	24047	117,7
гостиницы и рестораны	21333	23773	24631	115,5
транспорт и связь	31557	33598	36164	114,6
из них связь	29301	29982	30641	104,6
финансовая деятельность	43318	44574	48766	112,5
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	27030	25826	27718	102,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	36917	36169	37673	102,0
образование	21980	22963	24073	109,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	22346	23385	24870	111,3
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	26621	28880	30648	115,1

Рассмотрим результаты опроса, проведенного среди сельских жителей и опубликованного Управлением Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгее.

Среди опрошенных сельских жителей Краснодарского края в 2014 г. 42% хотели переехать в город, в

молодежной же группе такой контингент составил 2/3. В группе с высшим образованием были намерены уехать из села в город примерно 50 % опрошенных, что говорит об оттоке из селений более квалифицированной и молодой рабочей силы (таблица 4).

Таблица 4 – Миграционные настроения в сельском обществе, зависящие от уровня образования за 2014 г., в % от числа опрошенных [8]

Вариант ответа	Образование					
	Начальное общее, без образования	Основное общее (8-9 классов)	Среднее общее (10-11 классов)	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее и неполное высшее
Уеду точно	7,0	19,1	15,7	10,5	10,1	19,1
Задумываюсь уехать	17,5	20,3	32,0	10,3	24,8	29,6
Уеду маловероятно	21,1	19,8	22,3	32,8	32,8	23,3
Не уеду	54,4	49,6	30,0	25,7	32,3	28,0

Из выпускников аграрных вузов устранивается на работу в сельскохозяйственные организации лишь 1/3. В результате у большого числа квалифицированных специалистов сложилась так называемая «внешняя отрицательная мотивация» в отношении деятельности в аграрном секторе.

Вместе с этим появились проблемы миграции трудовых ресурсов из деревни в города, рабочие поселки и крупномасштабное строительство [3].

Еще недавно при достаточно низком уровне технического оснащения сельскохозяйственного производства имел преимущество ручной труд, навыки и приемы которого обладало почти все трудоспособное сельское население. Потому с использованием новых технологий, оборудования и машин неизменно протекал процесс абсолютного высвобождения рабочей силы, которая получала применение в других сферах деятельности. В настоящее время при массовом внедрении технических средств множество ми-

грационных потоков и, в том числе переселение молодежи, механизаторов, специалистов, послужили препятствием развития сельскохозяйственного производства с помощью инноваций [3].

Рассмотрим использование трудовых ресурсов на примере ЗАО ОПХ «Центральное» Краснодарского края и проанализируем заработную плату его работников.

Анализ таблицы позволяет сделать вывод о том, что в данной организации за исследуемый период произошло увеличение таких основных показателей как среднегодовая заработная плата и среднесписочная численность работников, что несомненно, является положительной тенденцией. Их увеличение привело к росту производительности труда на 17,3%, и, следовательно, к росту выручки на 57,2%, что говорит об эффективной трудовой деятельности работников предприятия.

Таблица 5 – Анализ труда и заработной платы в ЗАО ОПХ «Центральное»

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, %
Среднесписочная численность, чел.	94	112	126	134
Выручка, тыс. руб.	156863	212724	246578	157,2
Среднегодовая заработная плата, руб.	39793	45111	53858	135,3
Производительность труда, тыс.руб./чел.	1668,8	1899,3	1956,97	117,3
Фонд оплаты труда, млн. руб.	3740,5	5052,4	6786,1	181,4
Фонд рабочего времени, тыс. чел.- час	231	238	239	103,5
Коэффициент опережения	-	1,0	0,9	-

Фонд оплаты труда и фонд рабочего времени также выросли за счет увеличения среднесписочной численности работников. Это позволяет сделать вывод о важности анализа трудовых ресурсов и повышении производительности труда предприятия.

Рассмотрим основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Важным является определение размера вознаграждений за труд и наказаний за нарушения трудовой дисциплины в организации. При чем вознаграждения и наказания должны следовать сразу за действием работника. Также нужно периодически проводить занятия по специальности, а более молодых и перспективных сотрудников отправлять на обучение в учебные учреждения для повышения эффективности использования трудового потенциала кадров.

Важной особенностью формирования системы оплаты труда должна быть ее ориентировка на результаты, что может быть достигнуто с помощью установления сдельной оплаты труда. Более подходящими ее формами для животноводства и растениеводства являются аккордно-премиальная оплата и оплата труда от валового дохода. Аккордно-премиальная – это оплата труда сотрудников за центнер или единицу продукции с учетом ее качества, т.е. заранее запланировано зачисление дополнительных денежных сумм за осуществление поставленной задачи. Оплата труда от валового дохода предусматривает применение валового дохода в качестве базы при расчете величины оплаты труда. Расценки (нормативы) на оплату труда могут быть рассчитаны двумя способами:

1) на базе фактически сложившихся показателей стоимости продукции, материальных затрат и оплаты труда по каждому подразделению за предыдущие 3-5 лет;

2) исходя из нормативных показателей.

Нормативы на оплату труда от валового дохода рассчитывают по каждому виду продукции в общем по

хозяйству. А если существуют значительные различия в условиях производства, то данные нормативы рассчитывают по отдельным подразделениям.

Росту производительности труда и заинтересованности в нем будет содействовать также смена стиля руководства. Многие авторы полагают, что использование преобразовательного стиля является более эффективным. Суть данного метода заключается в привлечении сотрудников к обсуждению новых идей, поощрению творческого подхода к поставленным задачам, формировании команды, члены которой дополняют друг друга и т.д. [4].

Разработка обоснованной системы нематериального стимулирования, так, например, формирование благоприятной психологической обстановки в коллективе, которая зависит, в первую очередь, от руководителя, что позволяет увеличить заинтересованность в работе именно в данном хозяйстве и избежать текучести кадров. Также сюда можно отнести обеспечение сотрудников бесплатным питанием, путевками, спортом, медицинским обслуживанием и т.д.

Изучим подробнее принципы создания системы материального стимулирования сотрудников для сельскохозяйственной организации, так как именно данное стимулирование является весомым фактором роста производительности труда сотрудников и снижения текучести кадров. Значимым средством материального стимулирования считается высокая оплата труда. Это одна из фундаментальных форм возмещения расходов по воспроизводству рабочей силы в сельскохозяйственных организациях. Полагаем, что для роста материальной заинтересованности сотрудников в сельскохозяйственных производствах вызывает интерес система материального вознаграждения, которая предложена А. Ильиным и М. Ивановым [2]. Основной составляющей данной системы считается минимальная зарплата в регионе плюс доплата за уровень образования, доплата за стаж и т. д.

Еще одним направлением повышения уровня оплаты труда служит оплата за проработанное время и полученные результаты.

В годовую зарплату предложено включать такие стимулирующие и поощрительные выплаты как:

- премии по результатам работы – до 10 % чистой прибыли организации и распределяется пропорционально зарплате сотрудников;
- компенсации, исходя из условий труда сотрудника;

- бонусы в различных формах (выплата дополнительного вознаграждения).

Рассмотрим дифференциацию сумм премии в зависимости от выполнения плана, представленную в таблице 6. Так, уровень зарплат сотрудников будет больше среднего уровня зарплат в отрасли и снизит миграцию кадров в другие районы и регионы. Также такая система позволит повысить уровень доходов работников сельскохозяйственного производства и обеспечить рост производительности труда.

Таблица 6 – Дифференциация сумм премии в зависимости от выполнения плана [3]

Уровень выполнения плана	Сумма премии
100 – 105%	5% годового дохода работника
106 – 110%	10% годового дохода работника
111 – 120%	10% годового дохода работника + 0,5% за каждый процент выполнения плана
Свыше 120%	15% годового дохода + 1% за каждый процент выполнения плана свыше 120%
Свыше 150%	30% годового дохода работника

При применении вышеупомянутых методов роста эффективности применения трудовых ресурсов является возможным повышение мотивации сельскохозяй-

ственных сотрудников и их заинтересованности в производстве в целом.

Библиографический список

1. Горнастаева Н. В. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов [Текст]: Молодой ученый / Н. В. Горнастаева, А. А. Трушчева – 2015. – №24. 412-415 с.
2. Ильин А. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Ильин, Н. Иванов // АПК: Экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76 – 80.
3. Санкова Л. В. Эффективность труда и достойный труд в современной России. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. – № 5 (54). С. 35-40.
4. Эффективность использования производственных ресурсов в сельском хозяйстве: коллектив. [Текст]: монография / под общ. ред. проф. Парамонова П. Ф. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 244 с.
5. Ворокова, Н.Х. Современные проблемы анализа рынка труда в России / Н.Х. Ворокова, А.Е. Жминько, Н.С. Жминько // Научное обозрение. 2015. №2. С. 282-284.
6. Добрыгина Е.П. Сельская молодежь как основа трудового потенциала села / Е.П. Добрыгина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2017. – С. 116-119.
7. Министерство труда и социального развития Краснодарского края [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krasnodar.ru/>
8. Интерактивный портал службы труда и занятости населения [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kubzan.ru/>
9. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгее [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://krsdstat.gks.ru/>

References

1. Gornastayeva N. V. Ocenka effektivnosti ispol'zovaniya trudovykh resursov [Tekst]: Molodoy uchenyy / N. V. Gornastayeva, A. A. Trushcheva – 2015. – №24. 412-415 s.
2. Il'in A. Motivatsionnaya napravlennost' material'nogo stimulirovaniya rabotnikov sel'skogo hozyajstva / A. Il'in, N. Ivanov // APK: EHkonomika, upravlenie. – 2009. – № 2. – S. 76 – 80.
3. Sankova L. V. EHffektivnost' truda i dostojnyj trud v sovremennoj Rossii. // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. 2014. – № 5 (54). S. 35-40.
4. EHffektivnost' ispol'zovaniya proizvodstvennykh resursov v sel'skom hozyajstve: kolektiv. [Tekst]: monografiya / pod obshch. red. prof. Paramonova P. F. – Krasnodar: KubGAU, 2014. – 244 s.
5. Vorokova, N.H. Sovremennye problemy analiza rynka truda v Rossii / N.H. Vorokova, A.E. ZHmin'ko, N.S. ZHmin'ko // Nauchnoe obzrenie. 2015. №2. S. 282-284.
6. Dobrygina E.P. Sel'skaya molodezh' kak osnova trudovogo potentsiala sela / E.P. Dobrygina // Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk. Kemerovskij gosudarstvennyj sel'skohozyajstvennyj institut, 2017. – S. 116-119.
7. Ministerstvo truda i social'nogo razvitiya Krasnodarskogo kraja [EHlektronnyj resurs]: Rezhim dostupa: <http://www.krasnodar.ru/>
8. Interaktivnyj portal sluzhby truda i zanyatosti naseleniya [EHlektronnyj resurs]: Rezhim dostupa: <https://kubzan.ru/>
9. Upravlenie Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Krasnodarskomu kraju i Respublike Adygee [EHlektronnyj resurs]: Rezhim dostupa: <http://krsdstat.gks.ru/>

РИСК - МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОХОДАХ

Ибятв К.И., Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет имени А.Н. Туполева

Шакирова Л.А., Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет имени А.Н. Туполева

Малыхин Д.С., Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет имени А.Н. Туполева

Галимова А.А., Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет имени А.Н. Туполева

Платонов И.Ю., Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет имени А.Н. Туполева

Аннотация: в статье ставится задача рассмотреть риск - менеджмент, как необходимый инструмент, для государственного управления доходами бюджета Российской Федерации. Рассмотрены структуры экспортного дохода, проведен анализ и даны рекомендации для решения проблем.

Ключевые слова: риск - менеджмент; структура экспортных доходов; управление рисками; экономический кризис.

Abstract: The article poses the task to consider risk management, as an instrument is necessary, for the public management of budget revenues of the Russian Federation. The structure of export income is considered, analysis is made and recommendations are given for solving problems.

The article is of interest to a wide circle of readers.

Keywords: risk management; structure of export earnings; Management of risks; economic crisis.

Управление рисками, риск - менеджмент (англ. risk management) — процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.

Управление рисками является важной функцией, как частного сектора экономики, так и государственного.

В данной статье предметом исследования являются риски снижения доходов бюджета РФ, связанные с неблагоприятной структурой экономики.

В настоящее время одним из показателей высокого уровня развития страны является преобладание в структуре экономики сферы услуг. На современном этапе развития общества существует тенденция постепенного увеличения доли услуг в валовом внутреннем продукте. Причем страны с развитой экономикой имеют более половины доли услуг в структуре валового внутреннего продукта [1].

В 2014 году наступил экономический кризис в России. Причиной тому стало падение цен на углеводороды, вызвавшее предпосылки кризиса не только в России, но и в странах, где львиной долей доходов бюджета является добыча и экспорт полезных ископаемых, например, страны входящие в группу ОПЕК.

Из этой группы можно выделить Венесуэлу, где нефть составляет более 95% доходов от экспорта страны. Согласно МВФ, экономика Венесуэлы сокращается и ожидается подъем инфляции до 475%. Упор на добычу полезных ископаемых в целях укрепления экономики дал обратный эффект: падение экономики, стагнацию, гиперинфляцию и т.д. В науке о риск - менеджменте - это можно назвать спекулятивным риском. Если бы цены на нефть продолжали расти, то экономика Венесуэлы была бы более устойчива. Но получение положительного эффекта от спекулятивного риска не произошло.

Похожая ситуация и в России, но не в таких масштабах. Острой проблемой бюджетной политики в России является высокая чувствительность доходов к колебаниям внешней конъюнктуры. Важность проблемы определяется тем, что примерно треть всех доходов федерального бюджета составляют поступления от нефтегазового сектора. Около двух десятков лет, мы слышим от наших либералов, что Россия находится на "нефтяной игле", то есть существует зависимость бюджета от поставок нефти. Так ли это? Рассмотрим, как развивалась экономика России. Пожалуй, окунемся во времена СССР. Возьмем юбилейную ежегодную статистику (см.табл.1).

Таблица 1 - Структура экспорта и импорта СССР (включая реэкспорт) (в процентах)

	1940	1950	1965	1970	1975	1980	1981
Экспорт	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
машины, оборудование и транспортные средства	2,0	12,3	20,0	21,5	18,7	15,8	13,7
топливо и электроэнергия	13,2	3,9	17,2	15,6	31,4	46,9	50,2
руды и концентраты, металлы и изделия из них	4,1	10,8	21,6	19,6	14,3	8,8	8,0
химические продукты, удобрения, каучук	3,0	4,0	3,6	3,5	3,5	3,3	3,5
лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	6,4	3,1	7,3	6,5	5,7	4,1	3,3
текстильное сырье и полуфабрикаты	18,1	11,2	5,1	3,4	2,9	1,9	2,0
продовольственные товары и сырье для их производства	27,7	21,1	8,4	8,4	4,8	1,9	2,0
промышленные товары народного потребления	7,8	4,9	2,4	2,7	3,1	2,5	1,8

Из статистики мы видим, что с 1940 - 1970 годы структура экспорта СССР была более диверсифицирована. Заметим, что в 1940 году, первое место в экспорте занимают продовольственные товары и сырье для их потребления, вторую строчку занимает текстильное сырье и полуфабрикаты и только топливо и

электроэнергия занимает третье место. В 1950-х годах топливо и электроэнергия занимает лишь 3,9%. В период 1940 - 1970 экономика СССР можно сказать крепко стояла на ногах, так как структура экспорта была диверсифицирована. Рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2 - Структура экспорта и импорта СССР (включая реэкспорт) (в процентах)

Всего в капиталистические страны	Всего	в том числе							
		машины, оборудование и транспортные средства	топливо и электроэнергия	руды и концентраты, металлы и изделия из них	химические продукты, удобрения, каучук	лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	текстильное сырье и полуфабрикаты	продовольственные товары и сырье для их производства	промышленные товары народного потребления
1980	100	15,8	46,9	8,8	3,3	4,1	1,9	1,9	2,5
1985	100	9,0	52,8	6,7	2,8	5,2	1,3	1,1	2,2
1986	100	13,9	52,7	7,5	3,9	3,0	1,3	1,5	2,0
1987	100	9,8	56,5	5,8	3,5	3,4	0,6	1,2	1,5
1988	100	15,0	47,3	8,4	3,5	3,4	1,4	1,6	2,4
1989	100	11,2	45,2	7,3	3,0	4,2	0,8	1,5	2,0
1990	100								

Таблица 3 - Структура экспорта (включая реэкспорт) (в ценах соответствующих лет: в процентах)

	Всего	В том числе							
		Машины, оборудование и транспортные средства	Топливо и электроэнергия	Руды и концентраты, металлы и изделия из них	Химические продукты, удобрения и каучук	Лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	Текстильное сырье и полуфабрикаты	Продовольственные товары и сырье для их производства	Промышленные товары народного потребления
1980 Всего	100	15,8	46,9	8,8	3,3	4,1	1,9	1,9	2,5
В капиталистические страны	100	9,0	52,8	6,7	2,8	5,2	1,3	1,1	2,2
1985 Всего	100	13,9	52,7	7,5	3,9	3,0	1,3	1,5	2,0
В капиталистические страны	100	9,8	56,5	5,8	3,5	3,4	0,6	1,2	1,5
1986 Всего	100	15,0	47,3	8,4	3,5	3,4	1,4	1,6	2,4
В капиталистические страны	100	11,2	45,2	7,3	3,0	4,2	0,8	1,5	2,0
1987 Всего	100	15,5	46,5	8,5	3,4	3,3	1,5	1,6	2,6
В капиталистические страны	100	11,8	45,8	8,4	2,8	4,1	1,1	1,3	2,0
1988 Всего	100	16,2	42,1	9,5	4,0	3,5	1,6	1,7	2,8
В капиталистические страны	100	11,5	41,4	9,9	3,4	4,8	1,0	1,6	2,1
1989 Всего	100	16,4	39,9	10,5	4,0	3,5	1,6	1,6	2,6
В капиталистические страны	100	11,0	33,9	11,6	3,4	4,7	1,1	1,5	1,9
1990 Всего	100	18,3	40,5	11,3	4,6	3,7	1,2	2,0	3,6
В капиталистические страны	100	10,5	45,1	12,5	4,1	4,8	0,7	2,0	2,5

Начиная с 1975 - х годов, значительное преобладание экспорта углеводородов над другими товарами. Из таблицы можно увидеть, что наиболее максимальным показателем был в 1985 году, когда экспорт топлива и электроэнергии составил 56,3%. Это высокий показатель. Причиной дисбаланса экспорта можно назвать период холодной войны между социалистическим и капиталистическим лагерем. Попавший в ловушку западных стран, искусственно поднявших цены на углеводороды в несколько раз, СССР сделал ставку на нефтяную добычу, чтобы увеличить доходы в бюджет несколько раз. Поняв, что СССР начинает зависеть от экспорта нефти, западные страны вместе

с Саудовской Аравией отпустили цены на нефть со 120 до 10 долларов за баррель. Здесь и начинается кризис, стагнация экономики СССР. Очевидно, этого можно было избежать, если бы СССР не рисковал, сделав ставку на добычу полезных ископаемых, а планомерно, увеличивал экспорт не только углеводородов, но и других товаров. После распада СССР, новейшая Россия стала наследницей экономики СССР. Экономика России, продолжала зависеть от поставок углеводородов, кризис 2014 года, дал это понять.

Рассмотрим структуру экспорта РФ с 2002 - 2016 г. (см. табл.4).

Таблица 4 - Товарная структура экспорта Российской Федерации в фактически действовавших ценах
Commodity structure of exports of the Russian Federation at actual prices

	2000		2010		2014		2015		2016	
	Млн. долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	Млн. долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	Млн. долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	Млн. долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	Млн. долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total
Экспорт - всего	103093	100	397068	100	497359	100	343512	100	285674	100
в том числе:										
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1623	1,6	8755	2,2	18982	3,8	16215	4,7	17070	6,0
минеральные продукты	55488	53,8	271888	68,5	350266	70,4	219167	63,8	169167	59,2
продукция химической промышленности, каучук	7392	7,2	24528	6,2	29246	5,9	25405	7,4	20814	7,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	270	0,3	305	0,1	417	0,1	311	0,1	263	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4400	4,3	9574	2,4	11583	2,3	9845	2,9	9806	3,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	817	0,8	764	0,2	1101	0,2	873	0,3	912	0,3
металлы, драгоценные камни и изделия из них	22370	21,7	50343	12,7	52275	10,5	40760	11,9	37706	13,2
машины, оборудование и транспортные средства	9071	8,8	21257	5,4	26495	5,3	25422	7,4	24432	8,6
другие товары	1603	1,5	6996	1,4	5513	1,5	5507	1,9

Из таблицы можем сказать, что Россия до сих пор зависит от поставок минеральных продуктов. В 2000 году, этот показатель составляет 53,8%, в 2014 этот показатель уже составил 70,4%. Из уроков истории, мы должны были вынести ошибки прошлых лет, риск нефтяной иглы будет продолжаться, пока мы не диверсифицируем структуру экспорта.

В период кризиса глава нашего государства начал говорить о диверсификации российской экономики, планомерном отказе от нефти и плавном переходе к развитию других отраслей. В годы кризиса, хорошо показала себя сельскохозяйственная деятельность. Побили рекорд поставок зерна за рубеж. Так же выросли показатели в высокотехнологическом секторе, биомедицине и т.д. У России много перспективных отраслей, где она может развиваться, распределить уровни доходов по отраслям, и минимизировать риски, ущерб. Ведь произошедший кризис, сильно повлиял на экономику страны.

Высокая чувствительность доходов к колебаниям внешней конъюнктуры, зависящие от непредсказуемых колебаний мировых цен на углеводороды, которые прямо влияют на ставки вывозных пошлин на нефть и нефтепродукты, а также на ставки налога на добычу полезных ископаемых на нефть. Кроме того,

цены на газ определяют стоимостной объем его экспорта, служащий базой экспортных пошлин на газ. Вместе с тем, изменение цен на нефть оказывает существенное воздействие на все ключевые показатели экономики: объем производства, цены, обменный курс и т. д.

В результате в целом можно сделать следующий вывод: динамика доходов федерального бюджета в 2015-2016 годы обусловлена, главным образом, снижением поступлений нефтегазовых доходов в условиях падения мировых цен на нефть. Рискованная стратегия опоры экономики страны на нефтедобычу повлекла отрицательные результаты.

Данная проблема находит отражение в научных статьях, например, «Предпринимаемые в настоящее время меры по активизации внешнеэкономической деятельности не способствуют достижению, поставленной во «Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2020 года» цели по специализации российской экономики на производстве высокотехнологичной продукции и товаров с высокой степенью переработки, а также на предоставлении интеллектуальных услуг» [2]. В то время как руководство страны призывает к переходу на инновационный курс развития, все более увеличивается отставание России

от развитых стран. «Начиная с середины 80-х годов на предприятиях машиностроения, во многих случаях, не проводились мероприятия по техническому перевооружению, накапливались производственные мощности, что приводило к отставанию в качестве, увеличению цены. По данным Госкомстата возраст производственных мощностей по промышленности в целом составляет в среднем 17-20 лет, износ основных фондов в отечественном машиностроительном комплексе достиг чрезвычайно высоких пределов» [3]. В

связи с чем необходимо формирование научно-технической политики, основанной на накоплении знаний об особенностях сменяющих друг друга поколений техники. Научно-техническая политика должна планироваться с учетом выявленных тенденций развития поколений техники [4].

Поэтому необходимо учесть негативный опыт и осуществить реструктуризацию экономики страны с целью ее устойчивого развития в дальнейшем.

Библиографический список

1. Бакеев Б.В., Бакеева Й.Р. Влияние изменений в третичном секторе на применяемые подходы к организации производства с целью повышения управляемости экономических систем России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 97-100.
2. Бакеева Й.Р., Бакеев Б.В. Тенденции изменения производительности труда в Российской Федерации и возможные пути их перспективной корректировки // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 162-167.
3. Гарифуллин Р.Ф., Николаенко Ю.В. Алгоритм технического перевооружения на основе методов планирования инноваций // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 2. С. 22-27.
4. Зибрева Е.М., Гарифуллин Р.Ф. Классификация стратегий инновационного развития промышленного предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 1. С. 22-24.

References

1. Bakeev B.V., Bakeeva J.R. Vliyaniye izmeneniy v tretichnom sektore na primenyaemye podhody k organizacii proizvodstva s cel'yu povysheniya upravlyаемости ehkonomicheskikh sistem Rossii // Ehkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 11-1 (76-1). S. 97-100.
2. Bakeeva J.R., Bakeev B.V. Tendencii izmeneniya proizvoditel'nosti truda v Rossijskoj Federacii i vozmozhnye puti ih perspektivnoj korrekcirovki // Ehkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 11-2 (76-2). S. 162-167.
3. Garifulin R.F., Nikolaenko YU.V. Algoritm tehničeskogo perevooruzheniya na osnove metodov planirovaniya innovacij // Vestnik ehkonomiki, prava i sociologii. 2012. № 2. S. 22-27.
4. Zibreva E.M., Garifulin R.F. Klassifikaciya strategij innovacionnogo razvitiya promyshlennogo predpriyatiya // Vestnik Altajskoj akademii ehkonomiki i prava. 2012. № 1. S. 22-24.

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ВОДЫ КАК ОБЪЕКТА РЕКРЕАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Ильичева Е.В., к.п.н., доцент, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Амосова Е.Э., старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Солдатов А.А., старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Аннотация: Воротынский район – один из самых водных в области и очень перспективный для водной рекреации, поэтому качество воды является необходимым условием для качественного отдыха. В статье анализируется качество воды в водоемах и питьевой воды в Воротынском районе Нижегородской области по санитарно-химическим, микробиологическим и паразитологическим показателям в динамике за последние три года. Рассмотрена основная проблема качества питьевой воды. Отмечается важность регулярного анализа состава воды на различных территориях для принятия мер по улучшению качества используемой воды населением для целей рекреации.

Ключевые слова: водные объекты, контроль качества, вода как рекреационный ресурс.

Abstract: Vorotynsky district – one of the most water in the region and very promising for water recreation, so the quality of water is a prerequisite for quality recreation. The article analyzes the quality of water in water bodies and drinking water in Vorotynsky district of Nizhny Novgorod region by sanitary-chemical, microbiological and parasitological indicators in dynamics over the past three years. The main problem of drinking water quality is considered. It is noted the importance of regular analysis of water composition in different areas to take measures to improve the quality of water used by the population for recreation.

Keywords: water bodies, quality control, water as a recreational resource.

Основным источником получения необходимых людям материальных и нематериальных благ служат естественные (природные) ресурсы. К ним относятся элементы природы, которые используются или могут быть использованы для удовлетворения потребностей человека, например рекреационных.

Территория Нижегородской области расположена в центре Восточно-Европейской (Русской) равнины, что практически исключает природные катаклизмы и делает территорию привлекательной для путешествий как в летний, так и в зимний периоды. Разнообразие ландшафтов и характеристики живой природы позволило знаменитому русскому ученому В. В. Докучаеву сделать вывод о том, что Нижегородская губерния единственное место в России, где все три Царства природы находятся в их уникальной и не поддающееся объяснению взаимосвязи.

Туристский кластер Воротынского района входит в состав восточного кольца Нижегородского туристского кластера и с точки зрения географического положения, биоклиматических и культурно-исторических ресурсов является как бы прототипом всей области.

Воротынский район – один из самых водных в области: реки Волга, Сура, Урга, крупные озера заволжской части. Территория района разделена реками Волга и Сура на три весьма различные во всех отношениях части, что обусловило разнообразие ландшафтов, природного зонирования и социально-экономического развития. Место слияния этих двух рек образует огромное водное зеркало. На территории района благодаря большой обводненности расположены две ключевые орнитологические территории России, имеющие международный статус. Богатые рыбные и охотничьи ресурсы привлекают любителей соответствующих видов отдыха из разных уголков области и соседних регионов. Самостоятельный отдых массово осуществляется на берегах рек Волга, Сура, Урга, Инза, Огнёвка, Чугунка и ряда прудов.

Расход воды на 1 жителя в сутки для питьевых и хозяйственно-бытовых нужд без учета промышленного потребления в разных странах составляет от 200 л до 1000 л на человека в сутки. Это объясняется не столько потреблением воды для личных нужд, сколько множеством декоративных водоемов и фонтанов в местах проживания людей. Данное обстоятельство

свидетельствует о серьезном эстетическом значении воды.

Таким образом, именно водные объекты придают району особую уникальность и являются мощным фактором, способствующим развитию туризма и рекреации. Леса водохранилищной зоны и пойменные леса, старичные водоемы и многочисленные острова и гривы повышают пейзажную выразительность территории, создают условия для успешной охоты и рыбалки, отдыха у воды, круглый год привлекая из разных уголков области и соседних регионов большое количество желающих отдохнуть.

Однако значимость водных ресурсов как важнейшего компонента природной среды, обеспечивающего экономическое, социальное, экологическое, духовное благополучие населения, высока только в случае высокого качества воды в них. Качество воды относится к числу важнейших показателей, определяющих экологическое состояние любого водного объекта, характер и степень влияния на него антропогенных факторов.

Вода является эпидемиологически значимым объектом. Актуальность исследования качества воды никогда не снижается. Содержание различных веществ в воде непосредственно, поэтому важен регулярный анализ состава воды на различных территориях для принятия мер улучшения качества используемой воды населением. Для этого необходим постоянный контроль качества и безопасности воды в различных объектах окружающей среды.

Нормирование качества воды водоемов проводится в соответствии с Санитарными правилами и нормами СанПиН 2.1.5.980-00, «Гигиенические требования к охране поверхностных вод» [1], который устанавливает гигиенические нормативы состава и свойств воды в водных объектах для двух категорий водопользования. К водоемам 1 категории относятся: водоемы для рекреационного водопользования, а также в черте населенных мест; водоемы для питьевого и водоснабжения; водоемы для хозяйственно-бытового водоснабжения, а также для водоснабжения пищевых предприятий.

К водоемам 2 категории по характеру водопользования относятся водоемы для рекреационного водопользования, а также в черте населенных мест.

В районе реки используются как рекреационные ресурсы, они относятся к водоемам 2 категории, для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме. В связи с этим проводятся регулярные исследования воды из рек. Лабораторный контроль качества воды официальных мест отдыха у воды осуществляется в рамках государственного и производственного контроля в течение всего купального сезона. Качество воды водоемов в местах отдыха за последние три года по санитарно-химическим, микробиологическим и паразитологическим показателям полностью отвечало гигиеническим нормативам.

Особое внимание уделяется исследованию воды из водоемов на наличие холерного вибриона. Холера входит в перечень болезней, требующих проведения мероприятий по санитарной охране территории Российской Федерации. Согласно санитарным правилам «Профилактика холеры. Общие требования к эпидемиологическому надзору. СП 3.1.1086-02» [2] исследования проводятся один раз в семь дней. На протяжении последних десятков лет возбудитель холеры в пробах не определялся.

Кроме контроля качества воды перед началом оздоровительного сезона ежегодно проводятся исследования почвы в местах отдыха у воды. Качество почвы организованных зон отдыха соответствует гигиеническим нормативам. Официальных пляжей в районе не зарегистрировано. Места отдыха у воды оборудуются контейнерами для сбора ТБО, выполняется отсыпка песком пляжей, устанавливаются малые архитектурные формы.

Информация о качестве воды и санитарном содержании в местах отдыха в летний период регулярно освещается в средствах массовой информации района.

Источниками питьевого водоснабжения в Ворытинском районе являются артезианские скважины. Открытых водоемов, используемых в качестве источника водоснабжения (водоемы 1-й категории), в районе нет. Для защиты источников водоснабжения от загрязнения большая роль отводится зонам санитарной охраны (ЗСО), которые у большей части скважин, к сожалению, не организованы. ЗСО необходима для обеспечения их санитарно-эпидемиологической надежности.

Каждая ЗСО состоит из трех поясов.

Первый пояс – зона строгого режима – предотвращает случайное или умышленное загрязнение вод непосредственно в устройствах забора воды и охватывает территорию, на которой расположены водоприемники, колодцы, насосные станции, установки для обработки воды и резервуары. Планировка территории этого пояса выполняется так, чтобы поверхно-

стный сток отводился за ее пределы. Размер данной зоны зависит от защищенности грунта, при защищенном грунте ЗСО составляет 30 м, при незащищенном грунте – 50 м.

Второй пояс защищает воду в месте водозабора от микробиологического загрязнения. Выполняемые для этого расчеты размеров зоны учитывают, в частности, время продвижения микробов, которое в зависимости от степени защищенности подземных вод и климатических особенностей района составляет от 100 до 400 суток.

Третий пояс защищает место водозабора от химического загрязнения. Расчеты, учитывающие скорость движения химических веществ в земных слоях, должны подтвердить, что время продвижения загрязнений будет больше расчетного срока службы водозабора, но не меньше 25 лет [3].

В Ворытинском районе большая часть источников водоснабжения не имеет огражденного 1 пояса ЗСО. Удельный вес источников централизованного водоснабжения с неорганизованными ЗСО на протяжении многих лет не меняется и составляет 11,9 %.

Проведенный нами анализ качества воды из источников централизованного водоснабжения в местах водозабора говорит об ухудшении качества воды в течение последних трех лет по санитарно-химическим показателям за счет отдельных источников. Доля проб воды, не соответствующая требованиям гигиенических нормативов по санитарно-химическим показателям увеличивалась с 21 % в 2015 г., 21,62 % в 2016 г. до 38 % в 2017 г.

Дополнить представление о качестве вод и экологическом благополучии в целом позволило микробиологическое исследование, так как микроорганизмы являются наиболее чувствительными и тонкими биоиндикаторами. Качество воды из водосточников по микробиологическим и паразитологическим показателям за последние три года полностью соответствует требованиям.

При сравнении данных по качеству воды, поступающей потребителю непосредственно из сети (таб. 1) с вышеприведенными показателями, наблюдается дальнейшее ухудшение всех показателей, что говорит о неблагоприятном состоянии некоторой части водопровода. Качество воды из распределительной сети по санитарно-химическим показателям колеблется по годам с тенденцией к некоторому улучшению. При сравнении качества водопроводной воды в Ворытинском районе и Нижегородской области в целом наблюдаются более низкие санитарно-химические и более высокие микробиологические показатели по области.

Таблица 1 - Качество воды, поступающей непосредственно потребителю из сети (процент проб не соответствующих требованиям гигиенических нормативов)

Территория	санитарно-химические показатели, %			микробиологические показатели, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Ворытинский район	22,09	24	19,7	0,4	2,0	1,1
В целом по области	10,1	11,0	12,0	4,0	2,0	2,0

Санитарно-химические показатели, по которым питьевая вода не соответствует требованиям - это жесткость, повышенное содержание ионов железа, мутность. Как уже говорилось, источниками питьевого водоснабжения в Ворытинском районе являются артезианские скважины, чем и объясняются повышенные санитарно-химические показатели. Повышенная жесткость характерна практически для всех подземных источников, потому что подземные воды растворяют в себе такие породы как гипс, известняк, доломиты. В воде появляются катионы кальция и магния и других металлов, которые непосредственно влияют на жесткость воды.

Железо - один из самых распространенных природных элементов. Оно в значительных количествах содержится в различных глинах и, как следствие, насыщает подземную воду. Металлические трубы, по которым течет питьевая вода, также приводят к повышенному содержанию железа в питьевой воде.

Предусмотрено три критерия оценки качества воды:

доброкачественная питьевая вода – вода, соответствующая нормативным требованиям по всем четырем критериям ее оценки (эпидемиологическая и радиационная безопасность, безвредность химического

состава, благоприятные органолептические свойства);

условно доброкачественная питьевая вода – вода, не влияющая на здоровье населения, но ухудшающая условия водопользования, не соответствующая нормативным требованиям по одному из показателей с учетом критериев ее оценки;

недоброкачественная питьевая вода – вода, не соответствующая требованиям по одному из четырех критериев ее оценки [4].

Согласно результатам наших исследований в 2016 г. питьевой воды по Вортыньскому муниципальному району 36,5 % населения обеспечены доброкачественной питьевой водой; 32,2 % населения обеспечены условно доброкачественной питьевой водой; 9,4 % населения употребляют недоброкачественную воду за счет превышения санитарно-химических показателей; 21,9 % населения употребляют воду неизвестного качества, потому что в части отдаленных населенных пунктов питьевая вода не исследовалась.

Основная проблема качества питьевой воды в Вортыньском районе, как показали результаты лабораторных исследований за последние 3 года, это ее химический состав, а именно показатели жесткости и

наличие железа. Их повышенное содержание – прежде всего влияние природных факторов. Существует несколько способов снижения и нормализации железа, солей кальция и магния в питьевой воде. Проще всего снизить жесткость воды, прокипятив ее или заморозив на длительное время. Но это не очень удобно и нельзя забывать, что химический состав кипяченой воды беден. Другой способ – фильтрация. Проходя через фильтр, ионы металлов вступают в реакцию с молекулами ионообменной смолы и остаются в фильтре, а вода очищается. Именно фильтры являются самыми эффективными способами очистки воды.

Результаты мониторинга качества воды говорят в целом о благоприятной экологической обстановке в районе, что может являться дополнительным привлекательным фактором для туристов. Таким образом, вода на территории Вортыньского туристского кластера, несмотря на большие рекреационные нагрузки, является достаточно чистой и пригодной для использования в рекреационных целях. Имеющиеся превышения в химическом составе в случае использования воды в питьевых целях достаточно легко устранимы в бытовых и даже полевых условиях.

Библиографический список

1. СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод». <http://www.files.stroyinf.ru/> (Дата обращения 12.02.2018).
2. СП 3.1.1.2521-09 «Профилактика холеры. Общие требования к эпидемиологическому надзору за холерой». СП 3.1.1.1086-02. <http://www.epidemiolog.ru/> (Дата обращения 12.02.2018).
3. СанПиН 2.1.4.1110-02 «Зоны санитарной охраны источников водоснабжения и водопроводов питьевого назначения». <http://files.stroyinf.ru/Data1/11/11336/> (Дата обращения 12.02.2018).
4. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Письмо от 28 октября 2008 г. № 07-3fc/5219. О критериях оценки качества питьевой воды. <http://www.alppp.ru/law/okruzhayushchaya-sreda-i-prirodnye-resursy/ispolzovanie-i-ohrana-vod/3/pismo-gospotrebnadzora-ot-28-10-2008--07-3fc5219.html> (Дата обращения 12.02.2018).

References

1. SanPIN 2.1.5.980-00 «Gigienicheskie trebovaniya k ohrane poverhnostnyh vod». <http://www.files.stroyinf.ru/> (Data obrashcheniya 12.02.2018).
2. SP 3.1.1.2521-09 «Profilaktika hołery. Obshchie trebovaniya k ehpidemi-ologicheskomu nadzoru za hołeroj». SP 3.1.1.1086-02. <http://www.epidemiolog.ru/> (Data obrashcheniya 12.02.2018).
3. SanPIN 2.1.4.1110-02 «Zony sanitarnoj ohrany istochnikov vodosnabzheniya i vodoprovodov pit'evogo naznacheniya». <http://files.stroyinf.ru/Data1/11/11336/> (Data obrashcheniya 12.02.2018).
4. Federal'naya sluzhba po nadzoru v sfere zashchity prav potrebitelej i blagopoluchiya cheloveka. Pis'mo ot 28 oktyabrya 2008 g. № 07-3fc/5219. O kriteriyah ocenki kachestva pit'evoy vody. <http://www.alppp.ru/law/okruzhayushchaya-sreda-i-prirodnye-resursy/ispolzovanie-i-ohrana-vod/3/pismo-gospotrebnadzora-ot-28-10-2008--07-3fc5219.html> (Data obrashcheniya 12.02.2018).

АНАЛИЗ СДЕЛОК ДОЛЖНИКА: ОТ АРБИТРАЖНЫХ ПРОЦЕДУР ДО ЭКСПЕРТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Каверина Э.Ю., к.э.н., доцент, Московский технологический университет

Аннотация: Статья посвящена вопросу финансово-аналитической экспертизы, касающемуся исследования сделок организации-должника при выявлении криминальных банкротств. Сделки должника анализируются не только экспертами, но и иными специалистами, что расширяет данный вопрос, и он выходит за пределы экспертной деятельности, затрагивая сферы гражданского права и банкротства. В статье рассмотрены все этапы анализа сделок должника, начиная с арбитражных процедур и заканчивая проведением экспертизы. Статья может быть полезна как обучающимся, так и практическим работникам.

Ключевые слова: финансово-аналитическая экспертиза, финансово-экономическая экспертиза, банкротство, преднамеренное банкротство, сделки должника, анализ сделок должника.

Abstract: The article is devoted to the issue of financial and analytical expertise, concerning the study of transactions of the debtor organization in the detection of criminal bankruptcy. The debtor's transactions are analyzed not only by experts, but also by other experts, which expands this issue, and it goes beyond expert activities, affecting the spheres of civil law and bankruptcy. The article deals with all stages of analysis of debtor's transactions, starting with arbitration procedures and ending with the examination. The article can be useful for both students and practitioners.

Keywords: financial and analytical expertise, financial and economic expertise, bankruptcy, intentional bankruptcy, debtor's transactions, analysis of debtor's transactions.

Финансово-аналитическая экспертиза достаточно мало представлена в учебной литературе, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться научными и практическими статьями, монографиями, диссертациями. В данной статье рассматривается узкая тема, касающаяся анализа сделок должника, который должен проводить эксперт. Но если посмотреть на данный вопрос шире, то мы увидим, что анализом сделок должны заниматься не только эксперты, но и другие специалисты. В результате процесс условно может быть разделен на этапы, закрепленные законодательно.

При расследовании преступлений, связанных с криминальным банкротством, как правило, назначается финансово-аналитическая экспертиза. В ходе финансово-аналитической экспертизы устанавливается степень влияния на финансовое состояние экономического субъекта выделенных следователями хозяйственных и финансовых операций, а именно сделок по выводу активов или созданию кредиторской задолженности.

Решение экспертной задачи по определению степени влияния конкретной сделки и операции на финансовое состояние субъекта предпринимательской деятельности позволяет установить причинно-следственную связь между «схемными» сделками и операциями и их последствиями в виде формирования недостаточности имущества организации для погашения обязательств, а также наступлением банкротства. [9, 182]

Но при проведении финансово-аналитической экспертизы эксперт должен учитывать тот факт, что анализ сделок проводится не впервые. Законодательство обязывает и других специалистов проводить данный анализ. Рассмотрим основные этапы анализа сделок должника.

Главной особенностью анализа сделок является наличие утвержденных методик. Например, наиболее распространенная и давно существующая судебно-бухгалтерская экспертиза практически не имеет методик, утвержденных законодательно. [8, 63] На текущий момент действует два нормативных акта, которые предлагают методики выявления признаков криминального банкротства. Во-первых, это Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 № 855 «Об утверждении временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства», в котором для арбитражных управляющих предложена методика выявления признаков криминального банкротства. Во-вторых, это Приказ Минэкономразвития Российской Федерации от 05.02.2009 № 35 «Об утвер-

ждении Методических рекомендаций по проведению финансово-экономической экспертизы, назначенной в ходе предварительного следствия, судебного разбирательства уголовных дел, возбужденных по признакам преступления, предусмотренного статьей 196 Уголовного кодекса Российской Федерации, и Методических рекомендаций для специалистов, привлекаемых к участию в процессуальных действиях в порядке, установленном Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации, при проверке следователем сообщения о преступлении, предусмотренном статьей 196 Уголовного кодекса Российской Федерации, в котором предложены две методики выявления признаков преднамеренного банкротства: одна методика для специалистов, в том числе сотрудников отделов документальных проверок и ревизоров, привлекаемых к содействию работе следователей, вторая - для экспертов при проведении финансово-экономической экспертизы.

Исходя из норм Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон № 127-ФЗ), Постановления Правительства РФ от 27.12.2004 № 855 и Приказа Минэкономразвития РФ от 05.02.2009 № 35 можно условно выделить четыре этапа (уровня) проведения анализа сделок должника:

1. Анализ сделок должника на оспорируемость: проводимый арбитражным управляющим (ст.ст. 166-179 Гражданского кодекса РФ, ст.ст. 61.2 и 61.3 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ).
2. Анализ сделок должника, проводимый арбитражным управляющим на наличие признаков фиктивного и преднамеренного банкротства (Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 855).
3. Анализ сделок, проводимый специалистами, привлекаемыми к участию в процессуальных действиях в порядке, установленном УПК РФ, при проверке следователем сообщения о преступлении, предусмотренном ст. 196 УК РФ (Приказ Минэкономразвития РФ от 05.02.2009 № 35).
4. Анализ сделок должника, проводимый экспертом при проведении финансово-экономической экспертизы, назначенной в ходе предварительного следствия, судебного разбирательства уголовных дел, возбужденных по признакам преступления, предусмотренного ст.196 УК РФ (Приказ Минэкономразвития РФ от 05.02.2009 № 35).

В п. 2 ст. 20.3 Закона № 127-ФЗ указаны обязанности арбитражного управляющего, среди которых предполагается принятие мер по защите имущества должника; проведение анализа финансового состояния должника; выявление признаков преднамеренного и

фиктивного банкротства в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 855.

В целях обеспечения защиты имущества должника, арбитражный управляющий выявляет оспоримые сделки, то есть проводит анализ сделок должника на их оспоримость. Временный управляющий (арбитражный управляющий, осуществляющий свою деятельность при процедуре наблюдения) обязан составить отчет о своей работе и приложить к нему заключение о наличии или отсутствии оснований для оспаривания сделок должника (п. 2 ст. 67 Закона № 127-ФЗ). Исходя из конструкции ст. 61.2 Закона № 127-ФЗ максимальный период, за который анализируются сделки, составляет три года. Сделки анализируются на соблюдение общих норм Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) о недействительности сделок (ст.ст. 166-179 ГК РФ) и специальные нормы Закона № 127-ФЗ (ст. 61.2 и 61.3).

Следует обратить внимание, что под сделками для целей применения специальных норм Закона № 127-ФЗ, понимаются не только гражданско-правовые договоры, но и любые сделки (односторонние и многосторонние, что указано в ст.ст. 153-154 ГК РФ). К ним относятся сделки (действия), направленные на исполнение обязательств и обязанностей, возникающих в соответствии с гражданским, трудовым, налоговым, таможенным законодательством и другими отраслями законодательства РФ, в том числе к оспариванию соглашений или приказов об увеличении размера заработной платы, о выплате пеней или об осуществлении иных выплат (ст. 60.1 Закона № 127-ФЗ).

Оспоримость означает, что действия, совершенные в виде сделки, признаются судом недействительными по иску определенных лиц. То есть, не будучи оспоренной, такая сделка является действительной. Недействительные сделки могут быть двух видов – оспоримые и ничтожные (ст. 166 ГК РФ).

При совершении хозяйственных сделок необходимо помнить, что оспоримыми являются:

1) Сделки юридических лиц, выходящие за пределы их правоспособности, например, несоответствие целям деятельности в уставе, деятельность без лицензии, деятельность без вступления в СРО и пр. (ст. 173 ГК РФ).

2) Сделки, совершенные с выходом за пределы ограничений полномочий на совершение сделок (ст. 174 ГК РФ). В этом случае должны быть соблюдены три условия: полномочия должны быть ограничены (договор, устав, доверенность); лицо должно превысить полномочия; другая сторона знала или должна была знать об ограничениях.

Ничтожность сделки означает, что действие, совершенное в виде сделки, не порождает и не может породить желаемые для ее участников правовые последствия в силу несоответствия закону (скупка краденного, нотариально не удостоверенный залог). То есть такая сделка недействительна из факта ее совершения, независимо от желания участников.

Ничтожные соглашения могут аннулироваться судом, в качестве оспоримых. Но по имуществу они не требуют обращения в суд, так как правовые последствия, предусмотренные при исполнении соглашений, в данном случае не наступают. Они неправоспособны сами по себе, что не требует обращения в суд для их расторжения. При совершении хозяйственных сделок необходимо помнить, что ничтожными являются:

- сделки, не соответствующие требованиям закона или иных правовых актов (ст. 168);
- сделки, совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности (ст. 169);
- мнимые сделки, совершенные без намерения создать юридические последствия и притворные сделки, совершенные с целью прикрытия другой сделки, чаще всего незаконной (ст. 170).

К сделкам, которые могут быть оспорены по специальным основаниям, согласно Закону № 127-ФЗ относятся подозрительные сделки должника (ст. 61.2) и сделки, влекущие за собой оказание предпочтения одному из кредиторов перед другими кредиторами (ст. 61.3). В свою очередь, подозрительные сделки подразделяют на неравноценные сделки (п. 1 ст. 61.2) и вредные сделки (п. 2 ст. 61.2).

Подозрительная неравноценная сделка – сделка, совершенная должником в течение одного года, при неравноценном встречном исполнении обязательств другой стороной (цена сделки или иные условия существенно отличаются от аналогичных сделок в худшую для должника сторону). Таким исполнением будет признаваться, например, любая передача должником имущества, если его рыночная стоимость существенно превышает стоимость полученного встречного исполнения обязательств. На основании п. 1 ст. 61.2 Закона № 127-ФЗ может быть оспорена также сделка, условия которой формально предусматривают равное встречное исполнение, однако должнику на момент ее заключения было известно, что у контрагента по сделке нет и не будет имущества, достаточного для осуществления им встречного исполнения. При этом сделки, по своей природе не предусматривающие встречного исполнения, такие как сделки по дарению, поручительству, либо залогоу не могут быть оспорены на основании п. 1 ст. 61.2 указанного закона.

Подозрительная вредная сделка – сделка, совершенная должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов (на момент совершения сделки должник был неплатежеспособным или у него было недостаточно имущества или должник обрел такой статус в результате этой сделки). Такая сделка может быть признана арбитражным судом недействительной, если она была совершена в течение трех лет, и в результате ее совершения был причинен вред имущественным правам кредиторов, и другая сторона сделки знала об указанной цели должника. К подозрительным вредным сделкам относятся: безвозмездная передача; сделки в отношении заинтересованных лиц; выплата доли в имуществе должника учредителю в связи с его выходом из состава учредителей; сделки, совершенные с определенными условиями:

- стоимость переданного в результате совершения сделки имущества или принятых обязательства составляет 20% и более балансовой стоимости активов должника (а для кредитной организации – 10% и более), определенной по данным бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату;

- должник изменил свое место нахождения без уведомления кредиторов непосредственно перед совершением сделки или после ее совершения; скрыл свое имущество; уничтожил или искалчил правоустанавливающие документы, документы бухгалтерской и иной отчетности, учетные документы;

- после совершения сделки по передаче имущества должник продолжал осуществлять пользование, владение данным имуществом; давать указания его собственнику об определении судьбы данного имущества.

Перечень сделок, подлежащих оспариванию по специальным основаниям, приведен в п. 3 ст. 61.1 Закона № 127-ФЗ и уточнен в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»:

«1) действия, являющиеся исполнением гражданско-правовых обязательств (в том числе наличный или безналичный платеж должником денежного долга кредиторам, передача должником иного имущества в собственность кредитора), или иные действия, направленные на прекращение обязательств (зачет, соглашение о новации, предоставление отступного и т.п.);

2) банковские операции, в том числе списание банком денежных средств со счета клиента банка в счет погашения задолженности клиента перед банком или другими лицами (как безакцептное, так и на основании распоряжения клиента);

3) выплата заработной платы, в том числе премии;

4) уплата налогов, сборов и таможенных платежей как самим плательщиком, так и путем списания денежных средств со счета плательщика по поручению соответствующего государственного органа;

5) действия по исполнению судебного акта, в том числе определения об утверждении мирового соглашения;

6) перечисление взыскателю в исполнительном производстве денежных средств, вырученных от реализации имущества должника.»

Кроме того, в соответствии с п. 2 постановления Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 № 63, к сделкам, совершенным не должником, а другими лицами за счет должника, которые в силу п. 1 ст. 61.1 Закона № 127-ФЗ могут быть признаны недействительными, могут, в частности, относиться:

- сделанное кредитором должника заявление о зачете;

- списание банком в безакцептном порядке денежных средств со счета клиента-должника в счет погашения задолженности клиента перед банком или перед другими лицами, в том числе на основании представленного взыскателем в банк исполнительного листа;

- перечисление взыскателю в исполнительном производстве денежных средств, вырученных от реализации имущества должника или списанных со счета должника;

- оставление за собой взыскателем в исполнительном производстве имущества должника или залогодержателем предмета залога.

Указанный перечень не является исчерпывающим, поэтому при выявлении иных видов сделок имеющих вышеуказанные признаки, они также подлежат оставлению в рамках дела о банкротстве.

В соответствии с положениями п. 2 ст. 20.3 Закона № 127-ФЗ арбитражный управляющий обязан провести анализ сделок на выявление признаков преднамеренного и фиктивного банкротства в порядке, установленном федеральными стандартами. На текущий момент действует Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» (далее – Временные правила).

Согласно Временным правилам проверка наличия признаков преднамеренного и фиктивного банкротства проводится за период не менее двух лет, предшествующих возбуждению производства по делу о банкротстве, а также за период проведения процедур банкротства. «Анализ проводится в два этапа. На первом этапе проводится анализ значений и динамики коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника, рассчитанных за исследуемый период в соответствии с правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». В случае установления на первом этапе существенного ухудшения значений двух и более коэффициентов проводится второй этап выявления признаков преднамеренного банкротства должника, который заключается в анализе сделок должника и действий органов управления должника за исследуемый период, которые могли быть причиной такого ухудшения». [3, п. 6.7]

Существенные колебания показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и коэффициентов опре-

деляют направления более детального изучения финансово-хозяйственной деятельности должника с акцентом на сделки, повлиявшие на выявленные колебания. Следует обратить внимание, что под сделками в данном случае понимаются в основном гражданско-правовые договоры.

«В ходе анализа сделок должника устанавливается соответствие сделок и действий (бездействия) органов управления должника законодательству Российской Федерации, а также выявляются сделки, заключенные или исполненные на условиях, не соответствующих рыночным условиям, послужившие причиной возникновения или увеличения неплатежеспособности и причинившие реальный ущерб должнику в денежной форме. сделкам, заключенным на условиях, не соответствующих рыночным условиям, относятся:

- сделки по отчуждению имущества должника, не являющиеся сделками купли-продажи, направленные на защещение имущества должника менее ликвидным;

- сделки купли-продажи, осуществляемые с имуществом должника, заключенные на заведомо невыгодных для должника условиях, а также осуществляемые с имуществом, без которого невозможна основная деятельность должника;

- сделки, связанные с возникновением обязательств должника, не обеспеченные имуществом, а также влекущие за собой приобретение неликвидного имущества;

- сделки по замене одних обязательств другими, заключенные на заведомо невыгодных условиях.

Заведомо невыгодные условия сделки, заключенной должником, могут касаться, в частности, цены имущества, работ и услуг, вида и срока платежа по сделке.» [3, 6-8]

Следует отметить, что выявление оспоримых сделок и проверка сделок на выявление признаков преднамеренного и фиктивного банкротства фактически проводятся одновременно.

«По результатам проверки арбитражным управляющим составляется заключение о наличии (отсутствии) признаков фиктивного или преднамеренного банкротства. Заключение представляется собранию кредиторов, арбитражному суду, а также после подписания в органы, должностные лица которых уполномочены в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.12 указанного кодекса, для принятия решения о возбуждении производства по делу об административном правонарушении. В случае если в заключении устанавливается факт причинения крупного ущерба, оно направляется только в органы предварительного расследования». [3, 14-15]

Ответственность за криминальное банкротство с причинением крупного ущерба предусмотрена Уголовным кодексом Российской Федерации – ст. 196 «Преднамеренное банкротство» и 197 «Фиктивное банкротство». Согласно Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (далее – УПК РФ) в уголовном процессе может принимать участие специалист (ст. 58 УПК РФ) и эксперт (ст. 57 УПК РФ). При проверке следователем сообщения о преступлении, предусмотренного ст. 196 УК РФ могут привлекаться специалисты для содействия в обнаружении, закреплении и изъятии предметов и документов, применении технических средств в исследовании материалов уголовного дела, для постановки вопросов эксперту, а также производиться документальные проверки и ревизии. Таким образом, предполагается, что специалист может провести анализ сделок раньше, чем эксперт, так как специалист привлекается, в том числе и для постановки вопросов эксперту (п. 1 ст. 58 УПК РФ).

Приказом Минэкономразвития РФ от 05.02.2009 № 35 в целях обеспечения единого подхода в работе специалистов, ревизоров, сотрудников отделов докумен-

тальных проверок утверждены Методические рекомендации. Согласно рекомендациям при проведении проверок и ревизий может быть проведено, в том числе анализ сделок должника для установления их влияния на его финансовое состояние, соответствия их условий рыночным.

При проведении анализа рекомендуется проанализировать следующие сделки:

- сделки, повлекшие отчуждение имущества хозяйствующего субъекта, не являющиеся договорами купли-продажи и направленные на замещение имущества должника менее ликвидным имуществом;
- договоры купли-продажи имущества, без которого невозможна основная деятельность должника;
- сделки, связанные с возникновением обязательств должника, не обеспеченные имуществом, а также влекущие за собой приобретение неликвидного имущества;
- сделки по замене обязательств (новация);
- соглашения об обеспечении обязательств;
- договоры купли-продажи имущества с использованием в расчетах векселей;
- договоры купли-продажи векселей;
- выдача, передача, акцепт и оплата векселей, дача авала на векселе.

Рекомендации, данные специалистам и экспертам по анализу сделок, практически совпадают, за исключением того, что специалистам по итогам проведения финансового анализа и анализа сделок рекомендуется составить перечень кредиторов, контрагентов должника и определить размер задолженности, в том числе просроченной, оценить размер ущерба.

Итак, экспертиза предусматривает проведение финансового анализа активов и пассивов должника, а также анализа сделок должника. Эксперту рекомендуется проводить анализ сделок в два этапа. На первом этапе необходимо проанализировать сделки на их влияние на финансово-экономическое состояние должника. При этом рекомендуется отдельно проводить анализ сделок, совершенных в рамках основной деятельности и сделок, выходящих за пределы основной деятельности. На втором этапе требуется определить (выявить) сделки, заключенные на условиях, не соответствующих рыночным условиям. При анализе сделок рекомендуется принимать во внимание все оговоренные условия: исполнение сделки (сроки, место,

условия передачи товара) и порядок оплаты (срок, способ, гарантии оплаты), а также фактические обстоятельства исполнения сделок (соблюдение сроков исполнения обязательств и оплаты). Рекомендуется прежде всего анализировать сделки, выходящие за пределы основной деятельности. При этом целесообразно исследовать: предмет договора; условия договора; рыночную стоимость объекта сделки по договору; цену договора; условия и порядок оплаты, а так же фактические обстоятельства исполнения обязательств по сделке.

В случае, если одна или несколько исследуемых сделок совершены на основании отчета об оценке, рекомендуется обеспечить проведение экспертизы отчета об оценке имущества на предмет достоверности использованной информации и обоснованности выводов оценщика. В соответствии с п. 1 информационного письма Президиума ВАС РФ от 30.05.2005 № 92 в силу ст. 12 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» отчет независимого оценщика, составленный по основаниям и в порядке, которые предусмотрены указанным законом, признается документом, содержащим сведения доказательственного значения, а итоговая величина рыночной или иной стоимости объекта оценки, указанная в таком отчете, - достоверной и рекомендуемой для целей совершения сделки с объектом оценки, если законодательством Российской Федерации не определено или в судебном порядке не установлено иное.

На заключительном этапе исследования сделок рекомендуется определить влияние каждой сделки и совокупности сделок на финансовое состояние должника.

Таким образом, при проведении исследования сделок должника эксперт должен учитывать тот факт, что сделки анализируются не впервые. Он должен изучать информацию, которую выявили другие специалисты и, прежде всего, арбитражные управляющие. Согласно ст. 7 Федерального закона от 31.05.01 № 73-ФЗ «О государственной судебной-экспертной деятельности в Российской Федерации» эксперт дает заключение, основываясь на результатах проведенных исследований в соответствии со своими специальными знаниями. Знание этапов проведения анализа сделок, а также их нормативного регулирования поможет эксперту провести исследование и составить заключение на более качественном уровне.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ
3. Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 855
4. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367
5. Приказ Минэкономразвития РФ от 05.02.2009 № 35
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 № 63
7. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 30.05.2005 № 92
8. Каверина Э.Ю., Борийчук А.Ю. Судебно-бухгалтерская экспертиза как элемент обеспечения экономической безопасности/ Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России. Сборник научных трудов. Выпуск 5. М.: Научный консультант, 2017, 169с.
9. Судебно-экономическая экспертиза в уголовном процессе: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. Мусина Э.Ф. М.: Юрайт, 2017, 274 с.

References

1. Grazhdanskiy kodeks Rossijskoj Federacii chast' pervaya ot 30.11.1994 № 51-FZ
2. Federal'nyj zakon «O nesostoyatel'nosti (bankrotstve)» ot 26.10.2002 № 127-FZ
3. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 27.12.2004 № 855
4. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 25.06.2003 № 367
5. Prikaz Minekonomrazvitiya RF ot 05.02.2009 № 35
6. Postanovlenie Plenuma VAS RF ot 23.12.2010 № 63
7. Informacionnoe pis'mo Prezidiuma VAS RF ot 30.05.2005 № 92
8. Kaverina E.H.YU. Borijczuk A.YU. Sudebno-buhgalterskaya ehkspertiza kak ehlement obespecheniya ehkonomicheskoy bezopasnosti/ Rol' buhgalterskogo ucheta, kontrolya i audita v obespechenii ehkonomicheskoy bezopasnosti Rossii. Sbornik nauchnyh trudov. Vypusk 5. M.: Nauchnyj konsultant, 2017, 169s.
9. Sudebno-ehkonomicheskaya ehkspertiza v ugolovnom processe: Ucheb. posobie dlya vuzov/ Pod red. Musina E.H.F. M.: Yurajt, 2017, 274 s.

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ КРАЕВОЙ ПОДПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РАМКАХ ОБЩЕЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АПК (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Катлишин О.И., к.э.н., доцент, Пермский ГАТУ
Панышев А.И., к.с.-х.н., доцент, Пермский ГАТУ

Аннотация: Проведена обзорная характеристика региональной программы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» по идеологии, содержанию и структуре основных показателей – индикаторов развития отрасли. Проведен ретроспективный индикативный анализ реального исполнения краевых планов по отрасли животноводства. В качестве информационной базы использованы официальные данные органов статистики, а также оперативная, итоговая и финансовая информация исполнительного органа государственной власти, ответственного за развитие краевого АПК. В результате подведения текущих итогов выявлено не выполнение большинством базовых результативных индикативных показателей, таких как валовые объемы производства молока и скота на убой, уровень самообеспечения региона молоком и мясом. В резюмирующей части статьи выработаны выводы и соответствующие предложения.

Ключевые слова: Целевая программа развития, индикативное планирование, программа развития отрасли животноводства, индикаторы, план-факт анализ.

Abstract: A survey characteristic of the regional program "Development of the livestock sub-sector, processing and sale of livestock products" on the ideology, content and structure of key indicators - indicators of the development of the industry. A retrospective indicative analysis of the actual implementation of the regional plans for the livestock sector was conducted. The official data of statistical bodies, as well as operational, final and financial information of the executive body of state power responsible for the development of the regional agro-industrial complex were used as an information base. As a result of summing up the current results, it was revealed that most of the basic performance indicative indicators, such as gross production of milk and livestock for slaughter, and the level of self-sufficiency of the region with milk and meat, were not fulfilled. Conclusions and relevant proposals have been worked out in the concluding part of the article.

Keywords: Target development program, indicative planning, livestock sector development program, indicators, plan-fact analysis.

В наших исследованиях, опубликованных ранее [1, 2, 3] проанализировано и оценено состояние сельскохозяйственной отрасли и агропродовольственного комплекса Прикамья. Исходной базой для индикативной оценки краевого АПК послужили нормативы как общефедеральных, так и региональных программ развития сельского хозяйства [4, 5, 6]. В данном исследовании проанализировано состояние региональной отрасли животноводства через призму показателей исполнения КЦП «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае». Актуальность исследованию, безусловно, придает та значимость, которую исполнительные органы власти вкладывают в необходимость импортозамещения, особенно по продукции животноводческого продовольственного подкомплекса. Продовольственная доктрина и отраслевые нормативные акты предусматривают поэтапное наращивание объемов производства мясной и молочной продукции, причем данные планы подкреплены целым комплексом мер как бюджетной поддержки, так и иными методами регулирования.

Методика. Исследование базируется на применении метода дедукции, то есть реализации принципа «от общего к частному». В предыдущих исследованиях нами разбирались вопросы индикативного анализа развития АПК региона в целом, действующий этап предполагает анализ развития определенных отраслей АПК и смежных сфер жизнедеятельности сельских территорий. В качестве научной гипотезы используется предположение, что несмотря на высочайший научно-практический уровень развития, в системе программно-целевого планирования есть место для ее совершенствования.

Результаты. Концепция региональной подпрограммы развития АПК и содержательная часть подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства», логически транслирует на краевой уровень соответствующую федеральную подпрограмму с полностью идентичным наименованием.

Содержание краевой отраслевой программы по развитию отрасли животноводства очень содержательна и соответствует современным принципам государственного управления отраслью, нацеленным на конечный результат. При этом логика построения полностью соответствует структуре, выработанной для краевой подпрограммы по растениеводству (преамбула, основные оценочные индикаторы, обеспечивающие мероприятия и мероприятия связанные с кредитованием и страхованием отрасли животноводства). Целями подпрограммы являются создание экономических и технологических условий устойчивого развития отрасли животноводства и увеличения объемов производства продукции животноводства, а также освоение внутреннего рынка сбыта за счет развития ресурсного потенциала отрасли животноводства, обеспечивающего рост инвестиционной привлекательности отрасли, повышение конкурентоспособности продукции животноводства и сохранение рабочих мест. Степень соответствия фактических результатов поставленным целям оценивается 18 индикаторами.

В качестве обеспечивающих мероприятий достижения конечной цели, согласно подпрограммы развития животноводства необходимо решить две задачи. Задача 1 – «увеличение объемов производства и переработки основных видов продукции животноводства за счет наращивания поголовья, совершенствования племенных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных и реализации инвестиционных проектов». Для обеспечения решения первой задачи выработано мероприятие 1.1 «развитие приоритетных подотраслей животноводства, переработки и логистического обеспечения рынков продукции животноводства». Достижение этого мероприятия нормируется 9 индикаторами. Задача 2 призвана обеспечить необходимые объемы кредитования и страхования в подотраслях животноводства. Достижению задачи 2 должно способствовать разработанное мероприятие 1.2: «Государственная поддержка кредитования подотрасли растениеводства, переработки ее продукции, стимулирования сбыта, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции расте-

животноводства и управление рисками в подотраслях растениеводства», оцениваемое 5 индикаторами.

В результате ретроспективного план-факт анализа показателей оценивающих состояние региональной отрасли животноводства, проведенного по материалам отчетов исполнительного органа государственной власти, отвечающего за развитие сельскохозяйственной отрасли, а также по данным краевой статистики, выявлены следующие результаты [7, 8, 9, 10].

Несмотря на достижение позитивных трендов абсолютных показателей по валовому надоям, производству молока и так далее, сопоставление программных и фактических значений по главным оценочным показателям показывает их тотальное недоисполнение. Причем, степень невыполнения главных индикаторов подпрограммы по развитию отрасли животноводства за рассматриваемый период имеет негативную тенденцию. В 2014 году производство молока было на 2,8% ниже контрольного индикатора, производство

скота на убой на 14,4%, а в 2016 году разрыв по производству молока между планом и фактом составил уже 5,9%. По производству мяса (скота на убой) данные Министерства сельского хозяйства Пермского края за 2016 год отсутствуют (при этом адекватно заменить эти данные информацией из краевой статистики невозможно в связи с их большими отличиями, вызванными различием примененных методик), но данные 2015 года тоже говорят о росте отставания фактических результатов от плановых индикаторов. Невыполнение планов по производству стало причиной не выполнения показателей краевого самообеспечения молоком и мясом. При этом ситуация в молочном скотоводстве традиционно складывается более благоприятная, чем по производству скота на убой и самообеспечению края мясом, но плановое не выполнение индикаторов имеет место быть при потреблении населением молока на уровне 73% от рекомендуемых медицинских норм.

Таблица 1 – Анализ достижения ключевых индикаторов подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства»

Показатель		Годы		
		2014	2015	2016
Производство молока во всех категориях хозяйств, тыс. тонн:	план	485,3	503,8	515,4
	факт	471,8	482,2	485,1
	выполнение, %	97,2	95,7	94,1
Производство скота на убой во всех категориях хозяйств, тыс. тонн:	план	131,3	130,8	142,7
	факт	112,4	114,0	х
	выполнение, %	85,6	83,3	х
Коэффициент самообеспечения молоком и молокопродуктами, %	план	73,3	74,1	74,9
	факт	68,3	71,1	х
	отклонение	5,0	3,0	х
Коэффициент самообеспечения мясом и мясопродуктами, %	план	57,0	59,1	61,4
	факт	46,9	48,4	х
	отклонение	10,1	10,7	х

Одним из обоснований невыполнения индикаторов развития отрасли животноводства, специалисты краевого Министерства сельского хозяйства называют снижение объемов производства молока и мяса в секторе личных подсобных хозяйств населения. Действительно, валовые надоями в сельхозпредприятиях за период действия подпрограммы растут и плановые индикаторы по данному пункту мероприятия 2 выполняются (таблица 2). Причем, почти весь валовой надой молока соответствовал требованиям, предъявляемым к сырью высшего сорта, значительно перевыполняя требования индикатора подпрограммы.

Производство скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях также имело за период 2014-2016 гг. тенденцию к росту, в результате чего к 2016 году АПК края вышло на выполнение этого значимого индикатора подпрограммы. Такие показатели обеспечивающих мероприятий в рамках подпрограммы как содержание племенного маточного поголовья и приобретение племенного молодняка также стабильно выполнялись и перевыполнялись. Также самое касается и поголовья КРС мясных пород, обеспечивающих потребительский и ресторанный рынок высококачественной мясной продукцией.

Особенно радует существенное, иногда (в 2014 году) просто кратное превышение объемов инвестиций в основную капитал отрасли. Обеспечить необходимый объем инвестиций в отрасль животноводства АПК было бы невозможно без адекватной кредитной поддержки.

Кредитная и страховая поддержка подотрасли животноводства обеспечивалась так называемым основным мероприятием 2.2 «Государственная поддержка кредитования подотрасли животноводства, перера-

ботки ее продукции, стимулирования сбыта, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции животноводства и управление рисками в подотраслях животноводства». В рамках поддержки кредитования и страхования отрасли животноводства практически все индикаторы мероприятия были выполнены (таблица 3).

Если по инвестиционному кредитованию показатели исполнялись только в 2014 году, то по краткосрочному кредитованию фактические объемы выдачи оборотных кредитов были значительно выше, а по объемам страхования индикативные значения перевыполнены в разы. Отмечено значительное расхождение перевыполнения по относительному показателю страхования животных к общему поголовью более чем в 5 раз, а то время как по абсолютному показателю страхования поголовья контрольный индикатор перевыполнен более чем в 10 раз.

Приведенная выше аналитика доказывает, что краевым Министерством сельского хозяйства выполнены и перевыполнены практически все ресурсные условия для формирования позитивных условий реализации подпрограммы развития животноводства и импортозамещения в этой сфере. Однако при почти полном выполнении мероприятий по закупке и содержанию племенного скота, инвестициям, кредитованию, страхованию и другим, имеет место полное невыполнение краевых показателей по производству и самообеспечению продукцией животноводства.

Выводы. В результате исследования степени выполнения отчетных индикаторов подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» возникают нижеприведенные неутешительные выводы.

Таблица 2 – Анализ выполнения ключевых индикаторов обеспечивающих мероприятия развития отрасли животноводства АПК Пермского края

Показатель		Годы		
		2014	2015	2016
Валовое производство молока в сельскохозяйственных организациях, тыс. тонн	план	351,1	357,1	363,2
	факт	362,5	369,7	390,8
	выполнение, %	103,2	103,5	107,6
Производство скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях, тыс. тонн	план	96,1	101,2	106,7
	факт	88,3	99,2	109,2
	выполнение, %	91,9	98,0	102,3
Содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных, тыс. голов	план	32,9	33,8	35,1
	факт	32,4	36,0	36,5
	выполнение, %	98,5	106,5	103,9
Приобретение племенного молодняка КРС	план	2,2	1,9	2,0
	факт	2,2	2,0	х
	выполнение, %	100,0	102,6	х
Валовое производство молока высшего сорта, тыс. тонн	план	292,7	185,9	189,1
	факт	326,1	344,4	х
	выполнение, %	111,4	185,3	х
Поголовье крупного рогатого скота специализированных мясных пород, тыс. голов	план	13,3	14,1	15,4
	факт	13,4	17,9	х
	выполнение, %	100,8	127,0	х
Объем инвестиций в основной капитал отрасли, млн. руб.	план	689,6	1371,7	1067,0
	факт	1582,8	1902,9	х
	выполнение, %	229,5	138,7	х

Таблица 3 – Анализ выполнения показателей мероприятия «Государственная поддержка кредитования и управление рисками в подотраслях животноводства»

Показатель		Годы		
		2014	2015	2016
Объем субсидируемых кредитов (займов), млн. руб.	план	6027,0	11570,1	12171,6
	факт	7192,6	8729,8	х
	выполнение, %	119,3	75,5	х
Удельный вес застрахованных сельскохозяйственных животных в общем поголовье, %	план	3,0	3,0	3,0
	факт	15,3	16,2	х
	отклонение	12,3	13,2	х
Объем субсидируемых краткосрочных кредитов, млн. руб.	план	1072,0	2656,9	2795,0
	факт	2165,2	3622,4	х
	выполнение, %	202,0	136,3	х
Объем субсидируемых инвестиционных кредитов, млн. руб.	план	4955,0	8913,2	9376,6
	факт	5027,4	5107,4	х
	выполнение, %	101,5	57,3	х
Поголовье застрахованных сельскохозяйственных животных, тыс. голов	план	5,8	5,7	5,9
	факт	58,3	х	60,6
	выполнение, %	1005,2	х	1027,1

1. Основные индикаторы реализации программы развития АПК края являются неудовлетворительными как по производству, так и по самообеспечению. Самая негативная ситуация имеет место в мясном подкомплексе АПК края. Несмотря на перевыполнение обеспечивающих показателей (рост специализированного поголовья, кредитно-финансовая и страховая поддержка, поддержка фермерских хозяйств) коэффициент регионального самообеспечения мясом и мясопродуктами не может перевалить за 50%, производство мяса практически не растет, плановые индикаторы не выполняются. Руководство Министерства сельского хозяйства Пермского края объясняет такие результаты прежде всего, проблемами на предприятии краевого значения ОАО «Свинокомплекс «Майский», а также рядом других.

2. Несмотря на неофициальное присвоение АПК края «молочно-скотоводческой» специализации и направлению львиной доли бюджетных ассигнований именно в это направление, отчетные целевые индикаторы по производству молока и самообеспечению территории молочной продукции также находятся в красной зоне. При этом все необходимые запланированные программные мероприятия выполнены. Опять

же, по мнению специалистов краевого МСХ причина лежит вне зоны регулирования:

- погода в течение всех трех лет была либо дождливой либо засушливой (подтверждается официальными нормативными актами), что не позволило в необходимой степени обеспечить отрасль кормами;
- снижение численности поголовья в личных подворьях населения.

3. Необходимы дополнительные серьезные коллективные экспертно-научные исследования по определению эффективности мер государственного регулирования сельскохозяйственной отрасли в целом, и в подотраслях животноводства в частности. Особенно актуально, на наш взгляд, встает вопрос использования экономико-статистических методов для проведения корреляционного анализа зависимости результатов развития агропромышленного комплекса от применяемых мероприятий государственного регулирования и бюджетной поддержки. Необходимы меры устойчивого развития сельского хозяйства, при которых АПК высококорректируемого промышленного региона не будет на столько зависеть от погодных и других факторов.

Библиографический список

1. Галеев М.М., Катлишин О.И. Итоги реализации программы развития АПК Пермского края за 2009-2012 гг.// Пермский аграрный вестник. – 2013. – № 4. – С. 62-64.
2. Катлишин О.И., Балеевских А.С. Реализация государственной программы развития АПК в Пермском крае// Пермский аграрный вестник. – 2017. – № 2. – С. 149-155.
3. Катлишин О.И., Балеевских А.С. Оценка условий функционирования предприятий отрасли растениеводства в ходе реализации целевой подпрограммы развития АПК// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11. – С. 589-592.
4. Постановление Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. N 1320-п «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае». Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/programs/nps-permskogo-kрая/filter/0/0/4/page/2/> (дата обращения 12.08.2017).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. N 1421 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». Режим доступа: http://http://mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm2 (дата обращения 12.08.2017).
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы// Режим доступа: http://mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm (дата обращения 12.08.2017).
7. Годовой отчет за 2014 год о выполнении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае»// Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/programs/regionalnye/> (дата обращения 12.08.2017).
8. Годовой отчет за 2015 год о выполнении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае»// Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/programs/regionalnye/> (дата обращения 12.08.2017).
9. Годовой отчет за 2016 год о выполнении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае»// Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/programs/regionalnye/> (дата обращения 12.08.2017).
10. Пермский край в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2017. – 193 с.

References

1. Galeev M.M., Katlishin O.I. Itogi realizacii programmy razvitiya APK Permskogo kraja za 2009-2012 gg.// Permskiy agrarnyj vestnik. – 2013. – № 4. – S. 62-64.
2. Katlishin O.I., Baleevskih A.S. Realizatsiya gosudarstvennoj programmy razvitiya APK v Permskom krae// Permskiy agrarnyj vestnik. – 2017. – № 2. – S. 149-155.
3. Katlishin O.I., Baleevskih A.S. Ocenka uslovij funkcionirovaniya predpriyatij otrasli rastenievodstva v hode realizacii celevoj podprogrammy razvitiya APK// Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. – 2017. – № 11. – S. 589-592.
4. Postanovlenie Pravitel'stva Permskogo kraja ot 3 oktyabrya 2013 g. N 1320-p «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy «Razvitie sel'skogo hozyajstva i ustojchivoe razvitie sel'skih territorij v Permskom krae». Rezhim dostupa: <http://agro.permkrai.ru/programs/nps-permskogo-kрая/filter/0/0/4/page/2/> (data obrashcheniya 12.08.2017).
5. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 19 dekabrya 2014 g. N 1421 «O vnesenii izmenenij v Gosudarstvennuyu programmu razvitiya sel'skogo hozyajstva i regulirovaniya rynkov sel'skohozyajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013-2020 gody». Rezhim dostupa: http://http://mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm2 (data obrashcheniya 12.08.2017).
6. Gosudarstvennaya programma razvitiya sel'skogo hozyajstva i regulirovaniya rynkov sel'skohozyajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013-2020 gody// Rezhim dostupa: http://mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm (data obrashcheniya 12.08.2017).
7. Godovoj otchet za 2014 god o vypolnenii gosudarstvennoj programmy «Razvitie sel'skogo hozyajstva i ustojchivoe razvitie sel'skih territorij v Permskom krae»// Rezhim dostupa: <http://agro.permkrai.ru/programs/regionalnye/> (data obrashcheniya 12.08.2017).
8. Godovoj otchet za 2015 god o vypolnenii gosudarstvennoj programmy «Razvitie sel'skogo hozyajstva i ustojchivoe razvitie sel'skih territorij v Permskom krae»// Rezhim dostupa: <http://agro.permkrai.ru/programs/regionalnye/> (data obrashcheniya 12.08.2017).
9. Godovoj otchet za 2016 god o vypolnenii gosudarstvennoj programmy «Razvitie sel'skogo hozyajstva i ustojchivoe razvitie sel'skih territorij v Permskom krae»// Rezhim dostupa: <http://agro.permkrai.ru/programs/regionalnye/> (data obrashcheniya 12.08.2017).
10. Permskiy kraj v cifrah. 2016: Kratkij statisticheskiy sbornik/Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Permskomu kraju. – Perm', 2017. – 193 s.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Качанова А.С., аспирант, Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского
Лобановский А.М., аспирант, Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского

Аннотация: В статье предпринята попытка адаптации механизма селективного управления инновациями на промышленных предприятиях. Рассмотрены этапы, которые положены в основу создания самоорганизующейся системы управления инновациями на промышленных предприятиях, через отбор и оценку инновационных проектов.

Ключевые слова: инновации, селективное управление, механизмы управления, промышленные предприятия.

Abstract: the article attempts to adapt the mechanism of selective management of innovations in industrial enterprises. The stages which are the basis of creation of the self-organizing system of management of innovations at the industrial enterprises, through selection and an assessment of innovative projects are considered.

Keywords: innovation, selective control, control mechanisms, and industrial enterprises.

Проблема развития систем управления инновациями на промышленных предприятиях уделяется пристальное внимание со стороны разных авторов [4,5,6]. При этом все они едины в том, что система должна строиться на взаимодействии науки и практики [3]. Кроме этого, нельзя забывать и о проблеме управления человеческими ресурсами, поскольку любая инновация предполагает применения новых компетенций, которыми в данный момент могут не обладать имеющиеся сотрудники [6].

Следует отметить, что на большей части отечественных промышленных предприятий, главная технологическая деятельность которых непосредственно не связана с разработкой и внедрением инноваций, сформированная система инновационной деятельности недостаточно отработана и в большинстве случаев не соответствует современным представлениям об эффективном управлении.

Среди характерных особенностей современных промышленных предприятий можно выделить следующие [4]:

- в основном на предприятиях отсутствует полноценная система управления инновационной деятельностью, в лучшем случае строго функциональный тип организации системы управления инновациями, и как следствие, недостаточная координация и неопределенная ответственность за общие результаты их реализации;

- отсутствует единый порядок продвижения инноваций в соответствии с фазами инновационного цикла;

- как правило, решения по развитию инноваций принимаются на основе «здорового смысла», без надлежащей заблаговременной проработки, по большей части преобладает формальное отношение к инновациям;

- отсутствует четкая система учета производимого расходования инвестиционных средств, всестороннего учета результатов реализации инноваций, что весьма усложняет оценку и анализ инноваций после реализации;

- совокупность всех инновационных проектов промышленного предприятия не рассматривается и не оптимизируется как одно единое целое.

В настоящее время необходимо коренным образом перестраивать инновационную деятельность промышленных предприятий, чтобы реально обеспечивать на практике эффективную организацию управления инновациями и расходования потребляемых ресурсов для оптимального достижения стратегических бизнес-целей предприятия.

Достижение обозначенных целей обеспечивается формированием на предприятии системы селективного управления. Селективное управление (на государственном уровне) представляет собой «избирательное государственное воздействие на определенные струк-

турные единицы (элементы) экономической системы, которое способствует наиболее оптимальному достижению общественно значимых целей» [7].

В качестве объектов применения («точек роста») селективного управления Ю. А. Ферапонтов [8] рассматривает как целые отрасли и крупные производственные организации, так и отдельные промышленные предприятия. Он подчеркивает, что в рамках применения селективного управления понятие «точек роста» является одним из ключевых. Продолжая развивать его концепцию, М. В. Бенаш [1] в селективном управлении развитием определенной системы под «точкой роста» подразумевает «объект данной системы, на котором происходит сосредоточение всех управленческих действий в данный конкретный момент времени для оптимизации результатов управления» [1].

Для повышения эффективности селективного управления необходимо адекватно и четко формулировать критерии выделения определенных точек роста, учитывая при этом определение необходимых для финансирования сумм, требующихся объемов производства, а также соответствующих структурных изменений в ходе выпуска продукции.

Инновационный процесс по своей сущности относится к видам ведения бизнеса. Стало быть, система селективного управления данным процессом должна объединять все его этапы, отличаться сбалансированностью и подчиняться главной стратегической цели предприятия. Желанный эффект от функционирования системы управления не будет достигнут, если она будет сконцентрирована на одном, пусть даже и существенном этапе инновационной деятельности. Следует сформировать такой механизм управления, который даст возможность согласовать между собой отдельно взятые этапы данного процесса, сможет функционировать на регулярной основе и способствует максимально эффективному достижению целей, поставленных перед предприятием.

Разработку такого механизма необходимо осуществлять на основе принципов управления [2]:

- оперативности реагирования;
- достоверности информации;
- наличия информации обо всех изменениях конъюнктуры рынка, необходимых управленческих ресурсов и поведении конкурентов;
- достаточности полномочий.

Построенный подобным образом механизм управления инновационной деятельностью может эффективно воздействовать на все экономические, производственные, технические, маркетинговые процессы и соответствующие факторы, влияющие на активизацию инновационной деятельности и повышение конкурентоспособности продукции. Создание подобного механизма управления, в сущности, является проектом поэтому, прежде всего, необходимо выработать

четкую стратегию, включающую в себя в первую очередь постановку цели, а также выбор и обоснование соответствующего механизма управления (вплоть до списка и последовательности определенных шагов).

При формировании механизма селективного управления инновационной деятельностью промышленного предприятия следует учитывать особенности как зарубежной промышленности, так и отечественной. В состав механизма селективного управления инновационной деятельностью следует включать организационную структуру предприятия, финансово-экономические отношения и внутри предприятия, и с внешними контрагентами, форму налогообложения, внутренние структурно-организационные стандарты, методы финансового контроля и аудита [3].

Все это формирует основу для окончательного создания грамотной системы регулярного управления инновациями на промышленном предприятии. Управление инновациями должно состоять из следующих этапов [9]:

- формирование детального списка действий (функций) по управлению инновационной деятельностью предприятия;
- точное распределение функций между профильными структурными подразделениями, а также выделение особого структурного подразделения, которое несет ответственность за анализ, планирование, координацию и своевременный контроль всего инновационного процесса;

- наделения полномочиями, необходимыми для исполнения возложенных функций, всех структурных подразделений;

- создание системы мотивации;
- формирование и утверждение общего порядка продвижения инновационных проектов в соответствии с фазами инвестиционного цикла, а также содержания информации, которая необходима на каждом этапе для принятия управленческого решения;

- установление порядка контроля, содержания и периодичности контрольной информации.

Рассмотрим более подробно каждый из этапов формирования механизма селективного управления инновациями на промышленном предприятии.

Общезвестно, что главной целью управления выступает общая стратегическая цель промышленного предприятия. Такой целью может являться минимизация затрат, максимизация прибыли, стремление завоевать определенный сегмент рынка, предотвратить банкротство и т.д. На современном этапе отечественная и зарубежная наука в качестве всеохватывающей цели любого предприятия выдвигают рост стоимости его продукции.

Механизм управления инновациями представляет собой совокупность определенных методов такого управления. Данный механизм включает в себя три блока управленческих решений. Схема указанного механизма представлена на рис. 1.

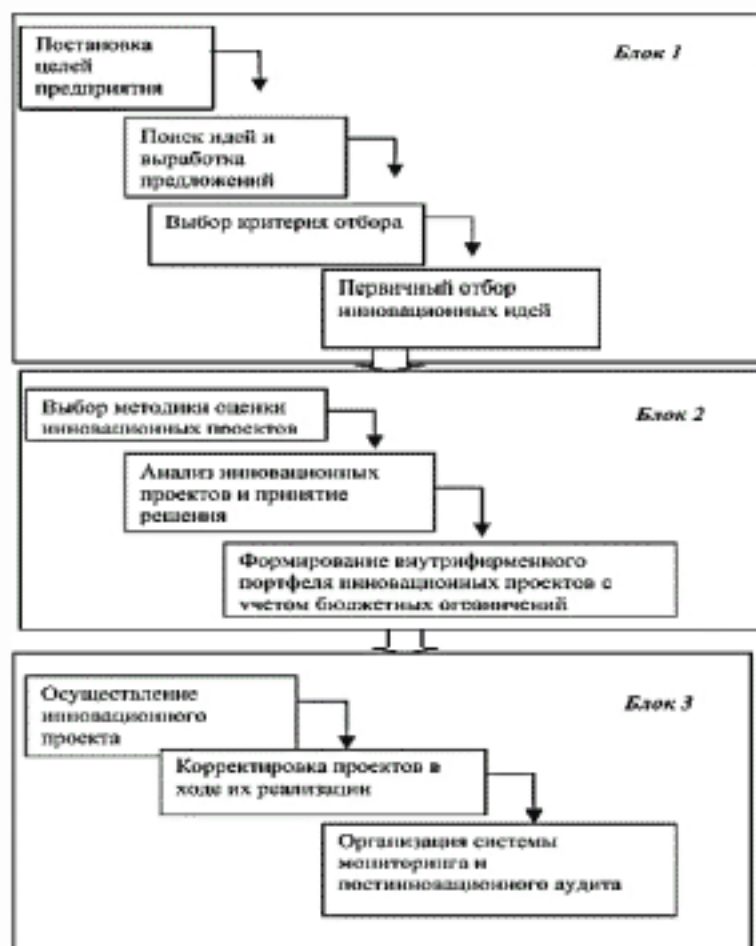


Рисунок 1 - Механизм селективного управления инновациями

В первом блоке осуществляется селективный отбор инновационных предложений и идей, которые в наибольшей мере отвечают потребностям рынка и стратегическим целям предприятия.

Во втором блоке происходит финансовая и экономическая оценка отобранных предложений и идей, в результате чего, с учетом бюджетных ограничений предприятия, формируются внутрифирменный портфель актуальных инновационных проектов.

Третий блок содержит методы внутрифирменного обеспечения своевременной реализации портфельных инновационных проектов и соответствующего контроля итогов данной реализации [4].

По нашему мнению, данный подход позволяет сформировать достаточно детализированный и пол-

ный перечень функций управления для того, чтобы впоследствии закрепить указанные функции за определенными подразделениями, наделив их необходимыми полномочиями, и обеспечить это закрепление соответствующей системой мотивации.

Таким образом, эффективность управления любой деятельностью на предприятии, в том числе инновационной, во многом определяется наличием соответствующего действительно функционирующего механизма. Как правило, этот механизм представляется в виде системы селективного управления экономическими отношениями внутри предприятия через определенные рычаги с помощью определенных методов.

Библиографический список

1. Беньаш М. В. Селективное управление развитием творческого потенциала студентов вуза в системе научно-исследовательской работы автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.п.н. : 13.00.08. – Белгород, 2012. – С. 12-13
2. Герасимова Л.Н. Механизмы управления инновационной деятельностью организации // Биржа интеллектуальной собственности. 2012. Т. 11. № 8. С. 26-31
3. Глушак Н.В., Глушак О.В. Инновационные методы управления предприятием на принципах контроллинга: Монография. – Брянск: Изд-во ООО «Ладомир», 2009. – 186 с.
4. Глушак Н.В., Глушак О.В., Грищенко А.И. Научный анализ тенденций инновационного развития национальной и региональной промышленности. // Вестник Брянского государственного университета. - 2012. - № 3 С. 217;
5. Глушак Н.В., Грищенко А.И., Глушак О.В., Репешко Н.А. Развитие методов управления инновационным процессом промышленных предприятий на основе сетевого подхода: Монография. – Брянск: Издательство «Курсив», 2012.
6. Глушак Н.В., Титов А.Б., Алексеев А.А., Алексеев А.И., Дыкман А.С., Гальманов Х.Х. Методология управления инновационными сетями химической промышленности / Северо-Западный государственный заочный технический университет. Санкт-Петербург, 2011.
7. Заигралова С.В. Формирование механизма управления инновационной деятельностью как основа стратегического управления организацией // В сборнике: Образование и наука как стратегические ресурсы развития современного государства сборник научных трудов. 2017. С. 118-120
8. Феропонтов Ю. А. Селективное управление в промышленности: основные направления исследования. М.: МГАПИ, 2000. – С. 7-12
9. Эйхлер Л.В., Кузнецова Е.И. Механизм управления реализацией инновационной деятельности организации // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2013. № 4 (32). С. 181-185

References

1. Benyash M. V. Selektivnoe upravlenie razvitiem tvorcheskogo potentsiala studentov vuza v sisteme nauchno-issledovatel'skoj raboty avtoref. dis. na soisk. uchen. step. k.p.n. : 13.00.08. – Belgorod, 2012. – S. 12-13
2. Gerasimova L.N. Mekhanizmy upravleniya innovacionnoj deyatelnost'yu organizacii // Birzha intellektual'noj sobstvennosti. 2012. T. 11. № 8. S. 26-31
3. Glushak N.V., Glushak O.V. Innovacionnye metody upravleniya predpriyatiem na principah kontrollinga: Monografiya. – Bryansk: Izd-vo OOO «Ladomir», 2009. – 186 s.
4. Glushak N.V., Glushak O.V., Grishchenkov A.I. Nauchnyj analiz tendencij innovacionnogo razvitiya nacional'noj i regional'noj promyshlennosti. // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2012. - № 3 S. 217;
5. Glushak N.V., Grishchenkov A.I., Glushak O.V., Repeshko N.A. Razvitie metodov upravleniya innovacionnym processom promyshlennyh predpriyatij na osnove setevogo podhoda: Monografiya. – Bryansk: Izdatel'stvo «Kursiv», 2012.
6. Glushak N.V., Titov A.B., Alekseev A.A., Alekseev A.I., Dykman A.S., Gal'manov H.H. Metodologiya upravleniya innovacionnymi setyami himicheskoy promyshlennosti / Severo-Zapadnyj gosudarstvennyj zaочnyj tekhnicheskij universitet. Sankt-Peterburg, 2011.
7. Zaigralova S.V. Formirovanie mekhanizma upravleniya innovacionnoj deyatelnost'yu kak osnova strategicheskogo upravleniya organizaciej // V sbornike: Obrazovanie i nauka kak strategicheskie resursy razvitiya sovremennoogo gosudarstva sbornik nauchnyh trudov. 2017. S. 118-120
8. Ferapontov YU. A. Selektivnoe upravlenie v promyshlennosti: osnovnye napravleniya issledovaniya. M.: MGAPI, 2000. – S. 7-12
9. Eйhler L.V., Kuznecova E.I. Mekhanizm upravleniya realizaciej innovacionnoj deyatelnosti organizacii // Vestnik Sibirskoj gosudarstvennoj avtomobil'no-dorozhnoj akademii. 2013. № 4 (32). S. 181-185

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ковальчук В.В., к.э.н., доцент, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

Брикач Г.Е., д.э.н., профессор, Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

Аннотация: В статье представлен метод прогнозирования на основе имитационной модели, в которой ее параметры явно не зависят от времени. Имитационная модель разработана на основе использования отчетных статистических данных Минсельхозпрода республики Беларусь, которые можно отнести к типу «затраты-выпуск». Эти данные были преобразованы с помощью трендового анализа Excel таким образом, что дало возможность получения имитационной прогнозной модели, базирующейся на основном правиле совершенной конкуренции $ATC = MC = MR$.

Ключевые слова: прогноз, имитационная модель, производство молока, финансовые результаты.

Abstract: this paper presents a method of forecasting based on simulation model in which its parameters explicitly not time-dependent. A simulation model was developed on the basis of use of reporting statistical data of the Ministry of Agriculture of the Republic of Belarus, which can be attributed to the type of input-output. These data were converted using trend analysis Excel so that gave us an opportunity to obtain a simulation forecast model based on the primary rule of perfect competition $ATC = MC = MR$.

Keywords: prediction, simulation model, milk production, financial results.

В настоящее время Беларусь входит в пятерку мировых лидеров по экспорту молока, и надеется, что в ближайшие годы усилит свои позиции на рынке за счет своего главного импортера - России.

Анализ рейтинга крупнейших мировых производителей молока, показывает, что Беларусь занимает восьмое место по итогам 2016 года. Страны Европейского союза являются многолетним лидером, который выступает единым производителем на рынке с показателем 153,2 млн. тонн. На втором месте, согласно данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси, идут США с 96,36 млн. тоннами молока, третье место занимает Новая Зеландия (21,17 млн. тонн), четвертое место - Украина (10,4 млн. тонн), пятое - Австралия (9,35млн. тонн) (<https://ej.by/>).

Если сравнить достижения Беларуси с пятеркой лидеров производства молока, то в 2017 году производство молока в республике составило 7,1млн. тонн,

при этом доля белорусского экспорта молока значительно выше, чем Украины и сравнимы с показателями Австралии. При этом в Беларуси планируется произвести 9 млн тонн молока в 2020 году.

Согласно данным The World Dairy Situation мировой экспорт молока составляет порядка 67 млн тонн. При этом ключевыми экспортёрами являются шесть стран, на чью долю приходится 81-82% всего рынка.

Лидером здесь много лет является Новая Зеландия, чья доля на рынке в 2016 году составила 29%, далее идут страны ЕС (24%), третье место занимают США (15%), четвертое - Австралия (5%), пятое Беларусь (4-5%), шестое - Аргентина (3%). Также Беларусь занимает пятое место по объемам производства молока на одного человека в год (рис. 1).

По содержанию жира в стандартном коровьем молоке Беларусь сегодня находится на уровне Франции и Германии, от которых немного отстает только по содержанию белка.

Основные страны-производители молока в мире, 2007 г., %



Страны-лидеры по объемам производства молока на чел. в год, кг

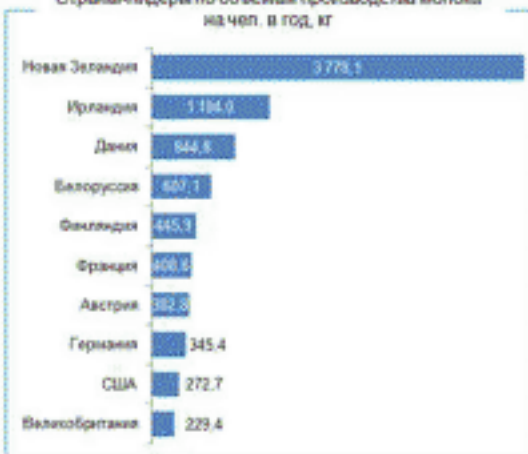


Рисунок 1 - Диаграммы показателей мировых производителей молока

Динамика развития агропромышленного комплекса республики Беларусь до 2020 года будет формироваться под воздействием разнонаправленных факторов. С одной стороны, скажутся экономические меры руководства Беларусью, которые были приняты в последние годы по повышению устойчивости агропро-

мышленного производства республики, с другой стороны, - сохранится сложная макроэкономическая обстановка в связи с последствием кризиса, что усиливает вероятность проявления рисков для устойчивого и динамичного развития аграрного сектора экономики республики.

Исходя из вышеизложенного, возникает задача по проведению корректных и обоснованных прогнозных расчетов производства молока 9 млн тонн в республике в период до 2020 года.

В настоящее время в научных исследованиях широко используется имитационное моделирование (simulation), которое можно отнести к одному из мощнейших методов анализа экономических систем, в том числе он эффективен в решении задач прогнозирования [1].

С развитием средств информационных технологий, включающих в себя создание развитого программного обеспечения, такого как, например, трендового анализа в Excel, спектр применения имитации в сфере экономики существенно расширился. В настоящее время возможности Excel используют, как для решения задач внутрипроизводственного управления экономикой предприятия, так и для моделирования на макроэкономическом уровне.

Известно, что под имитацией различных экономических ситуаций на ПЭВМ понимают, как компьютерный эксперимент. При этом считается, что отличие подобного экономического эксперимента от ре-

ального состоит в том, что экономические исследования проводятся с моделью системы, а не с самой системой. Это обусловлено тем, что проведение реальных или натуральных экспериментов с реальными экономическими системами, по крайней мере, затруднительно и требует значительных денежных затрат и поэтому вряд ли осуществимы на практике. Таким образом, имитация является возможным способом исследования экономических систем без осуществления реальных или натуральных экспериментов.

В данной работе будет показано, как можно используя статистические отчетные данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси, преобразовать их с помощью трендового анализа таким образом, чтобы получить имитационную прогнозную модель, базирующуюся на основном правиле совершенной конкуренции $ATC=MC=MR[2,3,4]$. Также в работе также будет показана возможность нахождения прогнозных значений финансовых результатов в условиях планируемого в республике Беларусь увеличения объемов производства молока до 2020 года. Для решения такой прогнозной задачи будет использована имитационная модель.

Таблица 1 - Ретроспективные данные динамики финансовых результатов при разных объемах производства молока в республике Беларусь

Показатели	Ед. изм.	2011	2015	2016
Объем пр-ва молока	млн т	6,5004	6,7029	7,0471
Затраты	млн. руб	2921,92	3012,95	3167,67
Выручка	млн. руб	3006,43	3100,09	3259,28
Прибыль	млн. руб	84,51	87,14	91,61
Рентабельность продаж	%	2,81%	2,81%	2,81%

Источник: Минсельхозпрод республики Беларусь

Имитационная прогнозная модель была построена на основе статистических данных типа «затраты-выпуск» по объемам производства молока в республике в период с 2011 по 2016 год, которые представлены в таблице 1, а выходные данные прогнозимитационной модели приведены в таблице 2. Вычислительные процедуры по созданию имитационной модели прогнозирования обеспечивались с помощью процедуры «Трендовый анализ» с его графическими возможностями в программной оболочке Excel.

В таблице 2 приведены табулированные значения имитационной прогнозимодели, которые были получены с помощью уравнений корреляции возможных объемов производства молока с соответствующими им уровнями затрат, продаж и прибыли. Причин прогнозирование возможных объемов производства объемов производства молока с соответствующими им уровнями затрат и выручки было осуществлено при цене продаж 460 руб/т (модель позволяет решать прогнозные задачи и с другими ценами продаж). Прогнозирование по данным таблице 2 можно осуществлять как в сторону увеличения объема производства молока (прогнозные сценарии с №13 по №19), так и возможного снижения объемов его производства (прогнозные сценарии с №1 по №12) по всем 19 сценариям имитационной прогнозимодели.

Зависимость характера прогноза определяется наличием и содержанием менеджмента производства молока и состоянием рынка продаж молока в республике в будущем вплоть до 2020 года. В 2020 году в республике планируется достичь объем производства молока равный 9 млн т.

На основании табулированных данных прогнозимодели таблицы 2 в программной оболочке Excel с помощью трендового анализа строились графические зависимости и находились корреляционные уравнения связи между объемами производства (X-фактор-объемы производства картофеля), затратами (Y1-фактор), выручкой (Y2-фактор) и прибылью (Y3-фактор) (рис.1).

При поиске конкретных числовых значений коэффициентов корреляционных уравнений связи использовались как линейная, так и параболическая аппроксимация. Причин использование параболической аппроксимации позволило учесть закон экономической убывающей отдачи [1,2,3].

Используя коэффициенты параболического уравнения прибыли

$$y_3 = -19,78x^2 + 279,09x - 910,2$$

можно определить возможное значение объема производства молока, при котором достигается максимальная прибыль и которая была рассчитана по следующей формуле:

$$X = \left| \frac{b}{2a} \right|$$

где a и b коэффициенты параболы

Это видно на рис.1 из графического представления прибыли, которое описывается параболическим уравнением (У3).

Учитывая, что значения коэффициентов уравнения У3 параболы прибыли $b=279,09$ и $a=-19,78$, можно рассчитать объем производства молока, при котором возможно достижение максимальной прибыли, и которое в данном случае составило значение X макпрб = 7,1 млн тонн с массой прибыли 73,6 млн руб. При этом возможная прогнозная рентабельность продаж молока составила значение 2,25%, которая меньше рентабельности 2,32% объема оптимального использования ресурсов и может быть получена при объеме производства молока равном 7,1 млн тонн. Объем производства молока равный 6,75 млн тонн, при котором где достигается оптимальное использование материальных ресурсов (смотри строку сценария № 13 таблицы 2, где выполняется условие $ATC=MC=0,446$ руб/л). Точка безубыточности для всех 19 возможных сценариев производства молока составила значение 5,1 млн тонн молока, в чем можно убедиться на рис 1 по точке пересечения графика прибыли У3 с осью объемов производства.

Таблица 2- Выходные данные имитационной прогнозной модели значений

№ п/п	Вал пр-во	ATC	MC	Общ затраты	Выручка	Убыток/приб	Рентаб	Цена продаж
Прогнозные сценарии	млн т	л/руб	л/руб	млн.руб	млн.руб	млн.руб	продаж	т/руб
1	1,0	1,111	0,221	1111,0	460,0	-651,0	-141,51%	460,00
2	1,5	0,817	0,240	1226,2	690,0	-536,2	-77,70%	460,00
3	2,0	0,670	0,260	1351,3	920,0	-431,3	-46,88%	460,00
4	2,5	0,594	0,280	1486,2	1150,0	-336,2	-29,24%	460,00
5	3,0	0,544	0,300	1631,1	1380,0	-251,1	-18,20%	460,00
6	3,5	0,510	0,319	1785,9	1610,0	-175,9	-10,93%	460,00
7	4,0	0,488	0,339	1950,6	1840,0	-110,6	-6,01%	460,00
8	4,5	0,472	0,359	2125,1	2070,0	-55,1	-2,66%	460,00
9	5,0	0,462	0,379	2309,6	2300,0	-9,6	-0,42%	460,00
10	5,5	0,455	0,399	2503,9	2530,0	26,1	1,03%	460,00
11	6,0	0,451	0,418	2708,2	2760,0	51,8	1,88%	460,00
12	6,05	0,451	0,420	2729,2	2783,0	53,8	1,93%	460,00
Объем производства = 6,75 млн т , при котором достигается оптимальное использование материальных ресурсов, потому что выполняется условие $ATC=MC=0,449$ руб/л								
13	6,75	0,449	0,449	3033,1	3105,0	71,9	2,32%	460,00
14	6,9	0,449	0,452	3078,1	3151,0	72,9	2,31%	460,00
Объем производства = 7,1 млн т , при котором достигается максимальный объем прибыли = 73,6 млн руб								
15	7,1	0,450	0,460	3192,4	3266,0	73,6	2,25%	460,00
Планируемые объем производства = 7,8; 8,5; 9,0 млн т до 2020 года								
16	7,8	0,452	0,490	3525,4	3588,0	62,6	1,74%	460,00
17	8,5	0,456	0,517	3877,8	3910,0	32,2	0,82%	460,00
18	9,0	0,460	0,537	4141,5	4140,0	-1,5	-0,04%	460,00
19	9,2	0,462	0,545	4249,7	4232,0	-17,7	-0,42%	460,00

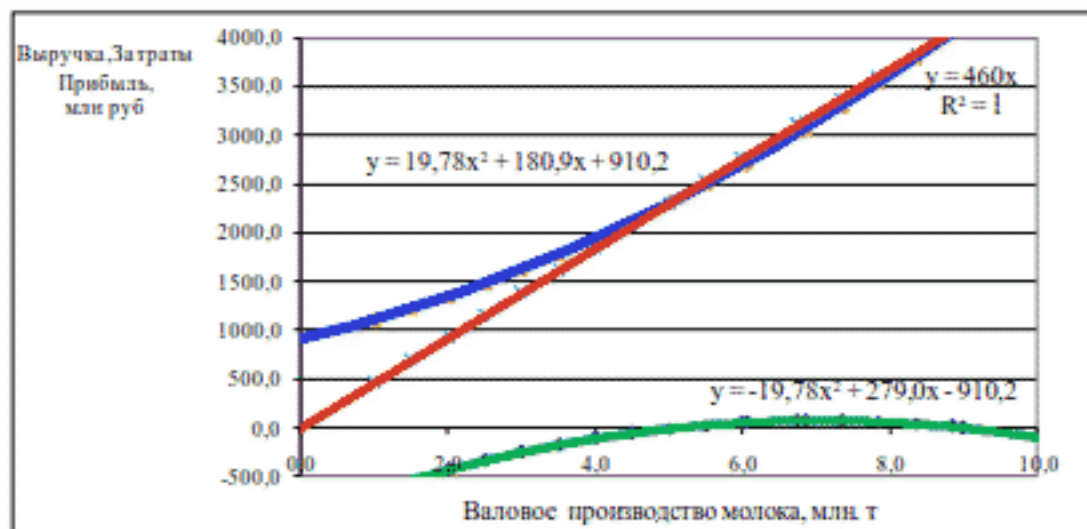


Рисунок 1 - Графические зависимости, построенные с помощью трендового анализа, между объемами производства (X-фактор), затратами (Y1-фактор), выручкой (Y2-фактор) и прибылью (Y3-фактор)

Как упоминалось выше в 2017 году в республике было произведено порядка 7 млн т молока, а к 2020 году планируется довести объем производства до 9

млн т. Для того, чтобы достичь такого объема производства необходимо обеспечить годовые приросты объемов производства на уровне 0,7 млн т молока.

Таблица 3 - Прогнозные данные динамики объемов производства молока с соответствующие им финансовыми результатами республики Беларусь

Показатели	Ед. изм.	2018	2019	2020
Сценарий	№	16	17	18
Объем пр-ва	млн .т	7,8	8,5	9,0
Затраты	млн. руб	3525,4	3877,8	4141,5
Цена продаж	руб/т	460	460	460
Выручка	млн. руб	3588,0	3910,0	4140,0
Прибыль	млн. руб	62,6	32,2	-1,5
Рентабельность продаж	%	1,74%	0,82%	-0,04%

Таблица 4 – Результаты имитации в модели закупочных цен на молоко

Показатели	Ед. изм.	2018	2019	2020
Сценарии	№	16	17	18
Объем пр-ва	млн .т	7,8	8,5	9,0
Затраты	млн. руб	3525,4	3877,8	4141,5
Цена продаж	руб/т	480	480	480
Выручка	млн. руб	3744,0	4080,0	4320,0
Прибыль	млн. руб	218,6	202,2	178,5
Рентабельность продаж	%	5,84%	4,95%	4,13%

Учитывая этот факт, и используя возможности прогнозной имитационной модели, были рассчитаны возможные прогнозные значения объемов производства молока с соответствующие им финансовыми результатами на период 2018-2020 годы, которые приведены в таблице 3.

Анализ полученных прогнозных результатов таблицы 3 показывает, что увеличение объемов производства до 9 млн. тонн при закупочной цене равной 460 руб/т экономически не выгодно и неэффективно для отрасли производства молока республики так, как значение рентабельности продаж снижается с уровня 2,81% (смотри таблицу 1) вплоть до уровня убыточности равной -0,04%.

Определение экономически выгодной стратегии формирования закупочных цен было осуществлено с помощью прогнозной имитационной модели путем варьирования в модели ценой продаж, то есть путем ее имитации до уровня рентабельности продаж равной не менее 2,81%.

Результаты анализа полученных прогнозных результатов с помощью имитации цены в модели приведены в таблице 4. Анализ данных таблицы 4 показывает, что увеличение закупочной цены с уровня 460 руб/т до уровня 480 руб/т улучшает экономическое положение отрасли производства молока. Отрасль становится экономически выгодной и эффективной, так как рентабельность продаж изменяется в положительном диапазоне от 4,13% до 5,84%.

Таким образом, можно сделать вывод, что при планировании увеличения объемов производства молока до 9 млн. тонн руководство Минсельхозпрода республики Беларусь должно устанавливать и планировать не только валовые показатели объема производства молока, но и увязывать с ними обоснованные ценовые показатели. А для решения такой задачи уместно использование методов и подходов имитационного моделирования, которые представлены выше в этой статье.

Библиографический список

1. Брикач Г.Е., Громыко Р.И. Анализ и прогнозирование финансовых результатов в условиях рынка./ Бизнес-планирование.- Издательство «Palmarium Academic Publishing», Saarbrücken, Германия, 2017-130 с.
2. Брикач Г.Е., Ширяев Е.Н., Новоторов А.В.- Метод выделения параметров совершенной конкуренции из данных «Затраты- Выпуск» предприятия АПК. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, № 1,2008.- С. 50-52
3. Dr. George Brikach, Dr. Andrew Novotorov, Dr. John Greathouse- New Model of Forecasting Commodity Prices for Farmers. -Insights to f Changing World Journal. June, 2008.
4. Novotorov, A.V. and Brikach, G.E. (2009). Forecasting Profit: Optimization of Production Cost at Fort Hays State University. My Net Research – Empowering Collaboration

References

1. Brikach G.E., Gromyko R.I. Analiz i prognozirovanie finansovykh rezul'tatov v usloviyakh rynka./ Biznes-planirovaniye.- Izdatel'stvo «Palmarium Academic Publishing», Saarbrücken, Germaniya, 2017-130 s.
2. Brikach G.E., SHiryayev E.N., Novotorov A.V.- Metod vydeleniya parametrov sovershennoj konkurencii iz dannykh «Zatraty- Vypusk» predpriyatiya APK. EHkonomika sel'skhozozajstvennykh i pererabatyvayushchih predpriyatiy, № 1,2008.- S. 50-52
3. Dr. George Brikach, Dr. Andrew Novotorov, Dr. John Greathouse- New Model of Forecasting Commodity Prices for Farmers. -Insights to f Changing World Journal. June, 2008.
4. Novotorov, A.V. and Brikach, G.E. (2009). Forecasting Profit: Optimization of Production Cost at Fort Hays State University. My Net Research – Empowering Collaboration

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ РЕГИОНА

Малкова Т.Б., д.э.н., профессор, Владимирский государственный университет имени А.Г. Столетова и Н.Г. Столетова

Малков А.В., к.т.н.

Аннотация: В работе рассмотрены методические вопросы оценки инновационных процессов деятельности инфраструктуры теплоэнергетики региона. Особое внимание уделено влиянию иерархии информационной среды на инфраструктуру теплоэнергетики региона.

Ключевые слова: Инфраструктура теплоэнергетики региона, инновационные процессы, информационная среда, экспресс-анализ, парные сравнения.

Abstract: In the work methodical questions of an estimation of innovative processes of activity of an infrastructure of a power system of region are considered. Particular attention is paid to the influence of the information environment hierarchy on the infrastructure of the region's heat and power industry.

Keywords: Infrastructure of heat power engineering in the region, innovative processes, information environment, express analysis, paired comparisons.

Радикальные изменения в управлении инфраструктурой теплоэнергетики вследствие формирования интегрированного объединения позволят реформировать систему управления инновационными процессами в отрасли, оперативно реагировать на изменения внешней бизнес-среды.

Отправной точкой для запуска интеграционных процессов в теплоэнергетике региона, на наш взгляд

и по мнению других ученых¹, может стать объединение информационных ресурсов. Это объясняется прежде всего тем, что информационная среда способна охватить практически все сферы деятельности региональной инфраструктуры теплоэнергетики: от технического мониторинга до индикативного анализа финансово-экономической, инвестиционной и инновационной деятельности.

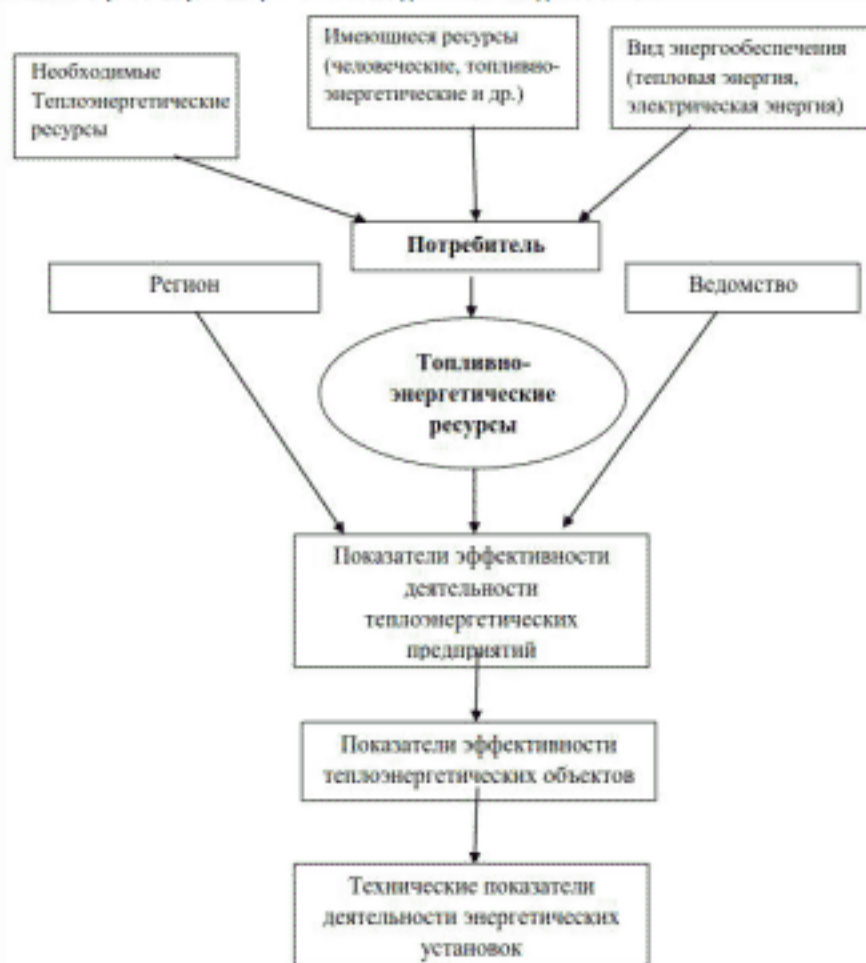


Рисунок 1 - Схема иерархии информационной среды в инфраструктуре теплоэнергетики региона

Кроме того, информационная среда позволит поддерживать взаимодействия и партнерские связи между различными уровнями ведомственной, отраслевой и территориальной иерархий. Иерархия информационной среды интегрированной структуры в упрощенном варианте может иметь вид, представленный на рисунке 1.² Основным системообразующим элементом такой информационной среды является база данных о предприятиях, образующих систему, включая сведения о формах собственности, ведомственной, муниципальной или отраслевой принадлежности, о виде экономической деятельности, технических показателях и об уровне обеспечения объектов и потребителей, об инновационных и инвестиционных проектах и состоянии персонала.

Отметим, что даже в таком относительно небольшом регионе, как Ивановская область, находятся сотни организаций, более тысячи энергетических объектов. Для их согласованного взаимодействия при возникновении проблем и своевременного регулирования противоречий региональными структурами (департаментами жилищно-коммунального хозяйства, региональными правительствами) необходимо анализировать свыше 10 тысяч показателей. И только в условиях корпоративного объединения эти показатели поддаются кластеризации и агрегированию. В этом

случае в результате применения математических моделей оценки показателей² может быть эффективной реализация проектов по энергосбережению, инновационного развития и обеспечения качественного обслуживания потребителей тепловой энергии. Анализ инфраструктуры теплоэнергетики города Иваново указывает на необходимость ускорения реализации следующих инноваций, обеспечивающих совершенствование ее функционирования²:

- 1) оптимизация схемы теплоснабжения городов Ивановской области;
- 2) модернизация тепловых сетей, инновационное перевооружение предприятий теплоснабжения, оптимизация работы теплоэнергетического оборудования и повышение эффективности этого оборудования;
- 3) реконструкция тепловых сетей на основе новых схем теплоснабжения и использования новых материалов для трубопроводов тепловых сетей;
- 4) переоснащение предприятий современными техническими средствами учета и контроля тепловой энергии на этапах ее производства, передачи, распределения и потребления (АСКУТЭ);
- 5) организация системы мониторинга эффективности использования энергетических ресурсов².

Таблица 1 - Матрица показателей экспресс-анализа инвестиционно-инновационной деятельности системы теплоснабжения Ивановской области за 2015 год

	П ₁	П ₂	П ₃	П ₄	П ₅
П ₁	1	4	6	7	8
П ₂	1/4	1	3	4	5
П ₃	1/6	1/4	1	1	2
П ₄	1/7	1/6	1/3	1	1
П ₅	1/8	1/7	1/6	1/4	1

Таблица 2 - Показатели и критерии оценки инвестиционно-инновационной деятельности системы теплоснабжения

Направление оценки	Обозначение показателя	Критерии оценки
Схема теплоснабжения	П ₁	Загруженность системы (%), относительные потери тепловой энергии (%)
Эффективность работы теплоснабжающих объектов	П ₂	Загруженность (%), эффективность установленных мощностей (%), (кпд) коэффициент полезного действия (%), тариф (руб./Гкал), относительные потери на собственные нужды (%)
Состояние тепловых сетей	П ₃	Относительные потери в сетях (%)
Наличие приборов учета	П ₄	Наличие приборов учета и контроля тепловой энергии: топлива, тепловой энергии, электрической энергии, воды
Ресурсоемкость теплоснабжающего объекта	П ₅	Фактический удельный расход топлива (кг т./Гкал), удельный расход электрической энергии (кВт ч/Гкал), удельный расход воды (м ³ /Гкал)

Предложенные направления деятельности хозяйствующих субъектов инфраструктуры теплоэнергетики позволяют эффективно осуществлять ее инновационную деятельность, оценивать эту деятельность можно на основе простого экспресс-анализа матрицы парных сравнений (таблица 1)⁵ пяти наиболее значимых, на наш взгляд, показателей, полученных в результате опроса экспертов предметной области (таблица 2). Среди них можно использовать следующие:

- эффективность работы объектов теплоэнергетики (П2),
- состояние тепловых сетей (П3), наличие приборов учета (П4),
- уровень организации системы теплоснабжения (П1),
- ресурсоемкость теплоэнергетических объектов (П5).

Для оценки этих показателей нами использованы критерии, приведенные в таблице 2.

Информация о деятельности системы теплоснабжения Ивановской области была получена путем рассылки форм сбора данных непосредственно теплоэнергетическим предприятиям через администрацию муниципальных образований. При этом каждое предприятие представило информацию в среднем по восьми показателям (не считая показатели работы котельных и тепловых сетей). В результате анализа были отобраны наиболее индикативные показатели по деятельности 100 коммунальных, промышленно-отопительных котельных и теплосетевых субъектов инфраструктуры. Полученные на основе приведенных данных весовые коэффициенты основных направлений оценки деятельности приведены в таблице 1.

В результате вычисления элементов собственного вектора λ матрицы путем парных сравнений нами получены следующие значения⁶:

$$\lambda_1 = \sqrt[5]{1 * 4 * 6 * 7 * 8} = 4,22$$

$$\lambda_2 = \sqrt[5]{\frac{1}{4} * 1 * 3 * 4 * 5} = 1,64$$

$$\lambda_3 = \sqrt[5]{\frac{1}{6} * \frac{1}{4} * 1 * 1 * 2} = 0,60$$

$$\lambda_4 = \sqrt[5]{\frac{1}{7} * \frac{1}{6} * \frac{1}{3} * 1 * 1} = 0,38$$

$$\lambda_5 = \sqrt[5]{\frac{1}{8} * \frac{1}{7} * \frac{1}{6} * \frac{1}{4} * 1} = 0,24$$

В соответствии с полученными данными можно сформулировать первоочередные технологические и технические задачи для ускорения инновационных процессов, определяющих развитие инфраструктуры теплоэнергетики города Иваново и региона в целом. К ним прежде всего можно отнести ресурсоемкость теплоснабжающих объектов.

Несмотря на различие технологических приоритетов, определяющих эффективность инновационной деятельности для различных элементов существующей инфраструктуры теплоэнергетики, более важными и общими для всех являются:

- информационная среда,
- интеграция взаимоотношений с потребителями тепловой энергии,
- стимулы и цели организаций.

Действительно, успешность в инновационной деятельности интегрированной инфраструктуры теплоэнергетики зависит от способности оперативно реагировать на изменения внешней бизнес-среды, на развитие и достижения научно-технического прогресса. Требуемый уровень оперативности, гибкости и достоверности возможен только в результате формирования единой информационной системы, объединенной едиными целями инфраструктуры, заключающимися в росте качества обслуживания потребителей в теплоснабжении.

Обосновывая место информационной системы в процессе интеграции хозяйствующих субъектов инфраструктуры теплоэнергетики, мы считаем, что объединение информационных ресурсов может быть той исходной точкой для интеграционных процессов в теплоэнергетике региона. Это объясняется прежде всего тем, что такая система способна охватить практически все сферы деятельности субъектов инфраструктуры теплоэнергетики: управление персоналом, финансами, материальными ресурсами, технологиями, информацией и др..

Выполненные нами исследования показали, что информационная система позволяет объединить в единую структуру хозяйствующих субъектов, организации, обеспечивающие функционирование инфраструктуры: департаменты, организации и компании, обеспечивающие инновационную деятельность. Такая система, на наш взгляд, должна представлять иерархию четырех уровней информационной среды: базы данных, технологий и использования информационных сетей, пользователей и подсистемы безопасности, обеспечивающие защищенность информационно-взаимодействия всех хозяйствующих субъектов на каждом уровне управления. Предложенная система позволяет повысить прозрачность деятельности всех элементов инфраструктуры, способствует эффективному выполнению услуг на условиях контракта, являющегося современной моделью организации реинжиниринга бизнеса.

Такая информационно-аналитическая система реализована во всех регионах центрального федерального региона. Она используется при оценке эффективности инноваций, поддержке инвестиционно-инновационной политики, а также для анализа состояния инфраструктуры теплоэнергетики и выявления проблем и особенностей взаимодействия ее элементов на различных уровнях иерархии. Важным гарантом эффективности функционирования такой системы является государство. По нашему мнению, государство может и должно ориентировать налоговое и гражданское законодательство на стимулирование инновационных процессов в интегрированной инфраструктуре теплоэнергетики, мониторить энергетическую безопасность функционирования инфраструктуры теплоэнергетики региона.

Библиографический список

1. Акулов А.В., Филичева Е.В. Интеграция на базе единого информационного пространства - зоны эффективности управления бизнесом инжинирингового холдинга // Энергетик. - 2011. - №1. - С. 44 - 45.
2. Ратманова И.Д., Сисаров Б.А., Худяков А.Г. Автоматизация поддержки принятия решений по управлению региональным топливно-энергетическим комплексом // Вестник Костромского государственного университета: Системный анализ. Теория и практика. - 2006. - Вып. 1., С.49 -51.
3. Муңц Ю.Г. Методика определения максимальной величины частных инвестиций в проекты снижения потерь при транспортировке тепловой энергии // Промышленная энергетика. - 2012. - № 2. - С. 2 - 5.; Муңц Ю.Г. Методика определения предельной величины частных инвестиций при внешнем финансировании

- энерго- и ресурсосберегающих проектов в теплоснабжении// Промышленная энергетика. - 2012. - № 6. - С. 2 - 7.
4. Лифшиц М. Некоторые соображения о модернизации и энергоэффективности в России// Профессиональный журнал. - 2012. - №2 (97). - С. 44 - 46.
 5. Складов Е.В. О создании информационной системы мониторинга и управления эффективностью энергосбережения на объектах города Москвы//Промышленная энергетика. - 2011. - № 6. - С. 2 - 6.
 6. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: пер. с англ. - М.: Радио и связь, 1993. - 270 с.
 7. Малкова Т.Б. Методология функционирования корпоративных структур в электроэнергетике региона. - Монография. - Иваново. ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина». - 2011. - 247 с.

References

1. Akulov A.V., Filicheva E.V. Integratsiya na baze edinogo informacionnogo prostranstva - zony ehffektivnosti upravleniya biznesom inzhiniringovogo holdinga// EHnergetik. - 2011. - №1. - S. 44 - 45.
2. Ratmanova I D., Sitarov B.A., Hudyakov A.G. Avtomatizatsiya podderzhki prinyatiya reshenij po upravleniyu regional'nym toplivno-ehnergeticheskim kompleksom // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta: Sistemnyj analiz. Teoriya i praktika. - 2006.- Vyp. 1., S.49 -51.
3. Munc YU.G. Metodika opredeleniya maksimal'noj velichiny chastnyh investitsij v proekty snizheniya poter' pri transportirovke teplovoj ehnerгии//Promyshlennaya ehnergetika. - 2012. - № 2. - S. 2 - 5.; Munc YU.G. Metodika opredeleniya predel'noj velichiny chastnyh investitsij pri vneshnem finansirovanii ehnergo- i resursosberegayushchih proektov v teplosnabzhenii// Promyshlennaya ehnergetika. - 2012. - № 6. - S. 2 - 7.
4. Lifshic M. Nekotorye soobrazheniya o modernizatsii i ehnergoehffektivnosti v Rossii// Professional'nyj zhurnal. - 2012. - №2 (97). - S. 44 - 46.
5. Sklyarov E.V. O sozdanii informacionnoj sistemy monitoringa i upravleniya ehffektivnost'yu ehnergosberezheniya na ob'ektah goroda Moskvy//Promyshlennaya ehnergetika. - 2011. - № 6. - S. 2 - 6.
6. Saati T. Prinyatie reshenij. Metod analiza ierarhij: per. s angl. - M.: Radio i svyaz', 1993. - 270 s.
7. Malkova T.B. Metodologiya funkcionirovaniya korporativnyh struktur v ehlektroehnergetike regiona. - Monografiya. - Ivanovo. FGBOU VPO «Ivanovskij gosudarstvennyj ehnergeticheskij universitet im. V.I. Lenina». - 2011. - 247 s.

МОНИТОРИНГ ОБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Малова И.В., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал в г. Иваново
Воронин М.В., к.х.н., доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова Ивановский филиал в г. Иваново

Аннотация: В статье представлены результаты исследований в области мониторинга развития потребительского рынка на примере Ивановской области. На основе проведенных исследований, статистических данных проведен анализ регионального рынка выявлены проблемы и причины их возникновения. В работе представлены авторские рекомендации по улучшению сложившейся ситуации в исследуемой сфере. Результаты исследования могут быть полезны, как с теоретической точки зрения, так и в реальном секторе экономики для мониторинга регионального потребительского рынка, с целью повышения конкурентоспособности отраслевых предприятий.

Ключевые слова: мониторинг, потребительский рынок; конкурентоспособность, отраслевые предприятия, проблемы, направления развития.

Abstract: The article presents the results of research in the field of monitoring the development of the consumer market by the example of the Ivanovo region. Based on the conducted studies, statistical data, the analysis of the regional market has revealed the problems and the causes of their occurrence. The author's recommendations for improving the current situation in the field are presented. The results of the research can be useful, both from a theoretical point of view and in the real sector of the economy, for monitoring the regional consumer market, with the goal of increasing the competitiveness of industry enterprises.

Keywords: monitoring, consumer market; competitiveness, branch enterprises, problems, directions of development.

Индустрия питания играет весьма важную роль в экономике Ивановского региона, ее развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка продукцией и услугами необходимого качества, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы, в том числе:

- предоставляет рабочим и служащим в течение рабочего дня горячую пищу, что повышает их работоспособность, сохраняет здоровье;
- дает возможность организовать сбалансированное питание в детских и учебных заведениях;

- создает условия для организации праздников, юбилеев, культурного отдыха, сочетающих прием пищи с культурной программой и другое [3, с. 491-492].

Согласно проводимого анализа развития отрасли питания с 2012-2015 год с разбивкой по годам наблюдается положительная динамика результатов работы отрасли. По статистическим данным за 2016 год оборот индустрии питания в Ивановской области составил 5,32 млрд. рублей, что превышает оборот 2012 года на 1,22 млрд. руб. [4] (рис.1).

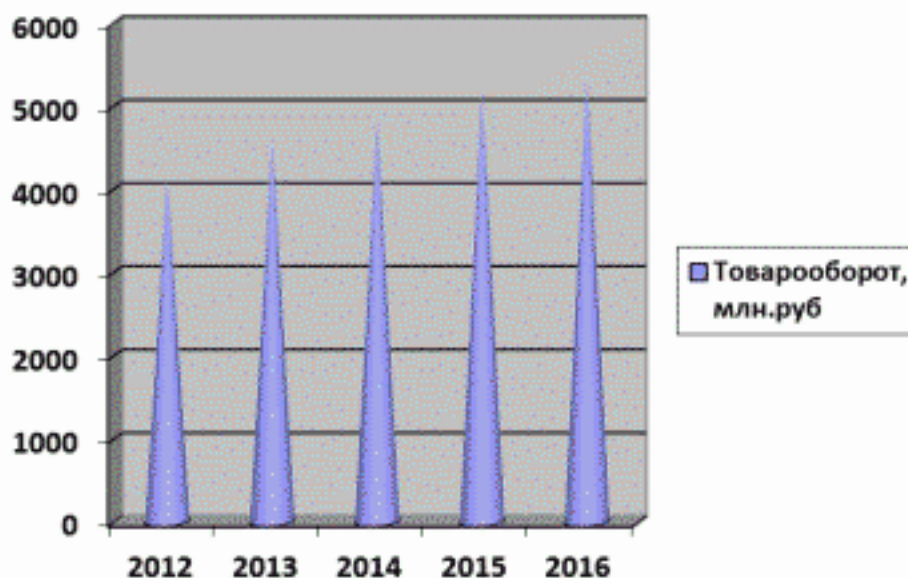


Рисунок 1 - Динамика товарооборота отрасли за 2012-2016 г.г.

Однако, оборот общественного питания на душу населения в Ивановской области отстает от данного показателя по Центральному Федеральному округу на 41,8% и в целом по Российской Федерации на

38,5%. Также анализируемый показатель в Ивановской области ниже, чем в соседних Владимирской и Костромской областях [3, с. 493-494]. (рис. 2).



Рисунок 2 - Оборот общественного питания на душу населения за 2005-14 гг.

Основными причинами снижения деловой активности отрасли с авторской точки зрения являются:

- диспропорция доходов населения и установившихся цен на услуги общественного питания. По данным Федеральной государственной статистики среднедушевой денежный доход населения Ивановской области значительно ниже общеустановленного по России. Так, например, в 2014 году денежный доход ниже установленного уровня имели 61,4% населения от общей численности [4]. Согласно данным Росстата в стране продолжается рост цен на продукты питания (мясо, мука, хлеб, молоко, рыба, яйца и другие продукты), что отрицательно влияет на закупочные цены сырья, полуфабрикатов для предприятий питания и как следствие увеличивает себестоимость произведенной в общественном питании продукции и усиливает отток посетителей.

- трудности в импортозамещении ряда продовольственных товаров, которые используются в пригото-

лении национальных блюд разных стран мира предприятиями питания Ивановской области, что ведет к сокращению количества национальных кухонь, снижению ассортимента уникальных блюд. В ходе проводимых исследований было выявлено, что на территории региона действуют предприятия общественного питания с разнообразной кухней от самой распространенной (европейской), до самой экзотической (тунисской, японской, филиппинской, ассирийской, тайской, перуанской, австралийской и других). Перечисленные кухни и соответственно предприятия общественного питания в первую очередь страдают от нехватки ассортимента соответствующего сырья и полуфабрикатов. В качестве примера можно привести распространение предприятий питания с американской (рис.3) и французской кухней (рис.4) на территории «Золотого Кольца России».

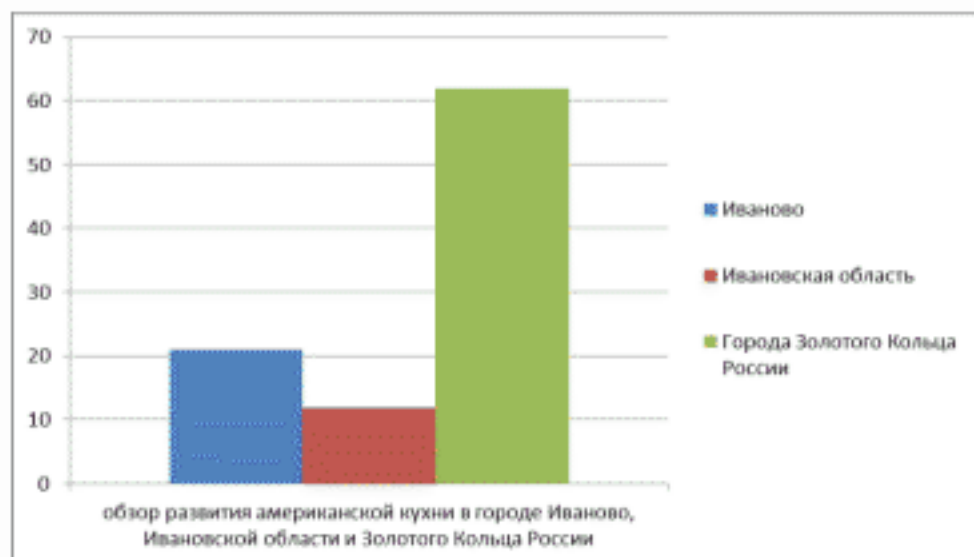


Рисунок 3 – Обзор развития американской кухни в городе Иваново, Ивановской области и городах «Золотого Кольца России»

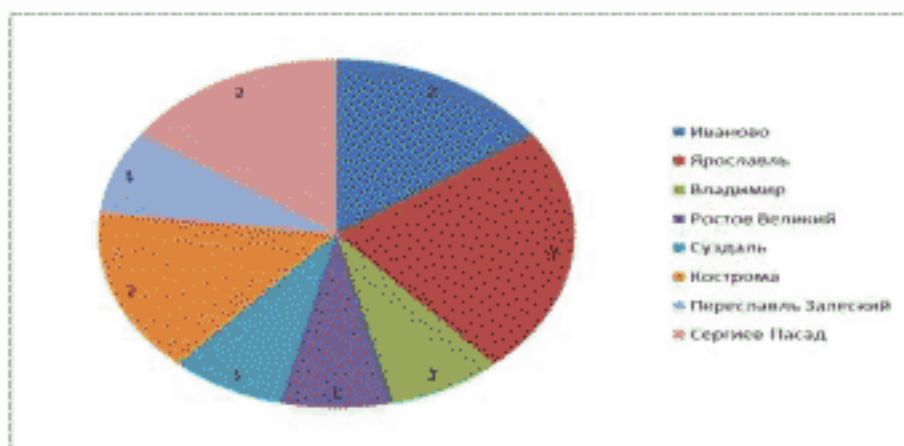


Рисунок 4 – Обзор развития французской кухни в городе Иваново и городах «Золотого Кольца России» (указано количество единиц предприятий питания данной кухни в городе)

Одним из основных обстоятельств, которые привели к создавшемуся положению является снижение темпов роста сельского хозяйства в Ивановской области по сравнению с другими отраслями. Нестабильная обстановка в развитии сельского хозяйства области не позволяет обеспечить качественным сырьем и сельхозпродуктами потребности предприятий общественного питания Ивановской области, что заставляет предприятия делать закупки «на стороне». Неспособность сельского хозяйства области обеспечить предприятия питания качественным сырьем и сельхозпродуктами в необходимом количестве и качестве привели к росту спроса на импортную продукцию, увеличению закупочных цен на сырье, соответственно росту себестоимости произведенных блюд и снижению количества потребителей услуг общественного питания [2, с. 3034].

Это требует разработки ряда мероприятий по выходу отрасли из создавшегося положения и повышения ее конкурентоспособности в структуре региональной экономики. Одним из важных инструментов в решении поставленной задачи является мониторинг проблемных факторов, снижающих уровень конкурентных преимуществ предприятий индустрии питания. Проведение мониторинга потребительского рынка, а именно рынка продовольственных товаров местных производителей Ивановской области представляется значимым и обуславливает актуальность выбранной темы.

Исследование местных производителей Ивановской области, снабжающих предприятия общественного питания сырьем, полуфабрикатами и другими группами продовольственных товаров проводилось в два этапа.

1. этап. Определение структуры существующих местных производителей в зависимости от вида продовольственной продукции.

В ходе проводимого мониторинга исследуемых групп продовольственных товаров (мясные, плодоовощные, хлеб и хлебобулочные, кондитерские, мясо, в том числе мясо птицы и рыба) установлено, что наибольшее количество местных производителей специализируется на выпуске кондитерских и хлебобулочных изделий (по 76 предприятий). Следует отметить, что большинство предприятий, изготавливающих хлеб и хлебобулочные изделия, также производят и мучные кондитерские изделия (пряники, печенье, торты и т.п.). По группе «мясо, в том числе птица и рыба» действует 34 местных производителя, в то время как по группе мясных товаров насчитывается всего 21 предприятие. Наименьшее количество местных производителей отмечено для группы плодоовощные товары – в Ивановской области их всего 11.

Процентное соотношение производителей по отдельным видам продовольственной продукции, произведенной в Ивановской области, представлено на рисунке 5.

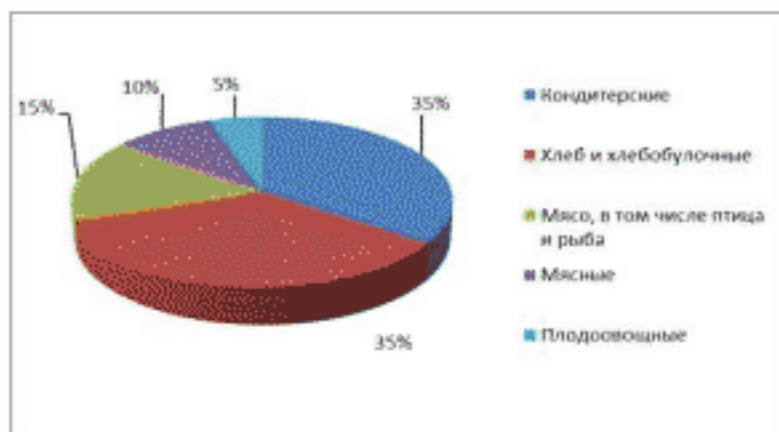


Рисунок 5 – Количество местных производителей по видам продовольственной продукции, произведенной в Ивановской области

В разрезе муниципальных образований Ивановской области по всем исследуемым группам товаров наибольшее количество предприятий-изготовителей сосредоточено в городе Иваново – 72 из 149, т.е. 48,3%, на втором месте находится Ивановский район – 9 предприятий, на третьем Фурмановский район – 8 предприятий. Остальные муниципалитеты располагают более низким количеством предприятий-изготовителей продовольственных товаров. Самое низкое количество производителей пищевой продукции отмечено в Заволжском, Ильинском и Южском районах – всего по одному предприятию, которые специализируются на производстве хлебобулочных и

кондитерских изделий. В Верхнеландеховском, Вичугском, Палехском и Тейковском муниципальных районах по исследуемым группам товаров не зарегистрировано ни одного производителя.

По городским округам второе место за г. Иваново занимает Шуя (шесть предприятий) и третье Кинешма (пять производителей). Минимальное количество местных производителей зарегистрировано в городах Тейково и Кохма – 2 и 1 производитель соответственно.

Количество предприятий по исследуемым группам товаров в разрезе муниципальных образований представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Количество местных производителей в разрезе муниципальных образований по группам товаров: мясные, плодоовощные, хлеб и хлебобулочные, кондитерские, мясо, в том числе мясо птицы и рыба

Муниципальное образование	Мясные, плодоовощные, хлеб и хлебобулочные, кондитерские, мясо, в том числе мясо птицы и рыба
Городские округа	
Вичуга	4
Иваново	72
Кинешма	5
Кохма	1
Тейково	2
Шуя	6
Муниципальные районы	
Верхнеландеховский	0
Вичугский	0
Гаврилово-Посадский	4
Заволжский	1
Ивановский	9
Ильинский	1
Кинешемский	2
Консоновский	2
Лежневский	2
Лухский	3
Палехский	0
Пестяковский	2
Приволжский	6
Пучежский	3
Родниковский	4
Савинский	3
Тейковский	0
Фурмановский	8
Шуйский	5
Южский	1
Юрьевоцкий	3

Таким образом, наблюдается высокая степень централизации местных производителей Ивановской области в городе Иваново и Ивановском районе, в то время как четыре муниципальных образования не имеют ни одного производства товаров исследуемых групп, что отрицательно сказывается на развитии предприятий общественного питания в данных районах.

2 этап. Мониторинг предприятий-производителей по группам продовольственной продукции:

- 1 группа. Кондитерские товары.
- 2 группа. Хлеб и хлебобулочные изделия.
- 3 группа. Мясо, в том числе птица и рыба.
- 4 группа. Мясные товары.
- 5 группа. Плодоовощные товары.

Для первой группы – кондитерские товары наблюдается специализация местных производителей в основном на производстве мучных кондитерских изделий. Сахаристые кондитерские изделия производят только 9 предприятий из 76, это: ООО КФ "КРАСНАЯ ЗАРЯ", ООО "СЕРВИСТОРГ", ООО "ПРОФТОРГ", ООО "КАНДИ ПЛАСТ", ООО "НАДИМ И БРАТЬЯ", ООО "АГАР", ООО "Гурман", ООО "ЭВР - ИВАНОВО". Все

они находятся в г. Иваново или Ивановском районе. Одно предприятие специализируется на выпуске восточных сладостей – ООО "СЛАДОСТИ ВОСТОКА" (г. Иваново). Распределение предприятий по муниципальным образованиям представлено в таблице 2 (графа 2).

Согласно проведенного исследования, наибольшее количество предприятий-производителей кондитерских товаров сосредоточено в городе Иваново (38) и Ивановском и Фурмановском муниципальных районах (по 4). Пять муниципальных образований не имеют ни одного местного производителя кондитерских товаров.

Для группы хлеб и хлебобулочные изделия в Ивановской области наблюдается схожая дифференциация предприятий-изготовителей, т.к. большинство из них специализируются одновременно на производстве хлебобулочных и мучных кондитерских изделий (табл. 2-графа 3). Большое количество предприятий в городе Иваново объясняется, в том числе, бурным развитием в настоящее время мини-пекарен.

Таблица 2 - Количество местных производителей в разрезе муниципальных образований по группам продовольственной продукции

Муниципальное образование	Количество местных производителей по группам продовольственной продукции				
	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа
1	2	3	4	5	6
Городские округа					
Вичуга	3	3	0	1	0
Иваново	38	35	16	10	5
Кинешма	3	4	0	0	1
Кохма	1	1	0	0	0
Тейково	1	2	0	0	0
Шуя	2	3	2	0	1
Муниципальные районы					
Верхнеландеховский	0	0	0	0	0
Вичугский	0	0	0	0	0
Гаврилово-Посадский	2	2	2	0	0
Заволжский	1	1	0	0	0
Ивановский	4	2	4	2	0
Ильинский	1	1	0	0	0
Кинешемский	1	2	0	0	0
Комсомольский	0	0	2	0	0
Лежневский	1	1	1	0	0
Лухский	1	1	1	0	1
Палехский	0	0	0	0	0
Пестяковский	1	1	0	1	0
Приволжский	3	3	1	2	0
Пучежский	1	1	2	0	0
Родниковский	3	3	1	0	0
Савинский	2	2	0	0	1
Тейковский	0	0	0	0	0
Фурмановский	4	5	0	3	0
Шуйский	1	1	1	1	2
Южский	1	1	0	0	0
Юрьевоцкий	1	1	1	1	0

Производство товаров группы «мясо, в том числе птица и рыба» также сосредоточено в основном в городе Иваново (16 предприятий из 34), в Ивановском районе функционирует 4 предприятия, по 2 производства имеют Шуя, Гаврилово-Посадский, Комсомольский и Пучежский муниципальные районы. В 16 муниципальных образованиях нет ни одного предприятия-изготовителя товаров данной группы (табл. 2-графа 4).

Из 34 предприятий этой группы лишь восемь занимаются производством изделий из рыбы, это: ООО «СЕВЕРОВОСТОЧНАЯ КОМПАНИЯ» ЗАО «ЭКО-ФИШ» ООО «НЕПТУН ПЛЮС» ОАО «ИВАНОВОРЫБА» ЗАО «РЫБЗАВОД» (все г. Иваново), ООО «Богатый улов» (Гаврилово-Посадский район) ООО «АЛЬБАТРОС» (Ивановский район), Юрьевоцкий филиал ООО ФИРМЫ «РЕЗОН-СЕРВИС» (Юрьевоцкий район).

По группе мясные товары также наблюдается дисбаланс в распределении производителей по муниципалитетам. В городе Иваново зарегистрировано 48% всех предприятий, производящих товары этой группы. В 19 муниципальных образованиях Ивановской области нет предприятий-изготовителей, производящих переработанные мясные товары (табл.2-графа 5).

Самое низкое количество предприятий отмечено по группе плодоовощные товары: 11 производителей (табл.2-графа 6). При этом следует отметить, что предприятия Ивановской области изготавливают плодоовощную консервацию в достаточно большом ассортименте, это и консервированные овощи, первые и вторые обеденные блюда, закуски и салаты, яблочное повидло, соки, безалкогольные газированные напитки и т.д. [1, с.37].

Таким образом, на основе проведенных исследований выявлены:

- факторы снижения деловой активности индустрии питания в Ивановском регионе по сравнению с другими регионами России;

- причины, которые привели к снижению конкурентных преимуществ предприятий индустрии питания;

- местные производители в разрезе муниципальных образований по группам продовольственной продукции и их количество;

- дисбаланс в распределении производителей по муниципалитетам по отдельным группам продовольственных товаров.

Полученные результаты позволяют предложить ряд мероприятий, направленных на исправление сложившейся ситуации и повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания региона:

- создание системы постоянного мониторинга производителей по муниципалитетам по группам продовольственных товаров в разрезе закупочных цен, качества и ассортимента поставляемой продукции;

- создание системы постоянного мониторинга объектов индустрии питания в разрезе цен на услуги, качество продукции, ассортимента предоставляемых блюд, разнообразия существующих кухонь;
- создание условий для инвесторов в АПК, начиная от бизнес-идей и заканчивая запуском готовых производств;

- развитие долгосрочного прямого сотрудничества предприятий АПК и индустрии питания;

- разработка мероприятий государственной поддержки предприятий АПК региона;

- разработка долгосрочной программы развития региона с учетом полученных данных.

Библиографический список

1. Кузнецова И.Д., Воронин М.В., Кохова Л.В. Оценка потребительских предпочтений и качества плодовоощных товаров // *Современные наукоемкие технологии*. - 2009. - № 1. - С. 37-43.
2. Малова И.В., Кузнецова И.Д. Оценка развития региона [Текст] // *В мире научных открытий*, Красноярск: НИЦ, 2014. - № 11.9 (59) - С.3627-3644
3. Малова И.В., Воронин М.В., Богомолов Е.А. Оценка развития рынка общественного питания (на примере Ивановской области) (статья)// *Экономика и предпринимательство*, М: «Сам Полиграфист», 2017.- № 2. ч.2 -С.491-497
4. <http://ivanovo.gks.ru>

References

1. Kuznetsova I.D., Voronin M.V., Kohova L.V. Ocenka potrebitel'skih predpochtenij i kachestva plodoovoshchnyh tovarov // *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. - 2009. - № 1. - S. 37-43.
2. Malova I.V., Kuznetsova I.D. Ocenka razvitiya regiona [Tekst] // *V mire nauchnyh otkrytij*, Krasnoyarsk: NIC, 2014. - № 11.9 (59) - S.3627-3644
3. Malova I.V., Voronin M.V., Bogomolov E.A. Ocenka razvitiya rynka obshchestvennogo pitaniya (na primere Ivanovskoj oblasti) (stal'ya)// *EHkonomika i predprinimatel'stvo*, M: «Sam Poligrafist», 2017.- № 2. ch.2 - S.491-497
4. <http://ivanovo.gks.ru>

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЗДАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Неганов С.А., к.э.н., доцент, Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация: На основе анализа научных подходов к сущности ключевых компетенций организации в процессе создания потребительской ценности уточнен терминологический аппарат и представлена их авторская классификация. Это вносит определённый научный вклад в формирование общей платформы исследования проблем создания потребительской ценности.

Ключевые слова: потребительская ценность, ключевая компетенция, конкурентные преимущества.

Abstract. On the basis of the analysis of scientific approaches to the essence of the key competencies of the organization in the process of creating consumer value, the terminology apparatus is clarified and their author's classification is presented. This makes a certain scientific contribution to the formation of a common platform for studying the problems of creating consumer value.

Keywords: customer value, core competence, competitive advantage.

Актуальность проблемы заключается в том, что создание потребительской ценности в качестве одного из важнейших инструментов предполагает использование ключевых организационных компетенций. Анализ очень далёких от консенсуса отечественных и

зарубежных научных работ в области ключевых компетенций организации позволил выявить множество различных подходов к определению исследуемого понятия (табл. 1).

Таблица 1 - Эволюция подходов к определению понятия «ключевая компетенция организации»

Год	Автор	Определение понятия
1990	К.К. Прахалад, Г. Хамел [4]	Навыки и умения..., которые состоят в гармонизации различных технологических направлений, ... имеют также отношение и к организации предоставления ценностей, ... являются результатом коллективного опыта организации в целом.
1994	Дж.Б. Квин, Ф.Г. Хилмор [11]	Навыки или наборы знаний (не являются продуктами или функциями); области, где компания может доминировать; элементы, важные для клиентов в долгосрочной перспективе.
1996	Дж.МХиггинс [8]	Под ключевой компетенцией понимает инновацию, т.к. именно она обеспечивает конкурентное преимущество в соответствии с любой стратегией. Так, создание нового продукта и повышение производительности обеспечивает дифференцирование, а инновационный процесс может привести к снижению затрат и увеличению удовлетворенности потребителей. Инновация – это важная способность, которая помогает фирме в поиске новых путей удовлетворения потребностей клиентов.
1998	М.Джевидан [9]	Результат взаимодействия между различными компетенциями стратегической бизнес единицы. Компетенция – это перекрестная функциональная интеграция и координация способностей компании использовать имеющиеся ресурсы.
1999	М.Ф.Гривер [7]	Инновационные комбинации знаний, особенных навыков, патентованных технологий, информации и уникальных операционных методов, обеспечивающие продукт или услугу, которые потребители ценят и хотят купить.
2000	Д.Н. Кларк [5]	Основные интегрированные связи навыков и технологий, которые являются конкурентно уникальными и способны к переобазированию (переконбинированию).
2001	Б. Когут, Н. Кулатилака [10]	Способности, которые позволяют фирме лучше реагировать на рыночные возможности.
2005	Т. Н. Дюнинг, Р.Л. Клик [6]	Процесс или процессы, которые руководство организации и, особенно, отдел маркетинга и продаж выделяют для потребителя.
2005	Т. Доран [1]	Способность фирмы собирать, увязывать и интегрировать ресурсы в товары и услуги.
2006	Т. Колалолус, Т. Роллоф [11]	Набор навыков и способностей, которые создают уникальную ценность на рынке; обеспечивает долговременное дифференцирование организации, при условии того, что она четко сформулирована и понятна сотрудникам в пределах организации и внешним партнерам.
2007	У. Лингквист [12]	Коллективное изучение в организации, особенно относительно того, как скоординировать разнообразные навыки производства и объединить многочисленные потоки технологий.
2008	Д. Ригби [14]	Глубокая квалификация, которая позволяет предоставить уникальную ценность потребителям. Она воплощает коллективное изучение организации, особенно относительно того, как скоординировать разнообразные производственные навыки и объединить многочисленные технологии.
2010	В.П.Неганова, И.С.Неганова [2,3]	Комплекс знаний, навыков и технологий управления ресурсами и бизнес-процессами организации, носителями которых индивидуально или коллективно являются ее работники.

*Составлено автором

Общим для выше представленных определений является то, что ключевая компетенция, заключающаяся в уникальном сочетании знаний и навыков ра-

ботников организации, повышает ценность товаров и услуг компании для потребителя и является основой

для создания и реализации конкурентных преимуществ фирмы.

По мнению К.К. Прахалада и Г. Хэмела ключевая компетенция:

- обеспечивает компании потенциальный доступ к различным рынкам;
- определяет отличительные достоинства конечного продукта компании;
- практически невозпроизводима конкурентами, поскольку представляет собой сложное взаимодействие отдельных индивидуальных технологий и навыков.
- представляет собой синтез знаний, охватывающий все навыки, имеющиеся в соответствующих производственных отделениях фирмы;

- вносит наибольший вклад в воспринимаемую потребителем ценность;
- включает уникальные навыки и умения;
- дает возможность производить множество новых товаров или услуг на своей основе
- в отличие от материальных активов, которые со временем изнашиваются, ключевые компетенции в процессе их применения развиваются и совершенствуются. [4]

Определив основные признаки ключевой компетенции организации, необходимо рассмотреть ее структуру. Согласно Т. Дюрану, сущность ключевой компетенции можно описать тремя категориями, представленными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Три измерения компетенции [1]

Знание охватывает доступ к данным, способность их принятия в качестве приемлемой информации и объединение в предварительные системы, которые развиваются со временем.

Ноу-хау относится к способности действовать конкретным способом согласно predetermined целям или процессам. Ноу-хау не исключает знания и предполагает максимально полное понимание того, почему навыки, способности, технологии и инновации, использованные при операции, действительно работают.

Отношениями слишком часто пренебрегают в подходах, базирующихся на ресурсах, несмотря на то, что поведение, тождественность и желание (стремление) являются важными частями способности отдельного человека или организации достигать цели. [1]

«Г. Хэмел, понимая под ключевой компетенцией способность фирмы производить уникальную ценность для потребителей, в основу своей классификации закладывает критерий значения ключевой компетенции для организации, рассматривая его на разных уровнях (микросреда и внутренняя среда компании):

- компетенции, которые помогают фирме взаимодействовать непосредственно с потребителями: управление развитием бренда, продажи и маркетинг, дистрибуция и логистика, техническая поддержка и т.д.;
- компетенции, позволяющие компании, объединяя различные ресурсы, производить товары более высокого качества, чем конкуренты: управление качеством, управление запасами «точно в срок», управление временем цикла и т.д.;
- компетенции, связанные с функциональными возможностями компании, позволяющими ей наделять свои продукты и услуги уникальными характеристиками, которые обеспечивают отличительные выгоды для потребителя.» [4, 16]

«У. Лингвист группирует ключевые организационные компетенции следующим образом: технологическая ключевая компетенция для развития инновационных продуктов; сервисная компетенция, которая сосредотачивается на предоставлении информации и товаров; комбинированная компетенция - способность кастомизировать товарное предложение фирмы под потребности конкретного потребителя.» [12, 16]

«Ш. Шривастава в работе «Управление ключевыми компетенциями организации» выделяет такие компетенции, как: минимизация издержек (эффективность затрат); обеспечение определенного уровня качества товаров и услуг, к которому привыкли потребители (степень надежности); увеличение потребительской ценности товаров и услуг за счет их усовершенствования на основе инновационной деятельности (инновации); развитие взаимовыгодных отношений с поставщиками и потребителями (взаимоотношения); сокращение времени между возникновением потребности и ее удовлетворением (маневренность).» [15, 16]

Классификация ключевых компетенций, которая учитывала бы все многообразие видов деятельности организации можно представить следующим образом:

- производственная - способность объединять и комбинировать имеющиеся ресурсы фирмы для производства уникальных товаров и услуг;
- маркетинговая - совокупность уникальных навыков компании в области формирования и эффективного управления элементами комплекса маркетинга, стратегического планирования, исследования рынка, развития и поддержания взаимовыгодных отношений с потребителями;
- финансовая - комплекс исключительных знаний и навыков, направленный на современное и полное обеспечение фирмы финансовыми ресурсами и их эффективное использование;

– инновационная – внедрение новшества, существенно повышающих эффективность деятельности компании и совершенствующих характеристики предлагаемых товаров и услуг в соответствии с потребностями рынка;

– управленческая – реализация эффективных методов управления, координация деятельности компании с учетом изменения внешней и внутренней среды, ее взаимодействия с партнерами и с другими субъектами рынка.» [16]

Роль ключевых компетенций в создании потребительской ценности товара или услуги полнее раскрывается, если рассматривать деятельность компании как взаимосвязь имеющихся ресурсов, бизнес-процессов и организационных компетенций (рис. 2). Данная взаимосвязь определяется внутренними возможностями компании и внешними экономическими, политико-правовыми, социокультурными и технологическими условиями.



Рисунок 2 – Взаимосвязь ресурсов, бизнес-процессов и компетенций компании [3]

Бизнес-процесс – набор действий, которые преобразуют несколько видов входных характеристик в выход, имеющий ценность для потребителя. Иными словами, это последовательность действий, включая разработку, производство и реализацию товаров предприятия, направленных на создание ценности.

В качестве ресурсов выступает все, что может быть использовано фирмой для достижения поставленных целей функционирования и создания ценности. Все многообразие ресурсов организации можно разделить на такие группы, как:

– финансовые ресурсы (включают денежные средства, дебиторскую задолженность, кратко- и долгосрочные финансовые вложения, собственный и заемный капитал и т.д.);

– материально-технические ресурсы (включают основные средства производства, сырье, топливо, материалы, полуфабрикаты и т.д.);

– организационно-кадровые ресурсы (знания, опыт, квалификация кадров, в том числе управленческого персонала; организационная структура и организационная культура; деловая репутация, товарный знак, технические знания и опыт, патенты, лицензии и т.д.);

– информационные ресурсы (совокупность данных, которые создаются внутри организации или поступают извне). [3,4]

Во взаимосвязи, представленной на рисунке 2, компетенции выступают связующим звеном, основным предназначением которого является увеличение ценности производимого продукта для конечного потребителя.

Управление ключевыми компетенциями как инструментом создания потребительской ценности товара или услуги рассмотрим на примере подхода Ш. Шриваставы [15]. Ш. Шривастава, исследуя процесс управления ключевыми компетенциями организации, вводит понятие критической компетенции, определяя его как «способность фирмы успешно идентифициро-

вать, развить, модернизировать и разворачивать иерархию своих компетенций для достижения жизнеспособного конкурентного преимущества». При этом критическая компетенция – это «универсальная компетенция, представляющая собой вершину иерархии компетенций». Иерархия компетенций, в представлении автора, состоит из следующих уровней (в порядке убывания): критическая компетенция, мета-компетенция, ключевая компетенция, навыки, где мета-компетенция – это сложная комбинация ключевых компетенций.

Ш. Шривастава представляет процесс управления компетенциями или так называемую «критическую компетенцию» в виде схемы, представленной на рис.3. Пул компетенций. Каждая организация обладает уникальной способностью использования своих ресурсов за счет различных взаимодействий компетенций, входящих в состав пула. Пул может быть пополнен компетенциями, которые продолжают обеспечивать конкурентное преимущество; могут быть добавлены новые и удалены некоторые из старых компетенций. Также сюда могут быть включены неиспользуемые компетенции, которые применяются, когда возникает потребность в них.

«Охота» на компетенции (поиск компетенций). Фирма должна систематически идентифицировать свои ключевые бизнес-процессы, централизованно управлять ими и инвестировать в них.

Просвещение (выявление) компетенций. На данном этапе происходит выявление мета-, а затем ключевых компетенций. Для этого автор предлагает использовать карту идентификации мета-компетенций, суть которой заключается в том, что мета-компетенция должна присутствовать в следующих пунктах (так называемая матрица 7-5): стратегия (strategy), структура (structure), система (systems), стиль (style), сотрудники (staff), разделенные ценности (shared values) и навыки (skills), которые восторженно охватывают все аспекты организации.

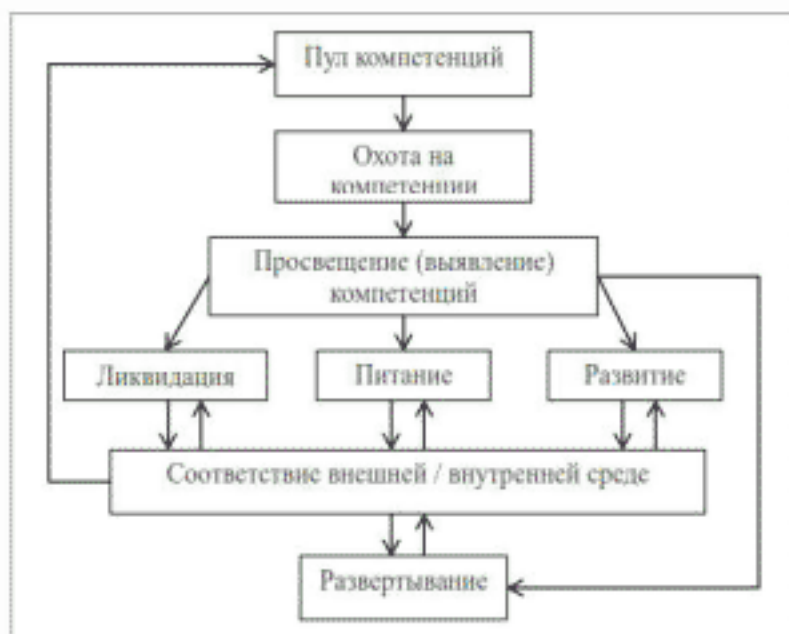


Рисунок 3 – Структура критической компетенции [15]

Развертывание. Выявленные компетенции необходимо разворачивать в разнообразных бизнесах фирм. Перед этим следует понять, как компетенции взаимодействуют с внешней и внутренней средой и нет ли противоречий. Изменяемая природа компетенций обуславливает тот факт, что ценные ключевые компетенции в фирме необходимо лелеять; менее ценные – ликвидировать. Фирма также должна следить за новыми компетенциями, которые могут быть приобретены, и фокусироваться на их развитии.

Питание (поддержка). Постоянный мониторинг подразумевает не только обязательное обновление ключевых компетенций, но и развитие систем организационного контроля, чтобы управлять ими. Максимальное усиление ключевых компетенций может быть достигнуто за счет того, что структура 7-5 предоставляет данные о положении дел в компании (краткую статистическую информацию) в определенный момент времени, а организационная культура и архитектура определяют динамику делового поведения.

Развитие. Для поддержания конкурентного преимущества организация должна постоянно изучать и усиливать свои ключевые компетенции. В противном случае конкуренты могут скопировать компетенцию, которая привела к устаревшему конкурентному преимуществу или создать «модификации», представляющие еще большую ценность для потребителей.

Ликвидация. Некоторые компетенции могут со временем устаревать, поэтому важно осознавать, что ключевая компетенция с легкостью может стать «ключевой жесткостью». Чем выше компетенция в иерархии, тем сложнее будет организации ее ликвидировать. Ликвидации компетенции должен предшествовать тщательный анализ, поскольку построение ключевых компетенций на пустом месте будет очень дорогостоящим предприятием.

Таким образом, в рамках ценностно-ориентированного подхода ключевую организационную компетенцию мы рассматриваем как комбинацию знаний и навыков, направленную на интеграцию имеющихся ресурсов в рамках бизнес-процессов компании в целях создания товара или услуги, имеющего уникальную ценность для потребителя, а также как инструмент вовлечения потребителя в процесс создания ценности.

Проведенное исследование показало, что именно ключевая компетенция, заключающаяся в уникальном сочетании знаний и навыков работников организации, вносит наибольший вклад в воспринимаемую потребителем ценность и обеспечивает отличительные особенности конечного продукта компании, повышая, тем самым, ее конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Дюран Т. Алхимия компетенции / Г. Хэмел, К. Прахалад, Г. Томас, Д. О'Нил. Стратегическая гибкость. СПб.: Питер, 2012, с. 281-303.
2. Неганова В.П. О сущности маркетинга взаимоотношений // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. № 2 (40).
3. Неганова И.С. Маркетинговое управление на основе ключевых компетенций. Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.экон.ун-та, 2010.
4. Прахалад К.К., Хэмел Г. Стержневые компетенции корпорации. СПб.: Питер, 2013, с.112-123.
5. Clark D.N. Implementation Issues in core competence strategy making // Strategic Change. 2000. №9, pp. 115-127.
6. Duening, T.N., Click R.L. Essentials of Business Process Outsourcing // New Jersey: John Wiley & Sons. 2005, pp. 40-145.
7. Greaver, M.F. Strategic outsourcing: a structured approach to outsourcing decisions and initiatives. – New York: AMA publications, 1999, pp. 54-190.

8. Higgins, J.M. Achieving the Core Competence: It's as Easy as 1,2,3...47,48,49 // *Business Horizons*. 1996. №39(2), pp. 27-32.
9. Javidan M. Core competence: what does it mean in practice? // *Long Range Planning*. 1998. №31(1), pp. 60-71.
10. Kogut B., Kulatilaka N. Capabilities as Real Options' // *Organization Science*. 2001. November-December, pp.744-758
11. Koloupolus T.M., Roloff T. *Smartsourcing. Driving innovation and Growth through outsourcing*. - USA: Platinum Press. 2006. pp. 17-161.
12. Ljungquist U. How do core competencies discriminate? Identification of Influencing similarities and differences // *Knowledge and Process Management*. 2007. №4, pp 237-247.
13. Quinn, J.B., Hilmer F.G. *Strategic Outsourcing* // *Sloan Management review*. 1994. Summer, pp.43-55.
14. Rigby D.K. Core competencies [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.bain.com
15. Srivastava S.C. Managing core competence of the organization. // *Vikalpa*.2005. №4, pp. 49-63
16. Чирков Александр Викторович. Маркетинговое обеспечение конкурентоспособности компании с использованием ценностно-ориентированного подхода: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Чирков Александр Викторович; [Место защиты: Институт экономики УрО РАН - ФГБУН].- Екатеринбург, 2015.- 174 с.

References

1. Dyuran T. Alhimiya kompetenci / G. Hehmel, K. Prahald, G. Tomas, D. O'Nil. *Strategicheskaya gl'bkost'*. SPb.: Piter. 2012, s. 281-305.
2. Neganova V.P. O sushchnosti marketinga vzaimootnoshenij // *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ehkonomiecheskogo universiteta*. 2012. № 2 (40).
3. Neganova I.S. *Marketingovoe upravlenie na osnove klyuchevykh kompetencij*. Ekaterinburg: Izd-vo Ural.gos.ehkon.un-ta, 2010.
4. Prahald K.K., Hehmel G. *Sterzhnevye kompetenci korporacii*. SPb. : Piter.2015, s.112-123.
5. Clark D.N. Implementation issues in core competence strategy making // *Strategic Change*. 2000. №9, pp. 115-127.
6. Duening, T.N., Click R.L. *Essentials of Business Process Outsourcing* // New Jersey: John Wiley & Sons. 2005, pp. 40-145.
7. Greaver, M.F. *Strategic outsourcing: a structured approach to outsourcing decisions and initiatives*. - New York: AMA publications, 1999, pp. 54-190.
8. Higgins, J.M. Achieving the Core Competence: It's as Easy as 1,2,3...47,48,49 // *Business Horizons*. 1996. №39(2), pp. 27-32.
9. Javidan M. Core competence: what does it mean in practice? // *Long Range Planning*. 1998. №31(1), pp. 60-71.
10. Kogut B., Kulatilaka N. Capabilities as Real Options' // *Organization Science*. 2001. November-December, pp.744-758
11. Koloupolus T.M., Roloff T. *Smartsourcing. Driving innovation and Growth through outsourcing*. - USA: Platinum Press. 2006. pp. 17-161.
12. Ljungquist U. How do core competencies discriminate? Identification of Influencing similarities and differences // *Knowledge and Process Management*. 2007. №4, pp 237-247.
13. Quinn, J.B., Hilmer F.G. *Strategic Outsourcing* // *Sloan Management review*. 1994. Summer, pp.43-55.
14. Rigby D.K. Core competencies [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.bain.com
15. Srivastava S.C. Managing core competence of the organization. // *Vikalpa*.2005. №4, pp. 49-63
16. Чирков Александр Викторович. Маркетинговое обеспечение конкурентоспособности компании с использованием ценностно-ориентированного подхода: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Чирков Александр Викторович; [Место защиты: Институт экономики УрО РАН - ФГБУН].- Екатеринбург, 2015.- 174 с.

ОБЗОР БЕЗОПАСНОСТИ И УЯЗВИМОСТИ СИСТЕМЫ SAP ERP

Неудакин С.В., Российский государственный социальный университет
Шмакова Е.Г., к.т.н., Российский государственный социальный университет
Веретехина С.В., к.э.н., д.н., Российский государственный социальный университет

Аннотация: В статье проведен обзор существующих современных ERP систем. Выявлен и описан основной функционал систем учета и планирования предприятия. Выявлена необходимость проведения реинжиниринга бизнес-процессов (BPR) для оптимизации всей операционной деятельности предприятия. Описаны основные функции информационной платформы обмена SAP NetWeaver. Дается определение безбумажного документооборота и электронного обмена данными (EDI). Определены основные критерии выбора ERP систем. Определена степень уязвимости и высокой конфиденциальности, в которой безопасность имеет решающее значение. Описана технология оптимизации бизнес-процессов с использованием ERP SAP NetWeaver на примере предприятия «РусАгро-Инвест». Определены требования по обеспечению безопасности хранения данных и документов в ERP системе. Рассмотрена модель (UCON), описывающая современные методы обеспечения безопасности в ERP системах. Определены три функциональных предикаты модели UCON. Описан основной функционал интеллектуальных ERP систем. Определены основные документы, регламентирующие требования к общей политике безопасности.

Ключевые слова: системный анализ, системы планирование и учета, информационные технологии, информационная безопасность, интеллектуальные информационные системы и технологии.

Abstract: The article reviews the existing modern ERP systems. The main functional of the enterprise accounting and planning systems is revealed and described. Identified the need for reengineering business processes (BPR) to optimize the whole operating activities of the enterprise. The basic functions of SAP NetWeaver information exchange platform are described. The definition of paperless document management and electronic data interchange (EDI). The main criteria for the selection of ERP systems are defined. The degree of vulnerability and high confidentiality in which security is crucial is determined. The described technology is to optimize business processes using ERP, SAP NetWeaver was tested at the company "Rusagro-invest". Defined requirements for the secure storage of data and documents in the ERP system. Considered model (UCON), which describes the current methods of security in ERP systems. Three functional predicates of the UCON model are defined. The basic functionality of intelligent ERP systems is described. The main documents regulating requirements to the General security policy are defined.

Keywords: system analysis, planning and accounting systems, information technology, information security, intelligent information systems and technologies.

Оптимизация процессов управления и планирования предприятия различных сфер экономической деятельности обсуждалась В.В. Путиным на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума (Обнародована деловая программа ПМЭФ-2017). Главе Правительства Д. Медведеву поручено, совместно с администрацией Президента, разработать программу «Цифровой экономики», предусмотреть меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в РФ и ее интеграции в экономики государств-членов Евразийского экономического союза. Цифровая трансформация становится необходимой для общества. 2 июня 2017 на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума В.В. Путин поставил задачи выведения предприятий на новый, более высокий уровень развития.

На современном этапе развития предприятий, системное и производственное планирование ресурсов предприятия считается «ценой входа для ведения бизнеса». Для системного и производственного планирования ресурсов предприятия используется широкий спектр программного обеспечения ERP систем [18]. Основные исследования по оптимизации процессов и использованию специализированного программного обеспечения рассмотрены в работах коллектива авторов Российского государственного социального университета Веретехиной С.В., Шмаковой Е.Г., Хищников Е.А. [5,6]. В исследованиях Веретехиной С.В., Шмаковой Е.Г. определено «... цифровая экономика не возможна без программных продуктов и их мобильных приложений. Оптимизация государственной деятельности совершенствуется посредством обеспечения прозрачности проводимых операций в различных системах, в т.ч. в системах учета и планирования» [5,6]. Основное назначение ERP систем предприятия – это оптимизация основных бизнес-процессов за счет эффективного использования материальных, трудовых, финансовых и производствен-

ных ресурсов. Более современные ERP-системы имеют приложения (модули) для проведения реинжиниринга бизнес-процессов (BPR) с целью оптимизации всей операционной деятельности предприятия. Для проведения анализа существующих ERP-систем, а также систем управления планированием предприятия, требуется выявить архитектуру предприятия, а также наличие клиент-серверной архитектуры, необходимой для создания и распределения вычисленных процессов. Как правило, используется трехуровневая архитектура, которая содержит три уровня логики:

1) уровень презентации (Front) – это унифицированный графический интерфейс или пользовательский интерфейс (GUI) или браузер, который собирает ввод, генерирует запросы и возвращает результаты назад к пользователю;

2) уровень приложения (средний) – это прикладные программы, которые собирают запросы из презентации и обрабатывают запросы на основе бизнес-правил, функций или логики;

3) уровень базы данных (Back) – это СУБД, которая управляет оперативными и бизнес-данными предприятия, где пользователь получает доступ к информации. Этот уровень обеспечивается высокотехнологичным оборудованием.

Технология оптимизации бизнес-процессов с использованием ERP SAP NetWeaver была апробирована на предприятии «РусАгро-Инвест» (г.Курск). Основной системы ERP является информационная платформа обмена данными такая, как SAP NetWeaver. Платформа SAP NetWeaver развертывается перед внедрением программного обеспечения ERP. После консолидации бизнес-логики и технической платформы, разрабатывается необходимого уровня ERP-система для агропромышленного сектора, с разнообразным количеством требуемых функций, а именно:

1. финансовый менеджмент, который включает такие функции, как сбор и оплата, управление кредиторскими и дебиторскими задолженностями, управление активами и недвижимостью, наличными день-

гани, управление кредитами, финансовая консолидация, бухгалтерский учет, управление казначейством, планированием и бюджетированием;

2. управление человеческими ресурсами, включает такие функции, как управление начислением заработной платы, управление обучением и преимуществом, отбор/подбор персонала, наставничество, тайм-менеджмент, управление командой или проектом, управление компенсациями;

3. управление производством, включает такие функции, как дискретное производство, процессное производство, опытное производство, планирование и управление цехом;

4. управление сбытом, дистрибуцией и логистикой, включает такие функции, как захват и обработка заказов, услуг. Дополнительно, анализ продаж, стимулирование продаж, ценообразование, логистика, управление запасами, управление складом, управление стратегическим планированием;

5. управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), включает такие функции, как поддержка кооперации между организацией и клиентами, смежниками, подрядчиками, включает в себя дополнительные функции такие, как сбор, хранение и анализ информации для покупателей;

6. управление жизненным циклом продукта, включает такие функции, как управление жизненным циклом продукта, от начального цикла - производства, до конечного производственного цикла - утилизации;

7. управление отношениями с поставщиками (SRM), включает такие функции, как управление отношениями с поставщиками путем сбора, хранения и анализа информации о поставщиках;

8. управление спросом (Business Intelligence), включает такие функции, как проведение анализа и/или оценки стратегического развития предприятия, с оценкой его тактической и операционной составляющих;

9. управление цепочками поставок (SCM), включает такие функции, как управление производством, управления спросом и планированием производства за счет интеграции данных и документов между системами SRM и CRM.

Дополнительным преимуществом является возможность организации связанных бизнес-процессов нескольких организаций для оптимизации бизнеса в цепочке поставок. Эти процессы являются организационными, поэтому могут быть либо включены или исключены из сферы действия ERP. Таким образом, проводится совершенствование и расширение общего функционала ERP- системы, как внутренней системы предприятия. Сфера действия термина «ERP» немного запутанна, при сравнении его с термином «электронная коммерция». ERP больше значение уделяют внутренним функциональным возможностям в организации, с другой стороны, электронная коммерция или электронный бизнес фокусируются на бизнесе компании. В настоящее время, в глобальной бизнес - стратегии не преследуется конкуренция компаний друг с другом, как это было ранее. Ранее, компании конкурировали друг с другом, как с личностью.

Исследования ученых направлены на поиск путей оптимизации процессов за счет сокращения всех имеющихся ресурсов [14,15,16,17]. Таким образом, граница между ERP и электронной коммерцией во многих случаях размывается, следовательно, целесообразно акцентировать работу на технических и технологических проблемах, связанных с применением расширенной модели ERP системы. Электронный обмен данными (EDI), также называемый «безбумажный обмен». EDI является технологией, позволяющей предприятиям обмен деловой информацией между отдельными компьютерами системы, используя стан-

дартный структурированный формат по сети связи. EDI технологии, как обменная инфраструктура SAP действуют уже много лет как краеугольный камень всех технологий ERP. Хотя эти системы, осуществляющие обмен документами EDI сегодня считаются устаревшими системами, основной вклад от технологии бизнес - семантики EDI сохраняется путем объединения EDI и XML¹. Основным преимуществом XML формата в отличие от других языков описания (например, HTML) является его способность представлять формат данных с использованием документа. Эта основная причина по которой XML формат применяется во многих приложениях современных ERP-систем. Формат XML-документов создает препятствия, с которыми сталкиваются средние организации с высокой реализацией и эксплуатационными расхода на обменные процессы по всей инфраструктуре. Кроме того, новая тенденция организации управления ориентирована на использование ни сколько множества баз данных, сколько одной интеллектуальной базы знаний. Это означает, что вся имеющаяся информация и данные, рассматривается как знания, которые имеют юридическую значимость. Эта тенденция начинается с объединения трёх понятий «данные»², «информация»³ и «знания»⁴. Таким образом, знания могут иметь более разнообразное представление, которые должны поддерживаться языками описания. По утверждению Thuralisingham ERP⁵ - система прошла три волны изменения:

- первая связана с изменениями производственных приложений;
- вторая была специализированной приложений, таких как управление цепочками поставок;
- третья был основан на веб - сервере.

Использование веб-служб упрощает интеграцию и также снижает затраты. Клиенты хотят получить доступ к информации без необходимости использования программного обеспечения ERP [1,4]. Поэтому при использовании веб-служб и веб-сервисов клиентами, а также поставщиками ауторсинга может быть получен доступ ко многим ERP приложениям. Эти приложения включают проверку банковских счетов, размещение заказов и другое. Снижение издержек связано с тем, что клиенты могут общаться с устаревшим программным обеспечением ERP через веб-службы и не нужно иметь дело со сложностями программного обеспечения. Также поставщики ERP внедряют брокерский центр веб - сценариев, который будет выступать в роли брокера между веб - службами и ПО ERP. SAP является одним из самых видов поставщиков ERP, другие поставщики включают People Soft, Vaan, Oracle. Кроме того, Oracle может использовать серверные технологии для приложений ERP, в то время как SAP и Vaan полагаются на различные продукты поставщиков для серверных технологий. Обратите внимание, что Vaan был приобретен SSA. Microsoft также стал главным игроком в программном обеспечении ERP.

При всём преимуществе выполняемых ERP- системой функций важным критерием выбора, внедрения и дальнейшей безопасной работы в системе является обеспечение безопасности хранения данных и документов. **Безопасность** очень важна для систем ERP, поскольку они используются во многих отраслях экономики, включая оборонно-промышленный комплекс, различные отрасли хозяйствования, отрасли промышленности и производства наукоемких изделий, сфере медицины, образования, все финансовые структуры. Проблемы безопасности существуют во всех аспектах ERP систем. Эти грани можно разделить на три категории: сетевой уровень, уровень представления и приложение слой, который включает в себя бизнес-процессы, внутренних интерфейсов и базы данных. Когда клиент/партнер связывается с ERP или бизнес - компонентом, расположенных в разных местах взаи-

действуют друг с другом, проблемы безопасности в этих случаях классифицируются в **домен сетевой безопасности**. Эксперты ERP не будут заниматься с этими случаями напрямую, вместо этого эта функция будет обеспечена за счет приобретения у других поставщиков, которые являются экспертами в области сетевой безопасности. Уровень предоставления относится к графическому пользованию: интерфейс, браузеры и ПК. Поскольку передача пакетов GUI невозможно ограничить, эксперты ERP не могут защитить систему путем ограничения доступа пользователя к GUI. Лучшим способом обеспечения безопасности может быть помещение информации на сервер CTRIX между пользователем и ERP системой. Уровень безопасности на прикладном уровне требует больших усилий от экспертов ERP по эффективному использованию и обеспечению бизнес-данных и процессов [11]. Техническим специалистам требуется активировать/деактивировать функции безопасности, предоставляемые поставщиками базы данных в соответствии с общим решением безопасности. Основные положения аспектов безопасности в системе ERP это 1) Политика безопасности и администратор; 2) эксперты ERP должны обеспечить такой способ, чтобы явные и надежные политики безопасности можно легко определить и поддерживать. Политика безопасности формирует основные правила доступа объекта к объекту и это ограничения, накладываемые на администраторов, когда они предоставляют/отказывают в разрешениях для пользователей. Чтобы проверить, является ли пользователь тем же человеком, который требуется. Задачи должны быть классифицированы таким образом, что определенные задачи могут выполняться только определенными пользователями или ролями. Чтобы проверить, имеет ли пользователь доступ к соответствующим ресурсам. В зависимости от правил авторизации, пользователю предоставляется доступ. Доступ разрешен только в течение определенного времени. Ведение журнала и отслеживание соответствующих событий должны выполняться с указанием предупреждений и внесением в журнал файлов с обнаруженными нарушениями. По сути, на современном этапе развития предприятий, требуется сквозная безопасность для ERP системы [12]. Многие из существующих с ERP систем основаны на роли - (RBAC), хотя они могут иметь разные настройки: улучшений или упрощений. Эта модель определяет роли и предоставляет определенные права доступа. В соответствии с положением, модель RBAC состоит из следующих компонентов:

Разрешения: разрешение — это доступ к одному или больше объектов в системе. Разрешение различные значения в разных условиях. Если в система базы данных, разрешение относится к правам, таких как выбор, обновление, удаление или вставка запись. Если приложение бухгалтерского учета может быть такие права, как создание / удаление учетной записи, кредит / дебет и передача. **Роль** — это именованная функция задания в пределах организация. Роль может быть иерархической. Для примера, роль инженера также является сотрудником роль. **Пользователи:** пользователь может быть назначен одна или несколько ролей. **Ограничения:** в системе, где есть только один единственный администратор, ограничения могут быть бессмысленны. Если администрация децентрализована, и есть несколько администраторов, ограничения будут использоваться старшим администратором: ограничить право младшего администратора предоставлять / отклонять разрешения. Концепции, связанные с авторизацией в системе SAP R/3 включают, объект авторизации, профиль авторизации, проверка авторизации, записи пользователей, генератор профилей, классификация обязанностей, администрирование авторизации. С помощью этих понятий мы можем узнать, что механизм авторизации R/3 на са-

мом деле является экземпляром модели управления доступом на основе ролей, за исключением того, что он содержит некоторые элементы, используемые в R/3. Кроме того, регистрация и трассировка также являются необходимым компонентом для защиты прикладного уровня ERP системы, хотя это не ключевая функция. В архитектуре безопасности Vaap, возможно определить, является ли решение основанном на модели RBAC. Решение безопасности Vaap использует инструмент Dynamic Enterprise Modeler (DEM), чтобы помочь конфигурации безопасности Vaap. DEM используется для моделирования бизнес-процессов или функций организации. В архитектуре решения безопасности Vaap, есть четыре понятия: «Сотрудник пользователя, роль и процесс». Пользователь: Vaap - это профиль, включающий все персональная информация сотрудника. Сотрудник: человек, который работает в организации. Роль: определяется для указания позиции и присвоения работника. Все сотрудники должны быть назначены роли, и роли будут назначены к бизнес-процессам. Процесс: как только процесс моделируется в Vaap ERP, роли будут привязаны к этому процессу. Большинство современных программ ERP методы контроля доступа, такие как RBAC, в качестве основной меры для обеспечения безопасности системы. Эти методы обусловлены тем, разрешен какой-либо субъект выполнить запрошенные права на объект. В некоторых случаях субъект должен соответствовать обязательным требованиям до осуществления прав. Хороший пример заключается в том, что пользователи должны заполнить личную информацию, прежде чем получить права читать или загружать документы. Это требование является обязательным. Еще одно важное требование для доступа к ресурсам - это экологические или системные требования, такие как доступ ко времени, дате и местоположению. Поскольку функциональные предикаты не включены в идею традиционных методов контроля доступа, процесс совершенствования RBAC заключается в том, чтобы ввести обязательство и предикаты условий. Итак, у нас есть так называемые модели RBAC. В этой модели ERBAC дополнительный диспетчер решений добавляется, поскольку модели обязательства и условия будут приняты во внимание. В процессе принятия решений, сначала будут проверены требования к условиям; если все соблюдены условия окружающей среды, процедура проверки по обязательствам будет инициировано; и в последний, процесс принятия решения проверяет, есть ли у пользователя имеется доступ к информации.

В последние годы появилась новая модель управления использованием. Модель (UCON) была предложена для создания рамки будущих методов обеспечения безопасности в ERP. UCON не только интегрирует три функциональных предикаты (авторизация, обязательство и условие) но и вводит понятие времени. Эта особенность позволяет компоненту безопасности в системе ERP быть далеко более динамичный. Модель UCON состоит из следующих компонентов. Субъектные и субъектные атрибуты: сущность со связанными права на объекты. Атрибуты объекта и условия: сущность со связанными атрибуты, которые один или несколько предметов удерживать или осуществлять права. Привилегии, которые субъект может или не может доступ к объекту. Определение функционального предиката разрешено ли субъекту выполнять некоторые прямо на объект. Проверка функционального предиката были ли обязательные требования выполняется до того, как субъект объект. Функциональный предикат, который проверяет, текущий экологический или системный статус позволяет субъект, чтобы выполнить какое-либо право на объект. Модель UCON - это большое семейство моделей в какие различные комбинации могут существовать для три предиката. Если мы рассмотрим модели UCON с одним из

этих предикатов, используемым в качестве листовые узлы, мы можем построить дерево, внедренное в UCON ABC модель. Обозначим эти модели как UCONA, UCONB и UCONC. Эти модели могут быть нарушены в несколько подмоделей на основе того, является ли время принятым во внимание. Например, UCONA будет делиться на UCONpreA и UCONopA. Более того, эти подмодели можно разделить на более подробные модели в зависимости от того, когда и произойдет обновление измененных атрибутов.

Практическая апробация применимости UCON для обеспечения функции безопасности ERP проходит в компании «РусАгро-Инвест». Современная ERP система имеет следующие функции:

Гетерогенная/гетерогенность означает, что компоненты от разных поставщиков могут сосуществовать и сотрудничать в системе ERP. Это обосновывается двумя предпосылками: компонентность и интеграция. Практика исследований показывает, что разработчики ERP-систем реализовали полную интеграцию данных и документов с широкой компонентной наполняемостью [13]. Сильнее коммуникационные платформы предоставляются для поддержки гетерогенных приложений и приложений, разработанных в виде компонентов. Имеется возможность классифицировать бизнес-процессы внутри предприятия на два типа: одиночный процесс и совместный процесс. Такие процессы как обработка бухгалтерского учета и расчета заработной платы ориентированы как внутренние процессы предприятия; другие ориентированы как, внешние - цепочка поставок менеджмента.

Интеллектуальная ERP система в будущем способна проводить анализ, сопоставление, логические исследования и другое [14,15,16,17]. В результате обработки данных, интеллектуальная ERP система гарантированно выдает готовое обоснованное решение для человека. Обоснованное решение необходимо человеку для принятия решений в управленческой деятельности. Интеллектуальная ERP система строится на базах знаний, доступ к системе ERP возможен с мобильного устройства. В настоящее время существу-

ет два способа защиты информации и документации: контроль доступа и ведение журнала. Многие компании терпят неудачу в своих усилиях по обеспечению безопасности ERP потому, что управление безопасностью являются дорогостоящими и трудоемкими процессом. Строгий операционный контроль становится более сложными, поэтому сотрудники сопротивляются тотальному контролю за проводимыми операциями и действиями. Со стороны человека возникает сопротивление нововведениям и в этом наблюдается сам человеческий фактор. Наибольшее внимание в сфере обеспечения безопасности хранения данных и документов, требуется уделять в тех случаях, когда рабочее место пользователя персонального компьютера имеет выход в интернет. Поскольку ERP система становится более интегрированной с интернетом, проблема безопасности в открытой системе становится критичной. Как правило, лучшие решения в области безопасности дорогие по стоимости. Любая ERP система предназначена для снижения общих затрат и увеличения прибыли предприятия. Следовательно, систему управления безопасностью имеет смысл рассматривать с точки зрения ее производительности. Наглядно это можно рассмотреть следующим образом. Например, если принять решение А и В, решение А обеспечивает лучший контроль безопасности, чем В. Не определено, что А будет работать лучше, чем В в реальном случае. Ключевым фактором является или А принесет гораздо больше затрат на систему, чем В. Психологический фактор пользователей также должен быть на рассмотрении. Решение должно быть изменено исходя из его стоимости и воздействия на производительность системы, в противном случае это может быть неприемлемо для предприятий. Безопасность ERP должна быть конфиденциальной. Требуется разработка и утверждение на уровне руководства общей политики безопасности, которая должна подтверждаться разработанными и утвержденными документами, а именно: Положением, Уставом, инструкциями и другими организационно-распорядительными документами.

¹ XML (W3C, 2006) - это гибкий стандарт текстового формата разработанный консорциумом Всемирной паутины (W3C).

² Данные - это просто необработанные числа или факты информация

³ Информация - это любые сведения передаваемые или принимаемые, которые сохраняются в различных базах данных.

⁴ Знания - это систематизированные, обработанные, юридически-значимые данные, подтверждаемые документами систем электронного документооборота.

⁵ Information Systems Security, 16:152-163, 2007 Copyright © Taylor & Francis Group, LLC ISSN: 1065-898X print/1934-809X online DOI: 10.1080/10658980701401939

Библиографический список

1. Мухтарова Г. Внедрение ERP-систем. Основные ошибки. [Электронный ресурс] // Директор-Инфо. 2013. №9. URL: <http://www.cfin.ru/itm/kis/basic.shtml> (дата обращения: 27.10.2015)
2. Никитина Н.Ш. Математическая статистика для экономистов. М: Инфра М, 2011. 170 с.
3. Обушенко М.А., Веретехина Е.В., Веретехина С.В. Современные технологии изготовления художественно-монументальной скульптуры из особо прочных материалов // Молодой ученый // вызовы и перспективы, сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции. 2016. С. 173-179.
4. О'Лири Д. ERP-системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия. Выбор, внедрение, эксплуатация. М.: Вершина, 2014. 272 с
5. Veretekhina S.V., Medvedeva A.V., Vinichenko M.V., Demchenko T.S., Karyagina T.V., Makushkin S.A. CURRENT TRENDS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF INTERNATIONAL TOURISM // Journal of Advanced Research In Law and Economics. 2017. Т. 8. № 2. С. 658-669.
6. Khitskov E.A., Veretekhina S.V., Medvedeva A.V., Mnatsakanyan O.L., Elena G. Shmakova Kotenev A. DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY: PROBLEMS ENTERING IN THE DIGITAL ECONOMY // EURASIAN JOURNAL OF ANALYTICAL CHEMISTRY, том: 12, номер: 3b, 2017. С. 855-873. DOI: 10.12973/ejac.2017.00216a.
7. Veretekhina, S.V., Veretekhin, V.V. (2014). Revealing of area of rational application of technology CALS on an example of interactive electronic technical managements. Proceedings of the X International scientifically-practical conference The European science XXI centuries. Poland. 66-71.
8. Veretekhina, S.V., Shinkareva, O.V., Kozhaev, J.P., Telepchenkova, N.V., Kuznetsova, E.A., Zaitseva, N.A. (2017). Evaluation methodology of the multiplier effect for the region as the result of the cluster formation. Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 12(1),1-22.
9. Maloletko A. N., Maloletko N. E. (2016). Philanthropy of big business and the pitfalls of "social entrepreneurship": a new threat to the economic security. Innovative development of the economy, 3-1(33), 293-297.

- Mnatsakanyan O. L., Altimentova D. Y., Agaltsova D. V. (2017). New educational results achieving by means of distance learning system. *Human capital*, 2, 19-21.
- Lichtenstein, V. E., Ross, G. V., Beach, M. G. (2014). Simulation model to diagnose problems in the region. *Informatization and communication*, 3, 65-68.
- Veretkhina, S.V., Veretkhin V.V. (2014). Modern methods of preparation of interactive electronic engineering specifications in the applied specialized software. Materials of the VI International research and practice conference Science and Education, June 27-28, 2014. Munich, Germany. 508-513. <http://www.euscience.de/ru/archive.php>
- Veretkhina, S.V., Veretkhin V.V. (2014). Revealing of area of rational application of technology CALS on an example of interactive electronic technical managements. Materials of the X International scientifically-practical conference The European science XXI centuries. 7-15 may, 2014. Poland. 66-71. http://www.rusnauka.com/Page_ru.htm
- Veretkhina, S.V., Shinkareva, O.V., Kozhaev, J.P., Telepchenkova, N.V., Kuznetsova, E.A., Zaitseva, N.A. (2017). Evaluation methodology of the multiplier effect for the region as the result of the cluster formation. *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*. 12(1),1-22.
- The automated information technologies in economy: The textbook for higher education institutions / Under G.A. Titorenko's edition. M.: Unity, 2010. 267 pages
- Mukhtarova G. Introduction ERP-sistem. Main mistakes. [Electronic resource]//Direktor-Info. 2013. No. 9. URL: <http://www.cfn.ru/itm/kis/basic.shtml> (date of the address: 10/27/2015)
- Nikitina N.Sh. Mathematical statistics for economists. M.: Infra of M, 2011. 170 pages.

References

- Mukhtarova G. Vnedrenie ERP-sistem. Osnovnye oshibki. [EElektronnyy resurs] // Direktor-Info. 2013. №9. URL: <http://www.cfn.ru/itm/kis/basic.shtml> (data obrashcheniya: 27.10.2015)
- Nikitina N.Sh. Matematicheskaya statistika dlya ekonomistov. M: Infra M, 2011. 170 s.
- Obushenko M.A., Veretkhina E.V., Veretkhina S.V. Sovremennye tekhnologii izgotovleniya hudozhestvenno-monumental'noj skulptury iz osobo prochnykh materialov // Molodoy uchenyj: vyzovy i perspektivy, sbornik statej po materialam XVI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2016. S. 175-179.
- O'Uri D. ERP-sistemy. Sovremennoe planirovanie i upravlenie resursami predpriyatiya. Vybory, vnedrenie, ehksplyuatsiya. M.: Vershina, 2014. 272 s
- Veretkhina S.V., Medvedeva A.V., Vinichenko M.V., Demchenko T.S., Karyagina T.V., Makushkin S.A. CURRENT TRENDS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF INTERNATIONAL TOURISM // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. T. 8. № 2. S. 658-669.
- Khitskov E.A., Veretkhina S.V., Medvedeva A.V., Mnatsakanyan O.L., Elena G. Shmakova Kotenev A. DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY: PROBLEMS ENTERING IN THE DIGITAL ECONOMY // EURASIAN JOURNAL OF ANALYTICAL CHEMISTRY, tom: 12, n omer: 5b, 2017. S. 855-873. DOI: 10.12973/ejac.2017.00216a.
- Veretkhina, S.V., Veretkhin, V.V. (2014). Revealing of area of rational application of technology CALS on an example of interactive electronic technical managements. Proceedings of the X International scientifically-practical conference The European science XXI centuries. Poland. 66-71.
- Veretkhina, S.V., Shinkareva, O.V., Kozhaev, J.P., Telepchenkova, N.V., Kuznetsova, E.A., Zaitseva, N.A. (2017). Evaluation methodology of the multiplier effect for the region as the result of the cluster formation. *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*. 12(1),1-22.
- Maloletko A. N., Maloletko N. E. (2016). Philanthropy of big business and the pitfalls of "social entrepreneurship": a new threat to the economic security. *Innovative development of the economy*, 3-1(33), 293-297.
- Mnatsakanyan O. L., Altimentova D. Y., Agaltsova D. V. (2017). New educational results achieving by means of distance learning system. *Human capital*, 2, 19-21.
- Lichtenstein, V. E., Ross, G. V., Beach, M. G. (2014). Simulation model to diagnose problems in the region. *Informatization and communication*, 3, 65-68.
- Veretkhina, S.V., Veretkhin V.V. (2014). Modern methods of preparation of interactive electronic engineering specifications in the applied specialized software. Materials of the VI International research and practice conference Science and Education, June 27-28, 2014. Munich, Germany. 508-513. <http://www.euscience.de/ru/archive.php>
- Veretkhina, S.V., Veretkhin V.V. (2014). Revealing of area of rational application of technology CALS on an example of interactive electronic technical managements. Materials of the X International scientifically-practical conference The European science XXI centuries. 7-15 may, 2014. Poland. 66-71. http://www.rusnauka.com/Page_ru.htm
- Veretkhina, S.V., Shinkareva, O.V., Kozhaev, J.P., Telepchenkova, N.V., Kuznetsova, E.A., Zaitseva, N.A. (2017). Evaluation methodology of the multiplier effect for the region as the result of the cluster formation. *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*. 12(1),1-22.
- The automated information technologies in economy: The textbook for higher education institutions / Under G.A. Titorenko's edition. M.: Unity, 2010. 267 pages
- Mukhtarova G. Introduction ERP-sistem. Main mistakes. [Electronic resource]//Direktor-Info. 2013. No. 9. URL: <http://www.cfn.ru/itm/kis/basic.shtml> (date of the address: 10/27/2015)
- Nikitina N.Sh. Mathematical statistics for economists. M.: Infra of M, 2011. 170 pages.

ГЕНЕЗИС МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Оглоблин В.А., старший преподаватель, Иркутский Университет путей сообщения
Соколова Л.Г., д.э.н., профессор, Байкальский государственный университет

Аннотация: В современных условиях резко возрастают требования к уровню хозяйственного руководства промышленными предприятиями, являющимися основным источником прироста валового внутреннего продукта страны. Современное производство требует от менеджмента предприятия наиболее эффективных и оптимальных решений по развитию производства, привлечение всего коллектива к разработке и осуществлению намеченных стратегических направлений и планов. Для сохранения конкурентоспособности сферы деятельности промышленного предприятия, от менеджмента требуется применение нестандартных решений с использованием нового инструментария и методов управленческой деятельности.

Проведенное сравнение подходов к реализации менеджмента промышленных предприятий по традиционной модели, модели с элементами рыночной экономики и модели Morning Star Company показало, что изменению подвергаются не только существующие методы работы менеджмента, внедряются новых технологии руководства процессами, но и модернизируется система оценки влияния управленческого аппарата на происходящие процессы.

Для совершенствования методов оценки менеджмента промышленных предприятий предложен механизм формирования комплексных функций, переход от целевых показателей деятельности предприятия к внедрению элементов теории систем. Предложены модели определения эффективности управленческого труда.

Ключевые слова: менеджмент промышленных предприятий; результативность менеджмента; эффективность менеджмента; модели менеджмента промышленных предприятий; модели определения эффективности управленческого труда; целевые методы оценки деятельности; оценка деятельности по теории систем; комплексная функция управления.

Abstract: Requirements to the level of the economic management of the industrial enterprises which are the main source of a gain of gross domestic product of the country sharply increase in modern conditions. Modern production demands from management of the enterprise of the most effective and optimal solutions on production development, involvement of all collective to development and implementation of the drawn-up strategic directions and plans. Maintaining competitiveness of a field of activity of the industrial enterprise, from management requires application of non-standard decisions with use of new tools and methods of administrative activity.

The carried-out comparison of approaches to realization of management of the industrial enterprises for traditional model, models with elements of market economy and the Morning Star Company model has shown that are modified not only the existing management work methods, technologies of the leadership in processes take root new, but also the system of assessment of influence of administrative personnel on the happening processes is modernized.

For improvement of methods of assessment of management of the industrial enterprises the mechanism of formation of complex functions, transition from target indicators of activity of the enterprise to introduction of elements of the theory of systems is offered. Models of determination of efficiency of administrative work are offered.

Keywords: management of the industrial enterprises; effectiveness of management; efficiency of management; models of management of the industrial enterprises; models of determination of efficiency of administrative work; target methods of assessment of activity; assessment of activities for the theory of systems; complex function of management.

Нарастающий темп изменений в экономике отмечается практически всеми исследователями. Из этого факта, например, делается вывод о нестабильности экономики, поскольку современная экономика характеризуется как система неоднородностью и разновременимостью каждого из протекающих процессов и всех изменений в целом. [2, с. 09]

Это обуславливает особенности, которые необходимо учитывать менеджменту промышленных предприятий при формировании направлений его развития.

Во-первых, высокая скорость изменений в экономике приводит к таким последствиям, что все больше стратегических решений приходится принимать менеджерам среднего звена. Традиционный подход, когда стратегию формирует совет директоров с некоторой периодичностью, приводит к снижению конкурентоспособности предприятия. Тут же можно указать, что сроки горизонта стратегического планирования уменьшаются, с классических 3 лет до каких-то 3-7 месяцев.

Второй особенностью развития современного промышленного производства является неопределенность в видении будущего каждой из отраслей. Продукт промышленного предприятия может требовать технологий и знаний из различных отраслей экономики (конвергенция и гибридизация) для своего создания, производства (включая закупку необходимых материалов и ресурсов) и сбыта. Границы между отраслями размываются, возникает необходимость применения менеджментом нестандартных комбинаций

для сохранения конкурентоспособности сферы деятельности.

Это обуславливает требования к изменению подходов в современных условиях хозяйствования к организации деятельности и оценке результативности и эффективности менеджмента промышленных предприятий.

Проведенные исследования научной литературы и практики позволили выявить несколько направлений в совершенствовании методов менеджмента промышленных предприятий и установить этапы его развития.

Традиционный менеджмент, в издаваемой литературе по вопросам организации хозяйственного руководства промышленными предприятиями, объединениями характеризуется при разработке производственных программ, планированию использования производственных мощностей и техническому развитию предприятия, специализации, комбинированию и кооперированию производства выполнением функций по техническому руководству, оперативному производственному руководству, руководству внешними хозяйственными связями, организацией труда и быта работников, экономическому руководству [9, 10]. Рассматривая применяемый инструментарий и методы классического подхода к менеджменту промышленных предприятий в РФ, следует отметить их простоту применения, ориентированность на выполнение закрепленных за работником функций, не зависимо от сложности их реализации и влияния на результаты деятельности предприятия. Результаты труда управленческого персонала не имеют оценочных критериев

и показателей, поскольку управленческий труд не считался производительным. Результаты производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия оценивались по группам показателей себестоимости промышленной продукции, ценообразованию, рентабельности, использования оборотных средств, фондов экономического стимулирования и финансового обеспечения и являлись базой для стимулирования работников управленческого труда [9].

Организация менеджмента и оценка его эффективности и результативности по таким принципам не позволяет выделить области применения современных инструментов и методов, для совершенствования организации производственного процесса. Японские консультанты полагают, что 85 % проблем по качеству и производительности в промышленности США возникают в результате несовершенства стиля управления, применяемого менеджерами, а не из-за недостатков работы отдельного работника.

Внедрение элементов рыночной экономики в организацию деятельности промышленных предприятий РФ практически стало следующим этапом развития методов менеджмента. Коренные изменения внесены в организационные структуры управленческого персонала, оценке его влияние, за счет применения современных методов управления, на итоговые показатели деятельности. Несмотря на то, что структура производственного менеджмента по-прежнему формируется в основном по выполняемым функциям, но при оценке деятельности работников управленческого труда кроме целевого подхода, при котором при выполнении объемов реализации продукции премируется весь коллектив, независимо от вклада структурного подразделения в выполнение целевой задачи, используется элемент системы управления по результатам.

В зарубежной практике организации производства в условиях рыночной экономики разработано несколько концепций совершенствования менеджмента промышленных предприятий.

Анализируя методы менеджмента, применяемые на зарубежных промышленных предприятиях в условиях рыночной экономики, можно выделить несколько отличительных особенностей от применяемых методов классического менеджмента.

Во-первых, внедрение новых технологий и инструментария в менеджменте начинается с так называемых «мягких» внутренних факторов развития производства. К ним традиционно относят персонал, организационные системы, методы работы, стиль управления [12, с. 112]. Менеджеры становятся основной движущей силой модернизации управленческих процессов на предприятии. Это достигается главным образом за счет совершенствования метода «человеческих отношений» [11]. Традиционный метод (теория «ИКС»), применяемый в условиях классического подхода к менеджменту промышленных предприятий, основан на принципах, когда человек не любит работать, избегает ответственности и творчества и, основным мотивом деятельности является заработная плата. Этот метод эффективен в период формирования методических подходов к теории научного управления. С 60-х годов прошлого столетия в США, Японии и Странах Западной Европы начал широко применяться на промышленных предприятиях метод управления, основанный на социальном вознаграждении, требующий от работника творческого отношения к выполняемой работе, ответственности за принятие самостоятельных решений, позволяющий активизировать деятельность по управлению производством (теория ИГРЕК).

Использование усовершенствованных методов управления дает возможность устанавливать менеджеру производственное задание с четкой фиксацией выполняемых рабочих операций, нормировать затра-

ты рабочего времени, устанавливать целевые показатели и определять ответственность за их выполнение. При выполнении производственного задания работник самостоятельно определяет чередование выполняемых рабочих операций, проявляя творческую активность и инициативу, внедряет инновационные технологии в деятельность управленческого труда, добиваясь установленных показателей.

Одним из новых методов менеджмента можно назвать формирование комплексной функции управления, направленной на решение стратегических целей промышленного предприятия.

Уточненный состав функций, отражающий ключевые виды деятельности промышленного предприятия [4], подразделяется на два вида: функции - функции, обеспечивающие решение стратегических задач предприятия и функции, обеспечивающие методическое сопровождение функционирования системы менеджмента [3]. Затем производится проектирование комплексной функции менеджмента, исполнение которой будет непосредственно приводить к достижению стратегических целей предприятия [5, 6]. При формировании комплексной функции определяются ресурсы, требуемые для ее выполнения, срок выполнения комплексной функции в соответствии с приоритетами развития предприятия. Предлагаемый новый методический подход к организации работы работников управленческого труда приведет к изменению организационной структуре, проведению мотивационных мероприятий, обосновании штатной численности работников [7].

Во-вторых, оценочные критерии деятельности менеджмента основываются не только на функциональном построении организационной структуры и общих результатах деятельности предприятия. Они ориентированы стратегические ориентиры количественного увеличения объемов по данной сфере деятельности и оцениваются основными показателями, измеряющими экономическую эффективность промышленного предприятия (удельные капитальные вложения, себестоимость продукции, фондоёмкость, производительность труда, срок окупаемости дополнительных капитальных вложений и т.п.). Кроме них, дополнительно вводятся оценочные критерии деятельности менеджмента по результатам выполнения комплексных функций, позволяя увидеть вклад группы работников или структурного подразделения в эффективность промышленного предприятия в целом. У руководства предприятия появляется возможность перейти от целевых методов оценки деятельности менеджмента к внедрению элементов теории систем.

В - третьих, применяются различные модели оценки эффективности управленческого труда промышленного предприятия [13].

Под оценкой эффективности управленческого труда следует понимать измерение фактических затрат на достижение поставленных перед работником или организацией стратегических целей развития определенной сферы деятельности с использованием совокупности моделей и методов изучения. Формирование моделей определения эффективности управленческого труда находится в прямой зависимости от факторов, определяющих особенности организации их деятельности. Устанавливаемая область деятельности работника, определяет вид выполняемых функций, способ формирования цели деятельности и производственного задания. Это влияет на выбор возможных методов оценки и устанавливаемых показателей по расчету эффективности. В зависимости от области деятельности работника умственного труда и установленных ему производственных заданий определяются виды рассчитываемой эффективности. Принимая во внимание, что результат управленческой деятельности можно оценить не сразу, а через определенный промежуток времени и что он не всегда связан с по-

лучение прибыли, но должен обеспечивать получение добавленной стоимости, для расчета показателя эффективности управленческого труда возможно использовать несколько моделей расчета.

Расчет может проводиться экономической эффективностью, социальной, технической, технологической, политической и т.п. Выбор вида рассчитываемой эффективности позволяет установить критерии и показатели расчета.

Таким образом, можно констатировать, что оценка эффективности управленческого труда не может быть привязана к одной модели ее расчета, когда в основу положены результаты труда и затраты на него.

Следующим этапом в развитии менеджмента промышленных предприятий можно назвать модель, описанную в статье Г. Хэмела, [8]. На фирме Morning Star Company, владеющей тремя заводами, вырабатывающими томатную пасту и консервированные помидоры, все управленческие функции исполняют непосредственно сами работники. Организационной структуры менеджмента в традиционном понимании на фирме нет. У каждого работника сформулирована стратегическая цель, которая согласовывается с общей целью фирмы. Взаимодействие между коллегами по работе фиксируется при помощи ежегодного «Послания коллегам». Эта же процедура применяется при взаимодействии между подразделениями компании. Любой сотрудник может привлекать к работе дополнительный персонал, в зависимости от объемов выполняемой работы нанять себе помощников, если это необходимо.

В такой системе сотрудники борются не за должности, а за увеличение доли своего вклада в общее дело. Г. Хэмел обосновывает жизнеспособность такой организации следующими факторами:

- четкие задачи, полная информация. Дважды в месяц все бизнес - подразделения составляют финансовые отчеты, которые доступны всему коллективу. У сотрудников есть право критиковать тех, кто

плохо работает, поэтому, если затраты в том или ином подразделении возрастают, это не останется незамеченным;

- анализ и координация. Сотрудники могут увеличивать расходы на выполнение работы, если они обоснованы, рассчитав рентабельность инвестиций и чистую приведенную стоимость (NPV);

- урегулирование конфликтов. Если сотрудник не выполняет «Послание коллегам», то обсуждение проблемы осуществляется до наступления сроков выполнения показателя. В разрешении спора могут принимать участие посредники или экспертная комиссия, которая принимает окончательное решение, обязательное для исполнения;

- экспертная оценка и критика. В конце каждого года сотрудника оценивают все те, кому он адресовал «Послание коллегам». В начале года защищают свою деятельность за прошедший год подразделения компании. В итоге, подразделения фирмы ранжируются по финансовым результатам.

- выборные комитеты по оплате труда. В конце каждого года на основании отчетов сотрудников оценивается выполнение поставленных задач, выборные комитеты по оплате труда утверждают оценки и устанавливают каждому сотруднику зарплату, соответствующую его трудовым достижениям.

По мнению Р.И. Аюмаевой [1] плюсы этого подхода к менеджменту позволяют работнику управленческого труда проявлять больше инициативы, знаний, гибкости в системе, коллегиальности в принятии грамотных решений, быть преданными общим интересам.

Исследуя применяемые методы менеджмента промышленных предприятий можно отметить их противоположную направленность в развитии – от жестко регламентированной, узкоспециализированной деятельности к инициативности, коллегиальности в принятии решений, творческому отношению к работе, способствующей совершенствованию деятельности по управлению производством (табл. 1).

Таблица 1 - Сравнение подходов к реализации менеджмента промышленных предприятий

Направления для сравнения	Традиционная модель	Модель с элементами рыночной экономики	Модель Morning Star Company
Стратегические цели предприятия	Сформированы, но работники нацелены на выполнение закрепленных функций	Работники нацелены на выполнение стратегических целей, но главным в оценке является выполнение закрепленных функций	В фокусе стратегические цели компании
Организационная структура	По функциональной принадлежности процессов менеджмента	По функциональной принадлежности процесса менеджмента, с выделением структур проектирования.	Нет в традиционном понимании
Квалификация сотрудников	Профессионалы узкоспециализированной деятельности	Профессионалы, способные освоить и выполнять вторые и смежные профессии	Профессионалы широко специализированной деятельности
Критерии оценки сотрудников	По общим показателям финансово-экономической деятельности предприятия	В зависимости от трудового вклада структурного подразделения в решение стратегических целей компании	В зависимости от трудового вклада работника в решение стратегических целей компании
Объект оценки сотрудников	Выполнение закрепленных функций	Комплексная функция структурного подразделения	Комплексная функция работника
Методы оценки	Целевой метод	Метод теории систем	Целевой метод, метод теории систем, многопараметрический подход

Развитие теории менеджмента промышленных предприятий позволяет констатировать, что использование внутренних ресурсов, эффективность деятельности работников умственного труда, будет воз-

растать при наличии оценки его труда, вложенного в развитие предприятия и соответствующей затратам, мотивации. Важно отметить, что персонализация оценки менеджмента предприятий мало исследован-

ная проблема. В своем решении она требует научного обоснования как объекта оценки, применяемых методов, критериев и показателей измерения объема вы-

полняемых работ, а также исследований произведенных затрат на их выполнение.

Библиографический список

1. Ахмаева Р.И. Высшая степень развития менеджмента / Р.И. Ахмаева, Н.Ш. Епифанова // *Современные проблемы науки и образования*, №6, 2014.
2. Балеевских А. С. Управление промышленным предприятием в условиях экономической нестабильности // *Проблемы современной экономики*, N 1 (37), 2016
3. Оглоблин В.А. Один из подходов к классификации функций кадрового менеджмента // *Научные преобразования в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно-практической конференции* (1 мая 2017 г., г. Уфа). В 4 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. - 303 с.
4. Оглоблин В.А. Подход к классификации процессов управления человеческими ресурсами с точки зрения повышения конкурентоспособности организации // *Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей международной научно-практической конференции*. - Казань, 2015. - с. 200- 203.
5. Оглоблин В.А. Организационный подход к формированию комплексных функций кадрового менеджмента // *Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов, по материалам VI международной научно-практической конференции* 8 мая 2017 г. Изд. ЦНК МНИФ «Общественная наука», 2017. - 60 с.
6. Оглоблин В.А. Алгоритм формирования комплексной функции кадрового менеджмента // *Управление экономическими системами*, 2017. - №4.
7. Соколова Л.Г. Оценка результатов кадрового менеджмента в условиях функционирования системы управления персоналом / Л.Г. Соколова, В.А. Оглоблин // *Baikal Research Journal*. — 2016. — Т. 7, № 3. — DOI : 10.17150/2411-6262.2016.7(3).18.
8. Хэмел Г. Сначала увольте начальников // *Harvard Business Review*/ январь-февраль 2012. - С. 43-54.
9. Справочник экономиста промышленного предприятия. /под ред. С.Е. Каменцера. М., «Экономика», 1974г. - 663с.
10. Современное предприятие: экономика, управление, организация и планирование: Учеб. пособие / Т.В. Светник, Р.Н. Вепрова, М.И. Тертышник, О.В. Чистякова; под. общ. ред.: докт. экон. наук, проф. Т.В. Светник; Байкальский государственный университет экономики и права. Национальный фонд подготовки кадров. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003 - 428 с.].
11. McGregor D. The human side of enterprise. New York. McGraw - Hill. 1960.
12. Соколова Л.Г. Производительность: теория, измерение, проблемы роста - Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000. - 241с.
13. Соколова Л.Г. Причинно-следственные связи измерения эффективности управленческого труда //В сб. Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний: мат-лы 2-й Всероссийской. конф. (19-20 мая 2016 г.), Иркутск, Изд-во БГУ, 2016. Ч.2. - 200 с.

References

1. Akmaeva R.I. Vysshaya stepen' razvitiya menedzhmenta / R.I. Akmaeva, N.SH. Epifanova // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, №6, 2014.
2. Baleevskikh A. S. Upravlenie promyshlennym predpriyatiem v usloviyah ehkonomicheskoy nestabil'nosti // *Problemy sovremennoj ehkonomiki*, N 1 (37), 2016
3. Ogloblin V.A. Odin iz podhodov k klassifikacii funktsij kadrovogo menedzhmenta // *Nauchnye preobrazovaniya v epohu globalizatsii: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii* (1 maya 2017 g., g. Ufa). V 4 ch. CH.1 / - Ufa: AEHTERNA, 2017. - 303 s.
4. Ogloblin V.A. Podhod k klassifikacii processov upravleniya chelovecheskimi resursami s toчки zreniya povysheniya konkurentosposobnosti organizatsii // *Rol' innovatsij v transformatsii sovremennoj nauki: sbornik statej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii*. - Kazan', 2015. - s. 200- 203.
5. Ogloblin V.A. Organizatsionnyj podhod k formirovaniyu kompleksnyh funktsij kadrovogo menedzhmenta // *Nauchnyj dialog: EHkonomika i menedzhment. Sbornik nauchnyh trudov, po materialam VI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii* 8 maya 2017 g. Izd. CNK MNIF «Obshchestvennaya nauka», 2017. - 60 s.
6. Ogloblin V.A. Algoritm formirovaniya kompleksnoj funktsii kadrovogo menedzhmenta // *Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami*, 2017. - №4.
7. Sokolova L.G. Ocenka rezul'tatov kadrovogo menedzhmenta v usloviyah funkcionirovaniya sistemy upravleniya personalom / L.G. Sokolova, V.A. Ogloblin // *Baikal Research Journal*. — 2016. — Т. 7, № 3. — DOI : 10.17150/2411-6262.2016.7(3).18.
8. Hemel G. Snachala uvol'te nachal'nikov // *Harvard Business Review*/ yanvar'-fevral' 2012. - S. 43-54.
9. Spravochnik ehkonomista promyshlennogo predpriyatiya. /pod red. S.E. Kamenicera. M., «EHkonomika», 1974g. - 663s.
10. Sovremennoe predpriyatie: ehkonomika, upravlenie, organizatsiya i planirovanie: Ucheb. posobie / T.V. Svetnik, R.N. Veprova, M.I. Tertyshnik, O.V. Chistyakova; pod. obshch. red.: dokt. ehkon. nauk, prof. T.V. Svetnik; Bajkal'skij gosudarstvennyj universitet ehkonomiki i prava. Nacional'nyj fond podgotovki kadrov. - Irkutsk: Izd-vo BGUEHP, 2003 - 428 s.].
11. McGregor D. The human side of enterprise. New York. McGraw - Hill. 1960.
12. Sokolova L.G. Proizvoditel'nost': teoriya, izmerenie, problemy rosta - Irkutsk: Izd-vo IGEHA, 2000. - 241s.
13. Sokolova L.G. Prichinno-sledstvennyye svyazi izmereniya ehffektivnosti upravlencheskogo truda //V sb. Aktivizatsiya intellektual'nogo i resursnogo potentsiala regionov: novye vyzovy dlya menedzhmenta kompanij: mat-ly 2-j Vserossiysk. konf. (19-20 maya 2016 g.), Irkutsk, Izd-vo BГУ, 2016. CH.2. - 200 s.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Орлова А.И., к.э.н., доцент, Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский инженерно-экономический университет

Аннотация: Статья посвящена проблеме совершенствования методов ценообразования в общественном питании. Рассмотрены теоретические подходы к концепции ценообразования. Представлена матрица введения новой продукции на рынок. Предложены показатели, способствующие восприятию новой продукции.
Ключевые слова: общественное питание, стратегии ценообразования, эффективность, исследование ресторанных услуг, показатели восприятия новой продукции.

Abstract: The article is devoted to the problem of improving the methods of pricing in public catering. Theoretical approaches to the pricing concept are considered. The matrix of introducing new products to the market is presented. Proposed indicators that contribute to the perception of new products.

Keywords: catering, pricing strategies, efficiency, research of restaurant services, indicators of perception of new products.

Введение

«Ценообразование – это процесс формирования цен на услуги и товары. Цена является одним из самых важных элементов маркетинга, назначение которой необходимо для каждого хозяйствующего субъекта. Важно отметить, что через данный элемент реализуется связь между производителем и потребителем, а так же между спросом и предложением. Еще одной важной частью общей финансовой политики компании является ценовая политика, так как уровень цен на продукцию фирмы, которую она реализует, напрямую влияет на важные показатели – выручку и прибыль.» [7]

Цена является одной из самых важных экономических категорий.

У цены есть определенные функции:

1. Учетная;
2. Стимулирующая;
3. Распределительная;
4. Установление равновесия между спросом и предложением;
5. Рационального размещения производства.

«Первую функцию цена выполняет по определению, так как является денежным выражением стоимости. В общественном питании цена отражает стоимостное выражение удовлетворения определенной потребности в какой-либо продукции. Вторая функция цены отражает поощрительное воздействие на фирму – производителя из-за полученной прибыли. Через цену существует возможность стимулировать развитие деятельности предприятия общественного питания, воздействовать на рациональное использование сырья, а также уровень качества производимой продукции. Третья функция цены состоит в том, что с помощью нее происходит перераспределение дохода. Такое распределение происходит между собственниками предприятия питания, отраслями экономики, регионами и слоями населения. Четвертая функция связывает между собой спрос и предложение, цена здесь является инструментом для достижения баланса между ними. Последняя же функция помогает производителю получать информацию о том, где ему выгоднее работать, из-за этого происходит передвижение капиталов в данной отрасли экономики.» [7]

У ценообразования существует ряд задач, таких как:

- Покрытие затрат на производство продукции;
- Обеспечение достаточной прибыли для стабильного функционирования предприятия;
- Учет товаров – субститутов при формировании уровня цен;
- Решение социальных вопросов и др.

На начальных этапах развития рынка существовало только три стороны – это производитель, посредник и потребитель, сейчас же развитый рынок включает в себя еще и государство. Получается, что цена является как функцией рынка, так и функцией государства.

Сейчас можно выделить три основных теоретических подхода к концепции ценообразования:

1. «Классический подход – Смит, Рикардо, Маркс и другие. Здесь цена определяется количеством труда, которое необходимо для производства продукции питания. Рыночная цена в данном подходе формируется из средних затрат производителей, которые выпускают данный товар. Плюсами данного подхода является то, что это наиболее известная теория цены, а так же простота расчета. Минусом является недостаточная оценка значения спроса.» [7]

2. «Теория предельной полезности – Вальрас, Джевонс, Самуэльсон и другие. Цена в данном подходе определяется не количеством затрат труда на производство товара, а его предельной полезностью для потребителя. Преимуществом подхода является глубокий анализ теоретических концепций по макро и микроэкономике, использование математических формул и графиков, а недостатком – количественное измерение полезности и методы ее учета»[6].

3. «Теория спроса и предложения – Маршалл, Кларк, Пигу и другие. Спрос и предложение здесь равнозначные факторы ценообразования. Рыночная цена здесь является результатом взаимодействия спроса, сила которого определяется предельной полезностью товара, и предложения, которое зависит от издержек. Ценовое решение, которое не соответствует спросу, приведет к серьезным изменениям хозяйственной деятельности предприятия. Плюсом является ориентированность участников рынка на оптимизацию принимаемых ценовых решений, а минусом – статичность построения.» [7]

«Производящая продукцию общественного питания компания должна определить для себя систему важных показателей, отражающих желаемую эффективность функционирования, которые он определяет, учитывая цели своего хозяйствования. На основе этой системы он ранжирует задачи, и образуются политика цен продавца. В свою очередь решение данных вопросов обеспечивает механизм ценообразования»[4].

Методология механизма ценообразования включает в себя:

- Политику цен – общие цели, достигаемые за счет реализации продукции по установленным ценам.
- Стратегию ценообразования – общий план действий, из-за которых политика цен реализуется на практике.

В наше время, для определения ценообразования менеджер должен задавать себе вопрос: «Какие возможны затраты, чтобы получить прибыль при существующих на рынке ценах?»

Выделяют два подхода к ценообразованию[5]:

- «Затратный – отправная точка - это фактические затраты фирмы на производство и организацию сбыта. Должна быть следующая цепочка: продукт – технологии – затраты – цена – ценность – покупатель.

Пассивное ценообразование – ценообразование под влиянием цен и политики конкурентов, основывается на затратном методе.

Активное ценообразование – цены устанавливаются в рамках политики управления сбытом для того, чтобы достигнуть наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности.

• Ценностный подход – это установление цен таким способом, чтобы обеспечивать фирме получение максимальной прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения ценности к затратам.

Здесь цепочка будет выглядеть следующим образом: покупатель – ценность – цена – затраты – технологии – продукт.»

Стратегия ценообразования – это выбор компанией определенной динамики исходной цены производимой продукции, которая направлена на получение максимальной прибыли в рамках планируемого периода. С помощью нее можно определить уровень цен на отдельные группы продукции.

Стратегии по Каттеру[2]:

- Стратегия дифференциации
- Стратегия ценового лидерства (по издержкам)
- Фокусирование на узком сегменте
- Смешанная

«Дж. Тэллрисс предлагает выделить три варианта определения цены: дифференцированная, конкурентная и ассортиментная стратегии. Подход Дж. Тэллрисса к классификации основан на целях компании и неоднородности покупателей, здесь существует возможность продавать один и тот же товар по различным ценам. Каждый вариант включает в себя несколько частных стратегий» [3].

«Стратегия содок на втором рынке – на тот же самый товар или услугу цены на других рынках устанавливаются ниже, чем на том, где сейчас работает предприятие. К примеру, вторым демографическим рынком может являться рынок, где потребителями выступают дети, пенсионеры и студенты. Стратегия сезонной скидки – чаще всего применяется при установлении цен на блюда из фруктов и овощей, а также тарифы связи в разное время суток, билеты на культурные мероприятия, которые различаются днем и вечером. Данная стратегия позволяет увеличить объем продаж и обеспечивает более равномерную загрузку предприятий и позволяют поддерживать производство на стабильном уровне весь год. Стратегия случайной скидки – случайный принцип, редко применим. Эффективность заключается в привлечении большого числа покупателей, заинтересованного в низких ценах. Стратегия «снятия сливок» – захватывает определенный сегмент рынка, на котором покупатели готовы и имеют возможность заплатить более высокую цену за продукцию питания. Первоначально установленная цена дает возможность получить большую прибыль во время, пока рынок не заполнят конкуренты или потребности покупателей не будут удовлетворены. После описанных ситуаций цена снижается и товар становится доступен любому потребителю. Стратегия хорошо действует, если есть уверенность в том, что в ближайшее время не будет конкурентов. Стратегия проникновения на рынок – установление низкой цены, стремление к увеличению доли рынка и обеспечению долговременной прибыли. Используется при реализации продукции массового спроса. Стратегия сигнализирования цены – формирование цен длительного использования, где значительную роль играет качество. Предприятие может ставить свою продукцию рядом с более дорогим аналогом. Результат – продажа продукции с низким качеством по высокой цене, что по сути – обман покупателей, относится к нечестной торговле и даже может послужить причиной для судебного разбирательства. Стратегия ценообразования наборы – цена продукции устанавливается ниже, чем сумма входящих в него компонентов. Чаще всего такую страте-

гию используют предприятия общественного питания, предлагающие покупателям комплексные обеды, с помощью цен убеждая приобрести их. В результате выигрывают обе стороны – и покупатель и продавец. Стратегия дифференциации нормы прибыли – данная стратегия используется при условии взаимозаменяемых товаров и услуг. Прибыль, полученная от продажи более дорогой продукции, компенсирует порой даже убытки от реализации дешевых блюд, тем самым сохраняется средняя норма прибыли. Стратегия имидж – цены – стратегия, применяемая наиболее конкурентоспособными, хорошо зарекомендовавшими себя компаниями и дорогой, престижной продукцией. На товары высокого качества известных предприятий устанавливаются высокие цены. Очень важно при выставлении окончательной цены учитывать реакцию потребителей и психологические факторы, поскольку существуют определенные ценовые пороги.» [7]

Н. Н. Молчанов выделяет четыре психологических момента в ценообразовании[1]:

• «Модель с очень высокой ценой на продукцию. Новые уникальные блюда, авторские блюда от шеф-повара обычно относятся к товарам престижного спроса и ориентированы на сегмент очень богатых потребителей, которые с радостью готовы платить за эксклюзивную продукцию, которая поможет им выделиться, в связи с чем устанавливается высокая цена, соответственно и прибыль составляет очень большой процент. Такой эффект называется Эффектом Веблена, он возникает, когда покупатели приобретают определенные товары для того, чтобы произвести сильное впечатление на окружающих. В данной модели цены складывается из двух частей – реальной и престижной стоимости. Покупатель, который испытывает эффект Веблена хочет купить престижную продукцию, которая бы показывала его высокой социальный статус.

• Цена «голой» модели товара. Данная модель используется для продукции, имеющей набор дополнительных обязательных компонентов (соус, гарнир и т.п.). При наличии таких составляющих нужно выставить отдельную цену на основное блюдо, а также на компоненты. Чаще всего на основной товар цена выставляется относительно низкая, а на дополнительные элементы – высокая.

• Модель с использованием девяти на конце в преискусантной цене. По результатам множества маркетинговых исследований, товар, имеющий цену 199 рублей, продается лучше, чем такой же товар, но имеющий цену 200 рублей. Данный метод не всегда приносит ожидаемые результаты, влияние меняется в зависимости от ситуации на рынке. Как ни странно, некруглые окончания хорошо работают для товаров, которые покупатель приобретает быстро, и плохо для товаров, для приобретения которых нужно время на раздумья.

• Ситуация, при которой с падением цены есть вероятность падения спроса. Покупателями данная ситуация со снижением цены может быть истолкована неверно, например ожидание дальнейшего содок на продукцию – значит она возможно более низкого качества.»

Также выделяют еще один метод – восприятие процентных различий. В случае, когда покупатель совершенно осознанно и рационально делает свой выбор и реагирует на различия в ценах, то разность между ценами всегда велика бы к одной и той же реакции. Но данный метод не всегда работает, поскольку возможно человек купит продукцию за определенную цену, а его друг сообщит о покупке того же самого блюда, но ценой на 100 рублей дешевле в другом предприятии питания. Но вопрос в величине денежных средств, так как 100 рублей может быть как половиной суммы, потраченной на продукцию, так и парой процентов, а во втором случае, скорее всего, покупатель не придаст особого значения своей неудаче, в отличие от первого.

Уровень новизны для покупателя достаточно важный фактор, рассматривая его, можно выделить следующие виды[1]:

- «Планоно – хронологическая новизна – новая продукция, которую раньше не производило рассматриваемое предприятие питания;
- Экономическая новизна – предприятие выпускает такой же товар, но с меньшими издержками;
- Конструктивная новизна – это изменения в самом составе продукции и в ее выходе.»

Для того чтобы следить за конкуренцией используют относительные классификации новизны – всего есть три уровня. Первый – продукция не имеет аналогов из – за очень высоких показателей, второй – продукция имеет

аналоги, но их показатели не выше наших, и, наконец, третий – продукция имеет аналоги, их показатели выше.

В свою очередь рыночные среды нового продукта делятся на четыре типа, основными параметрами которой являются:

- Новая концепция продукции для предприятия, но привычная для рынка;
- Новая концепция как для предприятия, так и для рынка;
- Рынок знает предприятие и предприятие знает рынок;
- Обратная ситуация, когда рынок не знает предприятие, а предприятие не знает рынок.

Н.Н. Молчанов выделяет следующую матрицу[1]:

Таблица 1– Матрица введения новой продукции на рынок

	А	Б
В	T1 Новая концепция продукции для предприятия, но привычная для рынка. P1 Рынок знает предприятие и предприятие знает рынок.	T1 Новая концепция продукции для предприятия, но привычная для рынка. P2 Рынок не знает предприятие, а предприятие не знает рынок.
Г	T2 Новая концепция как для предприятия, так и для рынка. P1 Рынок знает предприятие и предприятие знает рынок.	T2 Новая концепция как для предприятия, так и для рынка. P2 Рынок не знает предприятие, а предприятие не знает рынок.

Среда АВ – самая простая для продукции. У предприятия определенная цель – доказать рынку, что оно подходит для производства данного вида продукции, потому как рынок уже знает предприятие и ее продукт, но такая среда получается не очень часто.

Среда ВБ – такая среда сложнее для новой продукции, здесь рынок знает изделие, но не знает предприятие, а оно, в свою очередь, не знает рынок. В такой ситуации у предприятия есть следующая цель – познакомить рынок с новой продукцией и убедить его в качестве и соответствии требованиям безопасности.

Среда ГА – считается средой, сложнее, чем Б. Рынок знает предприятие, а предприятие рынок, но сама концепция введения новой продукции нова для обеих сторон. У предприятия есть следующая цель – убедить рынок потреблять новую продукцию, которую производит предприятие.

Среда ГБ – наиболее сложная из всех. Здесь предприятие вводит на рынок продукцию, которое незнакома ни рынку, ни толком работникам самого предприятия. В такой ситуации потребитель вряд ли будет заинтересован продукцией. Предприятие будет вынуждено проводить серьезную рекламную кампанию для ее продвижения.

Также многие авторы выделяют, что для быстроты восприятия новой продукции важны следующие показатели:

Сложность – восприятие новой продукции как чего-то сложного для понимания, соответственно, чем выше степень сложности приготовления блюд – тем труднее потребителю их воспринимать.

Совместимость – то, как совмещается новая продукция с устоявшимися традициями и предыдущим опытом посетителей.

Возможность дегустации блюд – продукция завоевывает доверие потребителей быстрее, если будет возможность попробовать ее.

Заметность – как можно понятнее представить описание продукции потребителю в меню, чтобы он ее запомнил, а также зрительно представить оформление блюд.

Относительные преимущества – то, насколько новая продукция лучше по степени удовлетворенности потребностей, чем та, которую она заменяет.

Библиографический список

1. Молчанов Н.Н. , Маркетинг высокотехнологичных продуктов и услуг/Политехнический университет, 2011 – С 82.
2. Толмачева И.А. 14 правил руководства своим руководителем – СПб:БХВ Петербург, 2011 С. 68
3. Емельянова Т.В. Ценообразование: учеб. пособие. - Мн., Выш. шк., 2005, с. 160-193
4. Арутюнов Ю.А., Киселева М. М., Ценообразование на инновационную продукцию./Ю.Ф. Фрутюнов, М.М. Киселева – М.:Креативная экономика, № 9(33), 2009.
5. Зинин В.А., Ценообразование: Учебное пособие/В.А.Зинин – Самара:ООО «Издательство Ас Гард» 2011 С25-31
6. Арутюнов Ю.А., Киселева М. М., Ценообразование на инновационную продукцию./Ю.Ф. Фрутюнов, М.М. Киселева – М.:Креативная экономика, № 9(33), 2009.
7. Ценообразование на инновационную продукцию - <http://filling-form.ru/dogovor/63161/index.html?page=2>

References

1. Molchanov N.N. , Marketing vysokotekhnologichnykh produktov i uslug/Politehnicheskij universitet, 2011 – S 82.
2. Tolmacheva I.A. 14 pravil rukovodstva svoim rukovoditelem – SPb:BHV Petebrurg, 2011 S. 68
3. Emel'yanova T.V. Cenoobrazovanie: ucheb. posobie. - Mn., Vysh. shk., 2005, s. 160-193
4. Arutyunov YU.A., Kiseleva M. M., Cenoobrazovanie na innovacionnyu produkciju./YU.F. Frutyunov, M.M. Kiseleva – M.:Kreativnaya ekonomika, № 9(33), 2009.
5. Zimin V.A., Cenoobrazovanie: Uchebnoe posobie/V.A.Zimin – Samara:ООО «Izdatel'stvo As Gard» 2011 S25-31
6. Arutyunov YU.A., Kiseleva M. M., Cenoobrazovanie na innovacionnyu produkciju./YU.F. Frutyunov, M.M. Kiseleva – M.:Kreativnaya ekonomika, № 9(33), 2009.
7. Cenoobrazovanie na innovacionnyu produkciju - <http://filling-form.ru/dogovor/63161/index.html?page=2>

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Панышев А.И., к.с.-х.н., доцент, Пермский ГАТУ

Аннотация: В статье проведена оценка конкурентоспособности колбасы вареной, реализуемой на рынке г. Соликамск Пермского края. Анализ конкурентоспособности проводился различными методами: определение соотношения цена-качество; построение многоугольника конкурентоспособности; расчет комплексного (интегрированного) показателя конкурентоспособности. В результирующей части работы по интегральной оценке конкурентоспособности колбасы, выработаны рекомендации потребителям, торговым предприятиям и производителям.

Ключевые слова: Конкурентоспособность и качество колбасы, соотношение качество-цена, многоугольник конкурентоспособности, интегрированный показатель конкурентоспособности.

Abstract: The article assesses the competitiveness of cooked sausage sold in the market of Solikamsk, Perm Territory. The analysis of competitiveness was carried out by various methods: determination of the price-quality ratio; building a competitiveness polygon; calculation of the integrated (integrated) indicator of competitiveness. In the resultant part of the work on the integrated assessment of the competitiveness of sausage, recommendations were developed for consumers, traders and manufacturers.

Keywords: Competitiveness and quality of sausage, quality-price ratio, competitiveness polygon, integrated competitiveness Index.

На современном потребительском рынке предложенный ассортимент колбасных изделий чрезвычайно многообразен, однако, приобрести товар с оптимальным соотношением цены и качества является непростой задачей. [1]. Поэтому целью данной статьи является оценка конкурентоспособности основных образцов колбас вареных, реализуемых на рынке г. Соликамск. При этом под конкурентоспособностью колбасных изделий понимается совокупность качественных (в том числе и безопасность), ценовых и иных характеристик конкретной позиции, определяющих коммерческий успех изделия на рынке, т.е. преимущество другия наименованиями колбас в условиях широчайшего ассортимента.

Методика. В рамках исследования проведена оценка конкурентоспособности колбас вареных «Молочных». Для этого были решены следующие задачи:

1) проанализировано сравнительное качество колбас вареных разных производителей, по органолептическим показателям;

2) провести маркетинговое исследование, дать оценку конкурентоспособности колбас вареных реализуемых в конкретном географическом сегменте регионального рынка.

При исследовании были применены такие научные методы, как: диалектико-материалистический, работа с научной литературой, анализ органолептических показателей качества, метод первичного маркетингового исследования – социологического опроса, а также определение конкурентоспособности колбасы несколькими способами.

Результаты.

Для оценки качества и конкурентоспособности были отобраны следующие образцы, имеющиеся в продаже в розничной торговой сети г. Соликамска.

Образец №1 – колбаса вареная «Молочная» мясной продукт категории Б, охлажденный, масса нетто 1 кг. Производитель: ООО «Мясокомбинат Кунгурский», Россия, Пермский край, г. Кунгур, ул. Боровая, 2.

Образец №2 – колбаса вареная «Молочная» мясной продукт категории Б, охлажденный, масса нетто 1 кг. Производитель: ОАО «Пермский мясокомбинат», Россия, г. Пермь, Дзержинского, 31.

Образец №3 – колбаса вареная «Молочная» мясной продукт категории Б, охлажденный, масса нетто 1 кг. Производитель: ОАО «Царицыно», Россия, Москва, Кавказский бульвар, 58.

Образец №4 – колбаса вареная «Молочная» мясной продукт категории Б, охлажденный, масса нетто 1 кг. Производитель: ИП Мутигуллин Р.М., Россия, Республика Татарстан, г. Мамадыш, ул. Пушкина 26/61.

Образец №5 – колбаса вареная «Молочная» мясной продукт категории Б, охлажденный, масса нетто 1 кг. Производитель: ООО «Ромкор», Россия, Челябинская обл., г. Еманжелинск, ул. Жукова, 54.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52196-2003 «Изделия колбасные вареные. Технические условия» были оценены органолептические показатели (таблица 1). Наилучший результат в оценке органолептических показателей получили образцы колбасных изделий под номерами 1, 2 и 3. (вареная колбаса «Молочная» мясокомбинат Кунгурский, мясокомбинат Пермский, ОАО «Царицыно»). Они характеризуются приятным внешним видом, вкусом, имеют приятный запах с ароматом праностей, упругую консистенцию и по всем показателям соответствуют ГОСТу. Несколько ниже показатели по сравнению с ними у образца под номерами 4 и 5 (ИП Мутигуллин Р.М. и ООО «Ромкор»). Эти образцы имеют немного slickую поверхность, неприятный запах с признаками кислотности, однако, в целом соответствует техническому регламенту ЕАЭС и ГОСТ Р 52196-2003 «Изделия колбасные вареные. Технические условия», маркировка данных образцов полностью соответствует требованиям нормативных документов [2, 3].

Органолептическая оценка пяти образцов колбас посредством участия экспертной комиссии ПГАТУ была переведена в 5-ти балльную шкалу (таблица 2) с учетом коэффициентов весомости [4].

Калиметрическая оценка качества представленных колбас говорит о том, что наилучшим по качеству образцом является продукт мясокомбината «Кунгурский», на втором месте стоит молочная колбаса марки «Царицыно», худшие органолептические показатели демонстрирует продукция ИП Мутигуллин Р.М.

Далее определяем соотношение качества и цены для каждого образца. В качестве ценового показателя колбас берётся розничная цена за 1 кг (таблица 3).

Оптимальным соотношением качества и цены обладает колбаса вареная производителя ОАО «Царицыно», оно имеет оптимальное из имеющихся вариантов значение – 0,32. Колбаса вареная производителя ИП Мутигуллин Р.М. немного уступает колбасе производителя ОАО «Царицыно», но также имеет высокое значение соотношения «качество/цена» за счет низкой цены (0,29).

В качестве второго метода изучения конкурентоспособности колбасы используется так называемый многоугольник конкурентоспособности (рисунок 1). Для визуальной оценки используются следующие критерии: стоимость за единицу, внешний вид, запах, вкус, цвет, упаковка, лояльность потребителей.

Таблица 1 – Органолептический анализ образцов колбас вареных

Показатель	Образцы исследуемого объекта				
	№1	№2	№3	№ 4	№5
Внешний вид	Батоны с чистой сухой поверхностью	Батоны с чистой сухой поверхностью	Батоны имеют чистую немного слизкую поверхность	Батоны с чистой сухой поверхностью	Батоны имеют чистую немного слизкую поверхность
Консистенция	Упругая	Упругая	Упругая	Упругая	Упругая
Цвет и вид фарша на разрезе	Цвет фарша светло-розовый.	Цвет фарша светло-розовый. Имеется мелкая пористость.	Цвет фарша розовый. Имеется мелкая пористость.	Цвет фарша светло-розовый. Имеется мелкая пористость.	Цвет фарша розовый. Имеется мелкая пористость.
Запах и вкус	Приятный запах с ароматом пряностей, без признаков затхлости, кислотности, осаливания. Вкус в меру соленый.	Приятный запах с ароматом пряностей, без признаков затхлости, кислотности, осаливания. Вкус в меру соленый.	Приятный запах с ароматом пряностей, без признаков затхлости, кислотности, осаливания. Вкус в меру соленый.	Имеется неприятный запах с признаками кислотности. Вкус в меру соленый.	Имеется неприятный запах с признаками кислотности. Вкус в меру соленый.
Форма и размер	Батоны прямые, длиной 15 см	Батоны прямые, длиной 15 см	Батоны прямые, длиной 15 см	Батоны прямые, длиной 15 см	Батоны прямые, длиной 15 см

Таблица 2 – Количественная оценка показателей качества колбасы вареной с учетом весомости, баллы

№ п/п	Наименование образца	Наименование показателей качества										Уровень качества, баллы
		Внешний вид (к=3,8)		Консистенция (к=2,9)		Цвет и вид фарша на разрезе (к=4,1)		Запах (к=4,5)		Вкус (к=4,7)		
1	Мясокомбинат Кунгурский	4,80	18,2	5,00	14,5	5,00	20,5	5,00	22,5	5,00	23,5	99,2
2	Мясокомбинат Пермский	4,40	16,7	4,95	14,3	4,90	20,1	4,85	21,8	4,95	23,3	96,2
3	«Царицыно»	4,65	17,7	4,95	14,3	4,95	20,3	5,00	22,5	5,00	23,5	98,3
4	ИП Мутигуллин Р.М	4,30	16,3	4,50	13,1	4,85	19,9	4,90	22,1	4,50	21,2	92,6
5	«Ромкор»	4,60	17,5	4,80	13,9	4,90	20,1	4,85	21,8	4,85	22,8	96,1

Таблица 3 – Соотношение качества и цены образцов колбас

Показатель	Мясокомбинат Кунгурский	Мясокомбинат Пермский	«Царицыно»	Мутигуллин Р.М	«Ромкор»
Показатель качества, баллы	99,2	96,2	98,3	92,6	96,1
Цена, руб.	361	349	304,9	315,2	341,9
Соотношение «качество/цена»	0,27	0,28	0,32	0,29	0,28

Для определения конкурентоспособности вареных колбас с наименованием «Молочная», мы провели анкетирование ста человек. По данным анкетирования, в первую очередь, колбасные изделия должны обладать разумно низкой ценой (38% ответов). Качество товара является основополагающим фактором при выборе колбасных изделий у 34 % респондентов. Производитель, торговая марка влияет на выбор у 20% опрошенных. Менее всего внимания потребители обращают на упаковку и маркировку колбасных изделий – всего 8%.

Итоговый анализ конкурентоспособности колбас с учетом стоимостных, качественно-вкусовых характеристик, а также известности потребителя и привлекательности упаковки приведен в таблице 4.

Оценка конкурентоспособности по комплексному интегрированному показателю дает совершенно иную картину, нежели простой расчет показателя конкурентоспособности. И надо сказать, что именно этот метод наиболее приближен к реальной ситуации на потребительском рынке. Даже оценка качества дается потребителями субъективно, на основе собственного опыта. С учетом региональной специфики, в конкуренции на данном сегменте колбасного рынка побеждает не «Царицыно», лидирующее по цене и качеству, а «раскрученные» среди местного населения Кунгурская и Пермская колбаса. Молочная вареная колбаса «Царицыно» с точностью до наоборот, занимает последнее место.

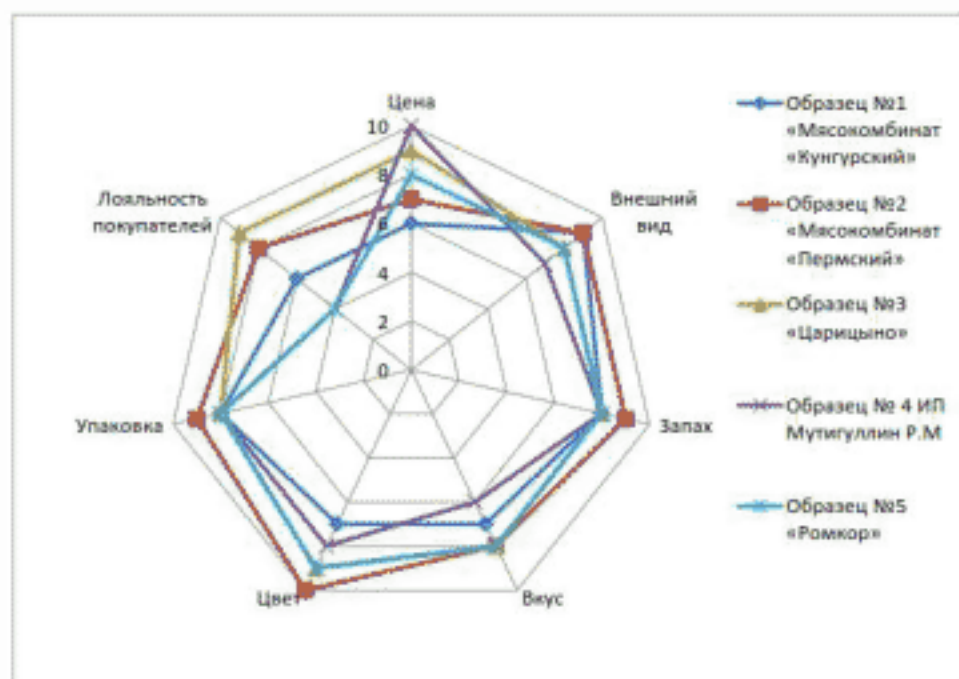


Рисунок 1 - Многоугольник конкурентоспособности образцов колбасы молочной

Таблица 4 - Расчет конкурентоспособности образцов колбас вареных

№	Критерий	Коеф-фициенты весомости	Значения критерия для образцов				
			Мясокомбинат Кунгурский	Мясокомбинат Пермский	«Царицыно»	Мутигуллин Р.М.	«Ромкор»
1	Цена	0,38	4,04	4,07	4,11	4,07	4,07
	Баллы с учетом весомости		1,53	1,54	1,56	1,54	1,54
2	Качество	0,34	4,64	4,5	4,18	4,37	4,33
	Баллы с учетом весомости		1,58	1,53	1,42	1,48	1,47
3	Производитель	0,2	4,82	4,77	4,74	4,79	4,70
	Баллы с учетом весомости		0,96	0,95	0,94	0,96	0,95
5	Упаковка	0,08	4,87	4,85	4,86	4,86	4,85
	Баллы с учетом весомости		0,39	0,38	0,38	0,38	0,38
	Итого, баллов с учетом весомости		4,46	4,4	4,3	4,36	4,34

Выводы. В результате комплексной оценки конкурентоспособности выработаны следующие выводы и рекомендации:

1. Согласно экспертной оценке качества органолептическими методами хорошими показателями характеризуются вареные молочные колбасы мясокомбината Кунгурского, мясокомбинат Пермского и ОАО «Царицыно».

2. Наиболее объективный экспертный способ оценки конкурентоспособности путем определения отношения качества к цене рекомендует приобретение колбасы вареной молочной «Царицыно». На втором месте согласно данного метода, продукция ИП Мутигуллин Р.М., несмотря на то, что органолептические показатели у нее худшие. Наиболее качественная молочная колбаса из г. Кунгура имеет неадекватно высокую цену по отношению к качеству и занимает последнее место.

2. Анализ конкурентоспособности с помощью построения многоугольника оценочных критериев является быстрым и визуальным методом, но не до конца

адекватным, так как отсутствует учет значимости факторов.

3. Интегрированный анализ конкурентоспособности отражает наиболее реальную ситуацию на рынке колбас молочных. С учетом известности существующих брендов общее значение оптимальности соотношений цены (в том числе в результате «акций») и качества снижается. Также на импульсивность покупок или, наоборот, поиск плановой покупки в небольшой степени может влиять и упаковка. Согласно этого способа наиболее популярными и конкурентоспособными в продуктовом и географическом сегменте рассматриваемого рынка оказались традиционные региональные бренды производителей из г. Кунгур и г. Пермь.

4. Исходя из проведенного исследования, безусловно, в качестве рекомендации потребителям необходимо посоветовать приобретение в первую очередь колбасы молочной ОАО «Царицыно», во вторую очередь ИП Мутигуллин Р.М. Розничным торговым предприятиям исходя из действующей конъюнктуры рынка и предпочтений потребителей можно сохранить реко-

мендацию отдавать предпочтение в ассортиментной политике продукции мясокомбинатов из Кунгура и Перми, в то время как производителям трех осталь-

ных образцов нужно интенсифицировать стимулирование сбыта своей продукции.

Библиографический список

1. Потребление мясopодуктов в Перми [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.permoboz.ru/bxt.php?n=11595> (дата обращения 28.12.2017).
2. Технический регламент Таможенного союза 034/2013 О безопасности мяса и мясной продукции, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499050564>(дата обращения 14.10.2017).
3. ГОСТ Р 52196-2011 Изделия колбасные вареные. Технические условия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52196-2011> (дата обращения 14.10.2017).
4. Катлишин О.И. Анализ рынка и конкурентоспособности натурального жареного молотого кофе в городе Перми//Актуальные вопросы современной науки. 2015. – № 2 (5). – С. 61-63.

References

1. Potreblenie myasoproduktov v Permi [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.permoboz.ru/bxt.php?n=11595> (data obrashcheniya 28.12.2017).
2. Tekhnicheskij reglament Tamozhennogo soyuza 034/2013 O bezopasnosti myasa i myasnoj produkcii, 2014. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/499050564>(data obrashcheniya 14.10.2017).
3. GOST R 52196-2011 Izdeliya kolbasnye varenye. Tekhnicheskie usloviya. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52196-2011> (data obrashcheniya 14.10.2017).
4. Katlishin O.I. Analiz rynka i konkurentosposobnosti natural'nogo zharenogo molotogo kofe v gorode Permi//Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. 2015. – № 2 (5). – S. 61-63.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРАКТА В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Подкопаева Е.В., начальник отдела нормативно-правового обеспечения, Ленинградский областной комитет по управлению государственным имуществом

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению вопроса применения эффективного контракта в органах государственного финансового контроля с учетом особенностей контрольно-надзорной деятельности. Проведен анализ российского законодательства, в части применения в прошлом периоде стимулирующих вознаграждений государственным гражданским служащим. Разработана авторская методика стимулирующих вознаграждений ревизорам при достижении ими показателей эффективности. Предложенная методика возможна к применению при заключении эффективного контракта с ревизорским составом органа государственного финансового контроля и включает в себя как стимулирующие вознаграждения, так и «штрафные санкции».

Ключевые слова: Эффективный контракт, деятельность органов государственного финансового контроля, нарушения в финансово-бюджетной сфере, стимулирующие выплаты, вознаграждение ревизорам.

Abstract: The article is devoted to consideration of the use of an effective contract in the public financial control bodies with the features of control and supervision. The analysis of the Russian legislation, in the application of the last period of the incentive remuneration of civil servants. The author has developed a technique of enabling remuneration to the auditors when they reach performance indicators. The proposed method is possible to use at the conclusion of an effective contract with the audit staff of the state financial control and includes both incentive rewards and "penalties".

Keywords: Effective contract, the activity of organs state financial control, violations in financial-budgetary sphere, and incentive payments, the remuneration of the auditors.

Одной из наиболее обсуждаемых тем сегодня является тема реформирования государственного управления. Однако ключевым элементом всей системы государственного управления является государственная служба. И реформирование последней вызвано, прежде всего, непрекращающейся борьбой с коррупцией, с предвзятостью государственных служащих, с отсутствием ответственности госслужащих и нежеланием надлежащего исполнения должностных обязанностей, с устаревшими принципами и методами работы. От профессионализма и результативности деятельности государственных служащих зависит эффективность реализации деятельности системы государственного управления в целом.

Попытки реформирования системы государственного управления в целом и государственной службы в частности предпринимаются законодателем с завидной регулярностью. Так, например, согласно положениям проекта Указа Президента Российской Федерации «О федеральной программе «Развитие государственной гражданской службы Российской Федерации (2015 - 2018 годы)» и планом мероприятий по развитию государственной гражданской службы Российской Федерации на 2015 - 2018 годы» [5], Правительству Российской Федерации предполагалось поручить в срок до 15 декабря 2017 года подготовить проект федерального закона о внесении изменений в Федеральный закон о государственной гражданской службе, в части внедрения системы эффективного контракта государственного служащего.

По результатам общественных слушаний указанного проекта, состоявшихся еще в марте 2015 года, общественная палата Российской Федерации принципиально поддержала предложенную программу развития государственной гражданской службы, но внаследие ряд предложений по доработке [7], в том числе:

- разработать квалификационные стандарты с учетом специфики государственной гражданской службы;
- внедрить комплексную методику оценки в зависимости от направления деятельности;
- разработать систему оценки эффективности государственных служащих и т.д.

Однако, как уже очевидно на сегодняшний день, программа «Развитие государственной гражданской службы Российской Федерации (2015 - 2018 годы)» осталась в виде проекта. Вместе с тем в августе 2016 года указом Президента Российской Федерации [3]

утверждены Основные направления развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы, в которых уже отсутствуют положения о необходимости внедрения системы эффективного контракта гражданской службы.

Следует остановиться на самом понятии эффективного контракта. Так эффективным контрактом признается такой трудовой договор с работником, в котором конкретизированы его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности, для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов его деятельности [4].

Основным камнем преткновения при введении системы оплаты труда на основе эффективного контракта является разработка измеримых показателей результатов работы.

Такие показатели должны отвечать базовым принципам:

- **соотнесенность** - показатели должны непосредственно относиться к сформулированным целям и задачам деятельности гражданского служащего;
- **четкость и однозначность, простота в понимании и использовании** - Из определения показателя должно быть понятно, свидетельствует ли увеличение его значения о повышении или, напротив, о снижении эффективности деятельности гражданского служащего;
- **сравнимость** - в идеале показатели должны обеспечивать сопоставимость во времени и позволять проводить сравнение между гражданскими служащими;
- **проверяемость** - показатели должны быть сформулированы таким образом, чтобы их значения (собранные и расчетные данные) могли быть проверены;
- **чувствительность** - показатели должны быстро реагировать на изменения;
- **отсутствии внутренних «антистимулов»** - при разработке показателей необходимо принимать во внимание, какого рода поведение они будут поощрять. Необходимо избегать таких показателей, которые могут привести к формированию контрпродуктивного поведения гражданского служащего.

Необходимо выстроить единую систему требований к государственным гражданским служащим, напрямую связанную с целями и задачами деятельности органа государственной власти, закрепленными положением о таком органе. Без выполнения этого ус-

ловия эффективный контракт останется просто более объемным трудовым соглашением.

На сегодняшний день эффективный контракт в Российской Федерации активно применяется в системе образования и медицины. В указанных сферах деятельности выстроить иерархию количественных показателей, исходя из целей и задач деятельности, представляется вполне возможным. Сложности может вызвать такая сфера деятельности, где будут присутствовать, так называемые, «обратные показатели», то есть такие показатели, увеличение которых будет свидетельствовать о снижении эффективности деятельности органа власти в целом, при этом снижение таких показателей может свидетельствовать о снижении эффективности деятельности самого гражданского служащего. Примером такой деятельности является контрольно-надзорная деятельность, в целом, и контрольно-надзорная деятельность в финансово-бюджетной сфере, в частности.

Так, увеличение количества/объема выявленных нарушений в деятельности проверяемой организации может свидетельствовать о снижении уровня соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации в проверяемой сфере деятельности. При этом целью деятельности органа осуществляющего государственный финансовый контроль признается именно обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации [1]. Таким образом, увеличение выявленных нарушений может свидетельствовать о недостижении органом, осуществляющим государственный финансовый контроль, цели своей деятельности. При этом отсутствие или снижение объема выявленных нарушений может быть результатом снижения эффективности, как деятельности самого органа власти, так и ревизоров – гражданских служащих.

Поэтому одной из немаловажных проблем выбора критериев для оценки деятельности ревизоров – государственных гражданских служащих, основанной на количественных показателях, когда количество выявленных нарушений или размер финансового нарушения признается положительным показателем в системе оценки деятельности органов государственного финансового контроля, является проблема мотивации ревизоров с учетом «анигистимулов» оговоренных выше.

Так, увлечение количественными показателями может привести к увеличению «контролеманий» и формализму [8]. То есть велика вероятность выявления множества формальных нарушений или грубых нарушений, но которые с большой долей вероятности будут признаны судом, как необоснованные.

Ограничить такой подход в контрольно-ревизионной деятельности можно с помощью внедрения эффективного контракта с ревизорским составом органа государственного финансового контроля. В таком контракте должны быть прописаны показатели эффективности деятельности ревизора, достижение которых будет свидетельствовать об эффективности/неэффективности деятельности государственного гражданского служащего.

Очевидно, что в условиях рыночных отношений поощрение государственного гражданского служащего за достигнутые высокие показатели деятельности, помимо прочего, должно быть материальным, поэтому при разработке эффективного контракта для органа государственного финансового контроля целесообразно предусмотреть достаточно прозрачный и гарантированно рабочий механизм зависимости результатов деятельности и оплаты труда ревизора.

Одним из таких механизмов может служить зависимость процента поощрения ревизора от суммы выявленного нарушения, если это нарушение подлежит

выражению в сумме. Так, установление суммы вознаграждения в размере, например, 1% от суммы выявленного нарушения бесспорно будет стимулировать ревизора к выявлению большего количества финансовых нарушений, поскольку 1% от 100 тысяч рублей равен 1 тысячи рублей, гарантировано выплачиваемых такому ревизору в рамках вознаграждения. Пример похожей системы «стимулирующих» вознаграждений существовал в системе оплаты труда судебных приставов до 2004 года. В соответствии с Инструкцией об исполнительном производстве, утвержденной приказом Минюста СССР от 15.11.1985 №22 [6], и федеральным законом от 21.07.1997 №119-ФЗ «Об исполнительном производстве» [2] судебным исполнителем выплачивались премиальные вознаграждения из сумм исполнительского сбора.

Вместе с тем, следует признать, что ряд нарушений, которые нельзя выразить в суммовом выражении зачастую бывают более вопиющими и вызывающими общественный резонанс. Для таких нарушений в рамках системы поощрений целесообразно установить фиксированную сумму выплаты, например в размере 1 тысячи рублей. В случае же возбуждения уголовного дела по выявленному нарушению дополнительная фиксированная сумма поощрения также может быть выплачена в качестве поощрения ревизора.

Таким образом, если ревизором в рамках проверочных мероприятий выявлено, например, 2 финансовых нарушения в размере 100 тысяч рублей и 30 тысяч рублей, а также 1 нефинансовое нарушение, то ревизору – государственному гражданскому служащему в соответствии с условиями эффективного контракта выплачивается вознаграждение в размере 2300 рублей (1% от 100 000 = 1000; 1% от 30 000 = 300; 1000 – за выявленное нефинансовое нарушение; 1000+300+1000).

Но, как уже сказано выше, во избежание искусственного завышения количественных показателей, вместе с мерой поощрения, необходимо предусмотреть и меры ответственности.

Так, в развитие идеи зависимости суммы поощрения от суммы выявленного нарушения, в рамках эффективного контракта необходимо поставить в зависимость и сумму «штрафных санкций» в случае, если выявленное ревизором нарушение отменено или признано недействительным в связи с недоказанностью/необоснованностью. В этом случае установление «штрафа» в сумме двукратного размера выплаченного ранее поощрения (сумма уже ранее перечисленная в качестве вознаграждения + сумма в качестве «штрафа») для ревизора по результатам служебной проверки в качестве материального взыскания видится достаточно справедливым.

То есть, если выявленное ревизором финансовое нарушение в размере 100 тысяч рублей и 1 нефинансовое нарушение признаны судом необоснованными, то в качестве «штрафных санкций» с дохода ревизора удерживается сумма в размере 4 тысяч рублей (1 000 – сумма ранее выплаченная в качестве вознаграждения за выявленное финансовое нарушение + 1 000 – сумма «штрафа» за финансовое нарушение нарушение, признанное в судебном порядке необоснованным + 1 000 сумма ранее выплаченная в качестве вознаграждения за выявленное нефинансовое нарушение + 1 000 – сумма «штрафа» за нефинансовое нарушение, признанное в судебном порядке необоснованным).

Такие меры поощрения и ответственности, предусмотренные в эффективном контракте, безусловно будут стимулировать ревизоров ориентироваться на качество работы, что, в свою очередь, отразится и на эффективности деятельности органа государственного финансового контроля в целом.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации ст. 265 (по состоянию на 07.01.2018) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Федеральный закон от 21.07.1997 №119-ФЗ «Об исполнительном производстве» (в ред. 1997 года) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
3. Указ Президента 11.08.2016 № 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы» (по состоянию на 07.01.2018) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
4. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2012 № 2190-р «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы» - (по состоянию на 07.01.2018) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
5. Проект Указа Президента РФ «О федеральной программе "Развитие государственной гражданской службы Российской Федерации (2015 - 2018 годы)" и плане мероприятий по развитию государственной гражданской службы Российской Федерации на 2015 - 2018 годы» (по состоянию на 07.01.2018) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
6. Инструкция об исполнительном производстве, утвержденная приказом Минюста СССР от 15.11.1985 №22// Законы, кодексы и нормативно-правовые акты в Российской Федерации - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/instruktsiya-ob-ispolnitelnom-proizvodstve-utv-prikazom-miniust/>
7. Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации (по состоянию на 07.01.2018) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.oprf.ru/2086/newsitem/29516>
8. Сайт контрольно-счетной палаты г. Москва. //Двуреченских В.А. Основы государственного аудита - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.ksp.mos.ru/ru/info/publications_staff.

References

1. Byudzhethnyj kodeks Rossijskoj Federacii st. 265 (po sostoyaniyu na 07.01.2018) - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
2. Federal'nyj zakon ot 21.07.1997 №119-FZ «Ob ispolnitel'nom proizvodstve» (v red. 1997 goda) - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
3. Ukaz Prezidenta 11.08.2016 № 403 «Ob Osnovnykh napravleniyah razvitiya gosudarstvennoj grazhdanskoj sluzhby Rossijskoj Federacii na 2016 - 2018 gody» (po sostoyaniyu na 07.01.2018) - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
4. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26.11.2012 № 2190-r «Ob utverzhenii Programmy poehtapnogo sovershenstvovaniya sistemy oplaty truda v gosudarstvennykh (municipal'nykh) uchrezhdeniyah na 2012 - 2018 gody» - (po sostoyaniyu na 07.01.2018) - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
5. Proekt Ukaza Prezidenta RF «O federal'noj programme "Razvitie gosudarstvennoj grazhdanskoj sluzhby Rossijskoj Federacii (2015 - 2018 gody)" i plane meropriyatij po razvitiyu gosudarstvennoj grazhdanskoj sluzhby Rossijskoj Federacii na 2015 - 2018 gody» (po sostoyaniyu na 07.01.2018) - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
6. Instrukciya ob ispolnitel'nom proizvodstve, utverzhdannaya prikazom Minyusta SSSR ot 15.11.1985 №22// Zakony, kodeksy i normativno-pravovyye akty v Rossijskoj Federacii - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://legalacts.ru/doc/instruktsiya-ob-ispolnitelnom-proizvodstve-utv-prikazom-miniust/>
7. Oficial'nyj sayt Obshchestvennoj palaty Rossijskoj Federacii (po sostoyaniyu na 07.01.2018) - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <https://www.oprf.ru/2086/newsitem/29516>
8. Sajt kontrol'no-schetnoj palaty g. Moskva. //Dvurechenskikh V.A. Osnovy gosudarstvennogo audita - [EHlektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: http://www.ksp.mos.ru/ru/info/publications_staff.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ СТРУКТУРЫ КОМПОЗИЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Прижукова Е.Л., доцент, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Прижуков Н.Ф., Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Аннотация: В статье проведен анализ моделирования механических свойств конструкционных материалов, который широко используется в механике твердого тела. Рассмотрена предложенная Чебаненко А.И. объемлющая диаграмма как обобщенная модель поведения структуры конструкционного композиционного материала, учитывающая реологические свойства материала.

Ключевые слова: простейшая механическая модель, механические свойства, деформация, объемлющая диаграмма, конструкционный композиционный материал.

Abstract: the article analyzes the modeling of the mechanical properties of structural materials, which is widely used in solid mechanics. Reviewed proposed Chebanenko A. I. comprehensive graph as a generalized model of the behaviour of the structure of structural composition-tional material, taking into account the rheological properties of the material.

Keywords: the simplest mechanical model, the mechanical properties, deformation, comprehensive chart of structural composite material.

Механизм деформирования композиционных конструкционных материалов определяется реакцией его структуры на воздействие внешней нагрузки. Реакцию структуры материала следует относить к механическим свойствам. С точки зрения механики деформируемого твердого тела при статическом нагружении все композиционные конструкционные материалы делятся на три группы [10]:

– упруго-пластические кристаллического строения (разнообразные сплавы, стали и т.д.);

– упруго-вязкие (стеклопластики, деловая древесина и т.д.);

– упруго-вязко-пластические (разные бетоны, полимербетоны).

Подобное группирование материалов, применяемых в строительстве и технике, дает возможность моделирования реакции микро- и макроструктуры композита на внешние воздействия.

Моделирование механических свойств конструкционных материалов широко используется в механике деформируемого твердого тела, особенно в области механики, изучающей процессы деформирования их во времени, т.е. реологией. Конечно, любая механическая модель реологических свойств очень обобщенно отражает фактическое поведение структуры композита, но этого достаточно для более или менее правильного представления модели реальной структуры и учета ее влияния на механические и реологические свойства материала.

При моделировании в реологии пользуются сочетаниями простейших механических моделей, к которым относятся / 8, 9 /:

– тело Гука, моделирующее идеальную упругость и представляющее идеально упругую пружину (рис.

1а). В природе идеально упругих материалов не существует. Однако при испытаниях на кратковременную нагрузку, когда время $t \rightarrow 0$, поведение некоторых композиционных конструкционных материалов мало отличается от поведения идеально-упругого тела Гука;

– тело Сен-Венана, моделирующее идеальную пластичность (рис.1б). Сама по себе пластичность – свойство композиционного конструкционного материала сохранять часть деформации при снятии нагрузки, поэтому в природе не существуют материалы, обладающие идеальной пластичностью. Необратимые деформации пластичности в материале накапливаются за счет сдвигов, внутреннего трения, текучести и т.д. в начальный период деформирования. При деформировании в области близкой к предельной длительной прочности в материале образуются субмикротрещины, что приводит к разуплотнению материала;

– тело Ньютона, моделирующее идеальную вязкость (1в). В жидкостях вязкость – это свойство оказывать сопротивление смещению одного слоя относительно другого, т.е. вязкость характеризуется внутренним трением. В твердых телах вязкость или внутреннее трение – это свойство материала превращать механическую энергию в тепловую. Рассматривая вязкость, нужно подчеркнуть ее связь с явлениями пластичности и упругого последствия. Явление упругого последствия представляет собой перераспределение внутренних усилий между компонентами микро- и макроструктуры из-за неоднородности их модулей упругости при продолжительном действии внешней нагрузки, т.е. это упругое деформирование во времени.

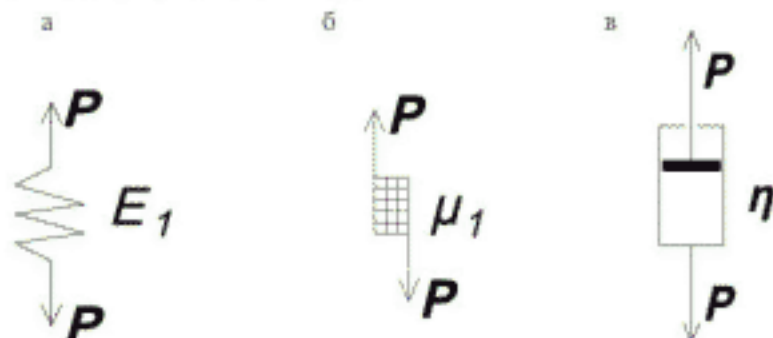


Рисунок 1

В механических моделях классической реологии используют результаты экспериментальных исследований, т.е. включают в них опытные коэффициенты и параметры: модули упругости, коэффициенты Пуассона, коэффициенты внутреннего трения, коэффициенты вязкости.

При моделировании поведения структуры композиционного конструкционного материала на полимер-

ной основе имеются несколько концепций. Так в работах [5,8] структура материалов представляется как тело двухкомпонентного строения с переменным соотношением компонентов структуры, зависящим от уровня и длительности прикладываемого усилия, что представляется механической моделью тела Кельвина, отражающей идеализированные свойства упруго-вязких сред (рис. 2).

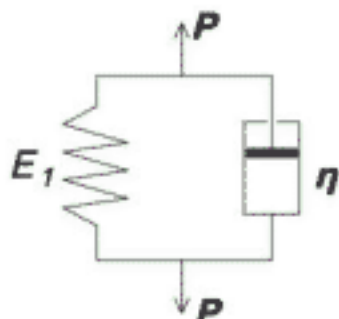


Рис. 2

Согласно другой концепции [3, 4], композиционные конструкционные материалы на полимерной основе рассматриваются как пластмассы и их структура содержит три физических состояния: стеклообразное, высокоэластичное, вязкотекучее. Соотношение

между компонентами структуры постоянно. При моделировании механических свойств такого материала используется реологическая модель, названная телом Фойгта (рис. 3).

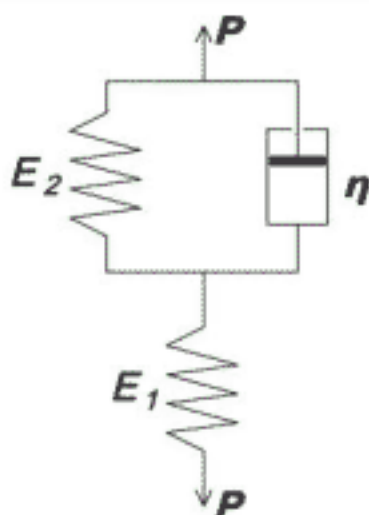


Рис. 3

Известно, что пластмассы не обладают длительной прочностью, поэтому для конструкционных материалов, обладающих установившейся структурой и имеющих большую вязкость, применение данной концепции является весьма условной. В строительных конструкциях полимерная основа композиционных конструкционных материалов должна находиться в стеклообразном состоянии, т.е. предположение о принадлежности композиционных конструкционных материалов к пластмассам вряд ли правомерно. Наиболее реальным является рассмотрение этих материалов как тела двухкомпонентного строения.

Сочетаний классически реологических моделей, характеризующих реологические свойства композиционных конструкционных материалов, много. Все они являются взаимно независимыми реологическими константами и отражают возможную разную упругость или разную вязкость сочетаемых тел. Однако, все реальные материалы при подобном моделировании представляются однородными лишеными структуры, что ведет к линейной зависимости между постоянными уравнений состояния, что является одним из основных недостатков.

Принципиально новые положения по моделированию процесса деформирования композиционных кон-

структурных материалов предложены параметрической теории ползучести, которые базируются на опытных диаграммах деформирования при простых режимах нагружения и в предположении двухкомплектного строения их структуры.

Основные положения параметрической теории ползучести

Многие исследователи в своих работах [1, 2] отмечают разницу между поведением композиционных конструктивных материалов при кратковременном и длительном режимах нагружения, подчеркивая необходимость наличия информации не только о рассеянии физико-механических свойств, но и статических экспериментальных данных о ползучести этих материалов. В перечисленных работах приведены теоретические схемы диаграмм, аналогичных объемлющим.

Действительное поведение композиционного конструктивного материала на воздействие внешних

факторов обусловлено реакцией его структуры и проявлением его наследственных свойств при различных режимах нагружения. Объемлющие диаграммы, которые строятся на основании экспериментальных данных, позволяют наблюдать реакцию структуры материала, т.е. являются моделью поведения структуры материала, что принято за основу в параметрической теории ползучести (рис.4) [6, 7, 8].

Для каждого композиционного конструктивного материала можно построить множество диаграмм, однако все они будут заключены в пределах контура OK_dO . Кривая K_d соответствует положению точек, характеризующих начало предельного напряженно-деформированного состояния материала при различных скоростях нагружения, с ее помощью моделируется любой реологический процесс, наблюдаемый в реальном материале и обусловленный режимом внешних воздействий.

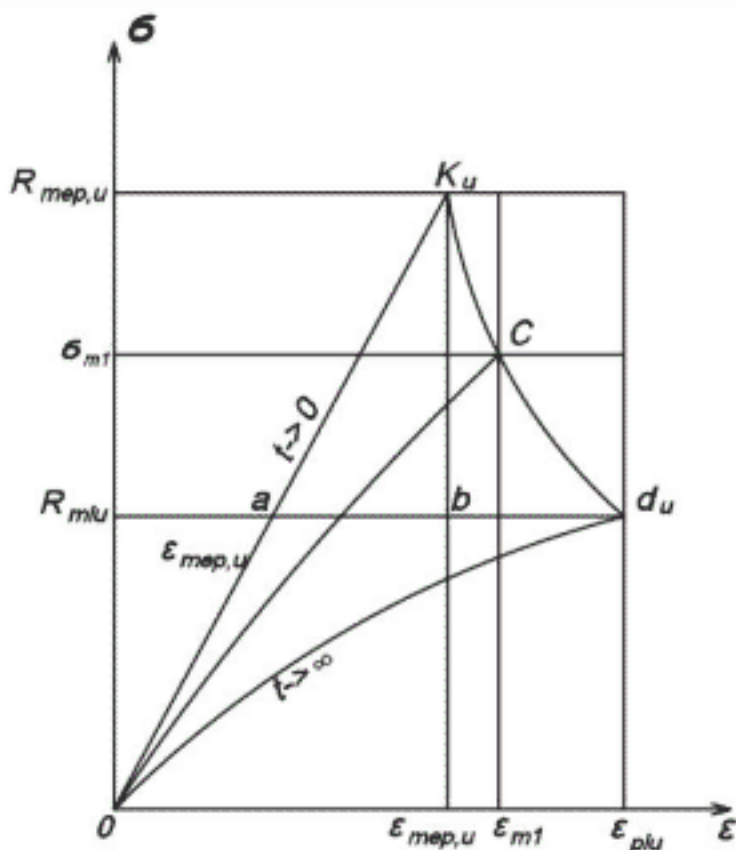


Рисунок 4

При анализе рис. 4, на котором схематично изображена объемлющая диаграмма композиционного конструктивного материала на полимерной основе, явно просматриваются четыре зоны:

зона $OR_{тер,u}K_uO$ - зона идеально-упругого тела Гук;

зона OK_bO - зона упругого последействия;

зона OaK_dO - зона необратимых пластических деформаций, формирующихся во времени;

В сумме первая и вторая зоны характеризуют энергетический баланс материала, а третья определяет накопление необратимых деформаций. Ядром объемлющей диаграммы является контур OK_dO , в котором фигура aK_db формируется во времени и

отражает все наследственные реологические свойства материала.

Предложенная модель реакции твердого тела на воздействие внешних факторов, основанная на непосредственных наблюдениях, представляется на сегодняшний день, наиболее достоверной. Объемлющая диаграмма позволяет всесторонне охарактеризовать все свойства материала (физические, механические, реологические) с учетом влияния режимов нагружения и экстремальных условий среды, а также позволяющей оценить ресурс работоспособности возводимых и реконструируемых конструкций зданий и сооружений, способствующей эффективному использованию каждого конкретного материала для различных

конструктивных решений, т.е. по сути объемлющая диаграмма является паспортом - характеристикой материала.

Для характеристики процесса деформирования композиционных конструкционных материалов, свя-

занного с перераспределением внутренних усилий и деформаций между более или менее податливыми элементами микро- и макроструктуры, в параметрической теории ползучести вводятся безразмерные обобщенные параметры.

Библиографический список

1. Багрий В.Я. Некоторые экспериментально-теоретические вопросы теории ползучести бетона, касающиеся связи между деформациями и напряжениями при длительных нагрузках. - М.: 1965.- 145 с.
2. Бартенев В.С. Прочность и механизм разрушения полимеров. - М.: Химия, 1984. - 278 с.
3. Грошев А.Е., Ленвенберг Г.А. Определение физико - механических характеристик полимербетона ФАМ по результатам кратковременных испытаний балок.- Воронеж: ВГУ, вып. 4, 1978. - С.24-28.
4. Иванов А.М., Алгазинов К.Я. Мартинец Д.В. Строительные конструкции из полимерных материалов. - М.: Высшая школа, 1978. - 235 с.
5. Патуров В.В. Технология полимербетонов. - М.: Стройиздат, 1977. - 236 с.
6. Попов Г.И. О применении объемлющих диаграмм деформирования материалов //Сборник трудов МАДИ (ТУ). - М.,1996.-С.4-8.
7. Прижукова Е.Л. Моделирование поведения структуры композиционных конструкционных материалов //Сборник трудов МАДИ (ТУ) .- М.,1994.- С.60-64 .
8. Чебаненко А.И. Армополимербетонные строительные конструкции. - М.: Стройиздат, 1988.- 463с.
9. Дж.Мейз. Теория и задачи механики сплошных сред. - М: Мир, 1974 - 319 с.

References

1. Bagrij V.YA. Nekotorye ehksperimental'no-teoreticheskie voprosy teorii polzuchesti betona, kasayushchiesya svyazi mezhdu deformatsiyami i napryazheniyami pri dlitel'nyh nagruzkah. - I.: 1965.- 145 s.
2. Bartenev V.S. Prochnost' i mekhanizm razrusheniya polimerov. - M.: Himiya, 1984. - 278 s.
3. Groshev A.E., Lenvenberg G.A. Opredelenie fiziko - mekhanicheskikh harakteristik polimerbetona FAM po rezul'tatam kratkovremennykh ispytaniy balok.- Voronezh: VGU, vyp. 4, 1978. - S.24-28.
4. Ivanov A.M., Algazinov K.YA. Martinec D.V. Stroitel'nye konstrukcii iz polimernykh materialov. - M.: Vysshaya shkola, 1978. - 235 s.
5. Paturov V.V. Tekhnologiya polimerbetonov. - M.: Strojizdat, 1977. - 236 s.
6. Popov G.I. O primenenii ob'emlyushchih diagramm deformirovaniya materialov //Sbornik trudov MADi (TU). - M.,1996.-S.4-8.
7. Prizhukova E.L. Modellirovanie povedeniya struktury kompozitsionnykh konstruktsionnykh materialov //Sbornik trudov MADi (TU) .- M.,1994.- S.60-64 .
8. Chebanenko A.I. Armopolimerbetonnye stroitel'nye konstrukcii. - M.: Strojizdat, 1988.- 463s.
9. Dzh.Mejz. Teoriya i zadachi mekhaniki sploshnykh sred. - M: Mir, 1974 - 319 s.

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ, КАК ОДИН ИЗ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СВИНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Прокопьева М.В., к.с.-х.н., Чувашская государственная сельскохозяйственная академия
Нестерова О.П., к.б.н., доцент, Чувашская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация: использование кормовых средств обогащенных БВМД дает возможность достичь положительных результатов при их рациональном комбинировании на стадиях отъема и выращивания свиней и является дополнительным резервом, позволяющим достичь повышения производства продуктов свиноводства.

Ключевые слова: биологически активные кормовые добавки, свиноводство, масса, рост, экономическая эффективность.

Abstract: the use of fodder means fortified PVMS gives you the ability to achieve positive results in their rational combination at the stages of weaning and raising pigs and an additional reserve of achieving increasing production pig products.

Keywords: biologically active food additives, pig production, mass, growth, economic efficiency.

В решении задачи увеличения мясной продуктивности животных, поднятия конкурентоспособности отечественных производителей в условиях рыночной экономики важная роль принадлежит отрасли свиноводства [8, 113-114]. Одним из резервов повышения продуктивности свиней является использование в рационах животных биологически активных веществ для обеспечения хозяйства полноценными кормами [1, 109]. И при всем этом проблема стимуляции роста и откорма животных имеет огромное как биологическое, ветеринарное, зооинженерное, так и экономическое значение [7, 127]. Под влиянием стимуляторов роста не только ускоряется развитие животных, лучше используются корма, предупреждаются различные заболевания, значительно сокращаются сроки выращивания животных, но и повышается производительность труда ухаживающего персонала [2, 216].

Кризисная ситуация, сложившаяся в сельском хозяйстве, привела к резкому спаду свиноводческой продукции, причиной которого явились высокий падеж, неудовлетворительные условия кормления и содержания [4, 109].

К одной из главных актуальных проблем ведения свиноводства относится поиск и апробация новых кормовых средств, содержащих значительное количество основных питательных и биологически активных веществ [3, 42]. Для развития свиноводства необходимо создание прочной кормовой базы, способной обеспечить организм животных достаточным количеством питательных веществ [6, 19-20].

Хорошо откармливается молодняк, достигший к 2-месячному возрасту не менее 16 кг [3, 96-98]. Учитывая преимущества высокой скорости роста свиней на ранних стадиях онтогенеза, следует стремиться к тому, чтобы добиваться как можно более высоких показателей роста и развития поросят в раннем возрасте. Задача состоит в том, чтобы приучить их к поеданию большого количества кормов сразу после их отъема от свиноматок.

При производстве свинины основное внимание уделяется увеличению валового продукта и получению высококачественной товарной продукции при снижении ее себестоимости.

Целью наших исследований явилось изучение сравнительной и экономической эффективности биологически активных кормовых добавок на рост, развитие молодняка свиней в одном из хозяйств Чувашской Республики.

Для проведения исследований были использованы две аналогичные группы поросят после отъема в возрасте 60 суток. В качестве контрольных показателей, ведущих к оценке эффективности кормовых добавок

на протяжении всего опыта изучены: живая масса, среднесуточный прирост поросят, клиническое состояние. В начале опыта живая масса животных в первой группе соответствовала 14,90±0,16, во второй (контрольной) - 15,05±0,15 килограммам. В период проведения исследований следили за состоянием поросят, проверяя периодически температуру тела, частоту дыхания, пульс. Данные показатели, характеризующие состояние животных, находились в пределах допустимых норм у поросят первой (опытной) группы, в то время у поросят второй группы, показатели пульса и температуры тела периодически превышали пределы норм. Опыт показал, что к возрасту 90 суток живая масса поросят составила: в 1-ой - 28,72±0,37кг, что оказалось выше, чем контрольной на 20,9%. Расчет коэффициента корреляции показал, что влияние БВМД на рост имеет сильную связь зависимости между 1-ой группой и контрольной $r = 0,6$, а достоверность имела значение $P > 0,999$.

Полнорационные комбикорма фирмы «Провими» позволяют достичь высоких результатов. Экспериментальные данные наших исследований подтвердили, что кормовые биологически активные добавки голландской фирмы «Провими», введенные нами в рацион животных, с учетом местного базового рациона, значительно повлияли на среднесуточный прирост поросят, который в первой (опытной) группе, примененной в рационе зерносмесь из ячменя и пшеницы в соотношении 1:1 с добавкой «Стартер» в количестве 20%, непосредственно сразу после отъема до возраста 90 суток, составил 461,12±14,42 против 249,27±16,11г в контрольной. Среднесуточный прирост животных второй (контрольной) группы, находящейся на хозяйственном рационе, в котором БВМД заменялась кормовыми дрожжами, с включением поваренной соли и дикальцийфосфата согласно требуемой нормы по возрасту, оказался низким на 44,9%.

Использование в рационе поросят БВМД фирмы «Провими», также положительно сказалось на экономической эффективности, где 1 рубль, затраченный на ведение животноводства с учетом местной кормовой базы, приносит 4 рублей 80 копеек.

Благодаря проведенным исследованиям, нам удалось выявить дополнительный резерв, позволяющий достичь повышения производства продуктов свиноводства, а именно использование кормовых средств, обогащенных БВМД, которое дает возможность достичь положительных результатов при их рациональном комбинировании на стадиях отъема и выращивания свиней, что в свою очередь позволяет предприятию свиноводческой отрасли улучшить свои показатели экономической эффективности в целом.

Библиографический список

1. Алексеев В.А., Немцева Е.Ю. Повышение продуктивности цыплят-бройлеров при использовании в их рационах цеолитсодержащего препарата «Пермайт» [Текст] / В.А. Алексеев, Е.Ю. Немцева // Вестник Ульяновской ГСХА. – 2017. – № 3 (39). – С. 104 – 109.
2. Андреева Н.А., Немцева Е.Ю. Влияние углеводно-минеральной добавки «Фелуцен» на молочную продуктивность коров [Текст] / Мат. Всероссийской научно-практической конференции с международным участием // Рациональное природопользование и социально-экономическое развитие сельских территорий как основа эффективного функционирования АПК региона. – Чебоксары, Чувашская ГСХА. – 2017. – С. 215 – 218.
3. Задорова Н.Н. Опыт практического использования ритмичности роста в свиноводстве [Текст] / Н.Н. Задорова // Ученые записки Казанской ГАВМ им. Н.Э. Баумана.-Том 220.-Казань, 2014.- С. 96-100.
4. Лаврентьев А.Ю. Использование ферментных препаратов при кормлении молодняка свиней [Текст] / А.Ю. Лаврентьев, Смирнов Д.Ю. // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии, 2013, №3, С. 109-113.
5. Лаврентьев А.Ю. Эффективность включения ферментных препаратов в комбикорма для гусят [Текст] / А.Ю. Лаврентьев, В.С. Шерне, В.И. Яковлев // Птица и птицепродукты. – 2016. – №5. – С. 40-42.
6. Иванов, С.А., Прокопьева, М.В. Оценка витаминно-минеральных препаратов при использовании в технологии содержания свиноматок [Текст] / С.А. Иванов, М.В. Прокопьева // Вестник Саратовского государственного университета им. Н.И. Вавилова. -2011. -№ 11. -С. 18-20.
7. Прокопьева, М.В. Использование белково-витаминно-минеральных добавок «Провими», как инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия свиноводческой отрасли [Текст] / М.В. Прокопьева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 1-3 (28). С. 126-127.
8. Прокопьева, М.В. Эффективность использования премиксов при выращивании ремонтного молодняка свиней [Текст] / М.В. Прокопьева, Т.Е. Григорьева // Ученые записки Казанской ГАВМ им. Н.Э. Баумана.-Казань, 2008. -Т. 191.-С. 113-119.

References

1. Alekseev V.A., Nemceva E.YU. Povyshenie produktivnosti cyplyat-broylerov pri ispol'zovanii v ih racional'nykh ceolitsoderzhashchego preparata «Permaйт» [Tekst] / V.A. Alekseev, E.YU. Nemceva // Vestnik Ulyanovskoy GSKHA. – 2017. – № 3 (39). – S. 104 – 109.
2. Andreeva N.A., Nemceva E.YU. Vliyaniye uglevodno-mineral'noy dobavki «Felutsen» na molochnyuyu produktivnost' korov [Tekst] / Mat. Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem // Racional'noye prirodopol'zovaniye i social'no-ehkonomicheskoye razvitiye sel'skih territoriy kak osnova ehffektivnogo funkcionirovaniya APK regiona. – Cheboksary, Chuvashskaya GSKHA. – 2017. – S. 215 – 218.
3. Zadorova N.N. Opyt prakticheskogo ispol'zovaniya ritmichnosti rosta v svinovodstve [Tekst] / N.N. Zadorova // Uchenye zapiski Kazanskoy GAVM im. N.EH. Baumana.-Tom 220.-Kazan', 2014.- S. 96-100.
4. Lavrent'ev A.YU. Ispol'zovaniye fermentnykh preparatov pri kormlenii molodnyaka sviney [Tekst] / A.YU. Lavrent'ev, Smirnov D.YU. // Vestnik Ulyanovskoy gosudarstvennoy sel'skohozyajstvennoy akademii, 2013, №3, S. 109-113.
5. Lavrent'ev A.YU. Ehffektivnost' vkl'yucheniya fermentnykh preparatov v kombikorma dlya gusyat [Tekst] / A.YU. Lavrent'ev, V.S. SHerne, V.I. YAKovlev // Ptica i pticeprodukty. – 2016. – №5. – S. 40-42.
6. Ivanov, S.A., Prokop'eva, M.V. Ocenka vitaminno-mineral'nykh preparatov pri ispol'zovanii v tekhnologii soderzhaniiya svinomatok [Tekst] / S.A. Ivanov, M.V. Prokop'eva // Vestnik Saratovskogo gosuniversiteta im. N.I. Vavilova. -2011. -№ 11. -S. 18-20.
7. Prokop'eva, M.V. Ispol'zovaniye belkovo-vitaminno-mineral'nykh dobavok «Provimi», kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti sel'skohozyajstvennogo predpriyatiya svinovodcheskoy otrasli [Tekst] / M.V. Prokop'eva // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 1-3 (28). S. 126-127.
8. Prokop'eva, M.V. Ehffektivnost' ispol'zovaniya premiksov pri vyrashchivani remonnogo molodnyaka sviney [Tekst] / M.V. Prokop'eva, T.E. Grigor'eva // Uchenye zapiski Kazanskoy GAVM im. N.EH. Baumana.-Kazan', 2008. -T. 191.-S. 113-119.

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ HR-БРЕНДА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Рахимов И.Х., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Челябинский филиал

Перезовова О.В., к.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Челябинский филиал

Аннотация: Внедрение инновационных стратегий все более обуславливает повышенный спрос на квалифицированные человеческие ресурсы, способные обеспечить эффективность и конкурентоспособность организации. Для успешного экономического развития существенное значение имеют человеческий интеллект, знания и способности, которые должны трансформироваться в новые идеи, инновации, повышение производительности и качества труда, увеличение прибыли и рост конкурентных преимуществ. Эта ситуация получила название «рекрутинговый бум», которой актуализировал вопросы повышения имиджа компании, имиджа работодателя и HR-бренда. Неструдно заметить, что перечисленные вопросы в той или иной степени связаны с персоналом предприятия, поэтому к HR-бренду проявляется все больше и больше внимания.

Ключевые слова: HR-бренд, конкурентоспособность, инновации.

Abstract: The introduction of innovative strategies increasingly determines the increased demand for qualified human resources that can ensure the efficiency and competitiveness of the organization. For successful economic development, human intellect, knowledge and abilities, which must transform into new ideas, innovations, increase of productivity and quality of labor, increase in profits and growth of competitive advantages, are of great importance. This situation was called "recruitment boom", which actualized the issues of enhancing the company's image, the image of the employer and the HR brand. It is easy to see that these issues are related to the personnel of the enterprise to a greater or lesser extent, so more and more attention is being shown to the HR-brand.

Keywords: HR-brand, competitiveness, innovation.

HR-бренд, или бренд работодателя (employer branding), как аспект научных исследований вошел в науку относительно недавно, но в последние годы достаточное количество работ посвящено ему. Обуславливается это положение тем, что в результате практических разработок доказана экономическая эффективность HR-бренда для различных участников трудовых отношений [2, с. 38]. Первооткрывателями в данной области стали британские исследователи, которые в 90-е годы 20 века впервые обратились к вопросам рассмотрения HR-бренда. Основоположителем данного направления стал Симон Барроу. В 1990 совместно с Тимом Эмблером, старшим научным сотрудником Лондонской школы бизнеса, они раскрыли суть HR-бренда в статье в Journal of Brand Management [1, с. 62]. На текущем этапе многие известные мировые корпорации уделяют внимание построению HR-бренда, признавая его выгодность и значимость. Тема HR-бренда является новым направлением для современного сообщества HR-специалистов, ее теоретико-методологическая основа только начинает формироваться. Данное направление в науке пребывает в процессе становления и уточнения определений. Эти положения обусловили актуальность исследования и дальнейшее развитие вопроса.

Гипотеза научного исследования заключается в том, что использование HR-брендинга в крупной компании позволяет повысить конкурентоспособность организации на рынке HR-бренд представляет собой особый образ компании, сформированный в глазах различных заинтересованных категорий лиц, к числу которых относятся настоящие, бывшие и потенциальные работники, стейкхолдеры, клиенты, партнеры и т.д. Во-вторых, данный сформированный образ представляет собой совокупность различного рода выгод и преимуществ экономического, профессионального и психологического характера, которые может получить заинтересованное лицо, присоединившись к выбранной компании. В-третьих, HR-бренд представляет уникальную черту, благодаря которой формируется отличие данной компании от других для внешнего круга лиц и для заинтересованных участников. В-четвертых, все методы, способы и пути, которыми реализуется HR-бренд и его формирование, представляет собой именно HR-брендинг [3, с. 28].

HR-брендинг представляет собой очень важный процесс в системе управления предприятием труда, в результате чего будет обеспечен рост эффективности труда. В качестве объекта исследования мы определили АО «Северное монтажное управление Севзапэнерго-монтаж». АО «Северное монтажное управление Севзапэнерго-монтаж» создано в 1963 году для строительства Киришской ГРЭС на базе треста «Севзапэнерго-монтаж» как крупный монтажный участок. В 1980 году он был преобразован в монтажное управление и переведен в поселок Мурино, Ленинградской области на строительство Северной ТЭЦ. С 1963 года управление участвовало в строительстве 11 крупных и более сотни средних и мелких объектов энергетики. Смонтировано турбоагрегатов общей мощностью более 7 млн. Кат., котлоагрегатов общей производительностью более 55 000 тонн пара в час, более 100 водогрейных котлов различной мощности.

В наши дни предприятие – это одно из ведущих специализированных предприятий России, выполняющее работы по монтажу и ремонту сложного энергетического оборудования. АО «Северное монтажное управление Севзапэнерго-монтаж» (АО «СМУ СЭМ») выполняет монтаж на крупных энергетических объектах, изготавливает и поставляет детали трубопроводов, не стандартизированное и котельно-вспомогательное оборудование, резервуары любой емкости и металлоконструкции различного назначения.

В данное время компания участвует в строительстве электростанции для проекта «Ямал СПГ» (строительство завода по производству сжиженного газа п. Сабетта, Ямало-Ненецкого автономного округа). Инвестиции в реализацию проекта ОАО «Ямал СПГ» оцениваются в 27 млрд. долларов США. Несмотря на ведущие позиции в строительной области, предприятие имеет ряд недостатков во внутреннем бренде работодателя, что снижает эффективность труда. В связи с этим необходимо рассмотреть состояние HR-бренда в АО «СМУ Севзапэнерго-монтаж».

На текущий момент АО «СМУ Севзапэнерго-монтаж» представляет собой крупное промышленное предприятие, работающее как на Российском, так и на зарубежных рынках. Общая численность персонала и его характеристики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структурно-функциональная характеристика персонала АО «СМУ Севгазэнергомонтаж»

Показатель, чел.	чел.			%		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Структура и численность персонала по категориям						
Высшее руководящее звено	21	21	22	3,13%	3,03%	3,13%
Инженерно-технический персонал	172	195	191	25,07%	28,10%	27,17%
Рабочие и обслуживающий персонал	477	478	490	71,19%	68,88%	69,70%
Итого	670	694	703	100,00%	100,00%	100,00%
Возрастной состав						
до 30 лет	74	77	89	11,04%	11,10%	12,66%
31-35 лет	129	121	128	19,25%	17,44%	18,21%
36-45 лет	342	334	342	51,04%	48,13%	48,65%
46-50 лет	70	82	97	10,45%	11,82%	13,80%
более 50 лет	55	80	47	8,21%	11,53%	6,69%
Итого	670	694	703	100,00%	100,00%	100,00%
Гендерная структура						
мужчины	580	602	618	86,57%	86,74%	87,91%
женщины	90	92	85	13,43%	13,26%	12,09%
Итого	670	694	703	100,00%	100,00%	100,00%
Качественная структура (уровень образования)						
Высшее	478	499	502	71,34%	71,90%	71,41%
Среднее профессиональное	172	172	180	25,67%	24,78%	25,60%
Среднее, начальное профессиональное	20	23	21	2,99%	3,31%	2,99%
Итого	670	694	703	100,00%	100,00%	100,00%

За анализируемый период численность персонала увеличилась на 33 человека. По итогам 2017 года общая численность персонала составила 703 челове-

ка. Основной прирост произошел по категории инженерно-технического персонала – 21 чел. и по категории рабочего персонала – 11 чел. (рис. 1).

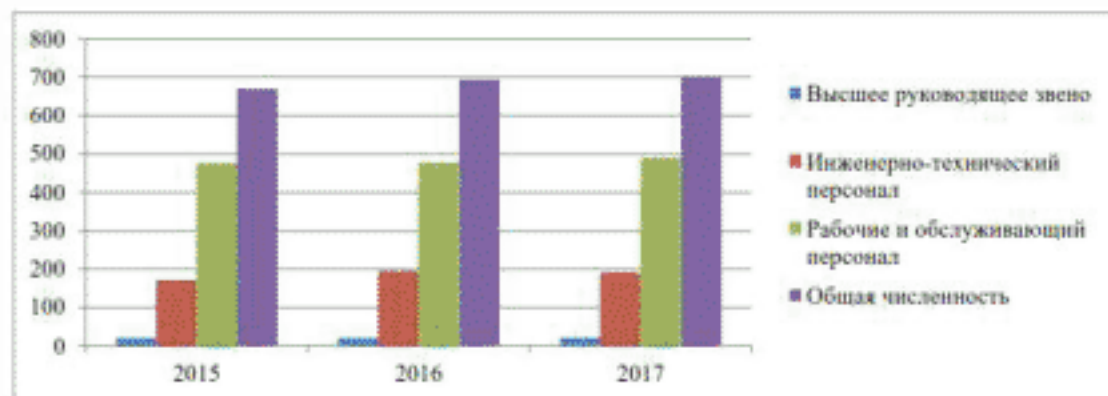


Рисунок 1 – Динамика численности персонала 2015-2017 г. г.

Из таблицы 1 видно, что основная доля персонала – рабочие, более 69% по итогам 2017 года. Доля руководителей не превышает 3,13%, инженерно-технический персонал – чуть более 27%. В целом, структура на протяжении всего периода относительно постоянна, значительных изменений нет. Данное утверждение также справедливо относительно половозрастной структуры сотрудников.

Средний возраст сотрудников предприятия – 35-40 лет. Молодежь в возрасте до 30 лет составляет 12,66%. При этом, стоит отметить также высокую долю сотрудников в возрасте 30-35 лет – порядка 18% от общего числа сотрудников. Эта категория сотрудников считается наиболее мобильной и перспективной. Ее высокая доля в составе кадров является положительной характеристикой.

Большинство сотрудников (80%) – мужчины. Доля женщин на протяжении всего периода не превышает 13,5%.

Компания полностью обеспечена персоналом, имеющим высшее и среднее профессиональное обра-

зование, в соответствии с требованиями нормативных документов. Из общего числа сотрудников более 70% имеют высшее образование по итогам 2017 года. При этом невысока доля персонала с начальным профессиональным образованием – не более 3,31%.

Таким образом, как показал анализ, компания старается сохранять баланс между молодыми и более опытными сотрудниками. Средний возраст сотрудников составляет 40 лет. Большинство сотрудников мужчины, что обусловлено спецификой работы предприятия и высоким удельным весом рабочих специальностей в составе кадров. В целом, проведенный срез показывает, что на предприятии достаточно как молодых высококвалифицированных специалистов, так и опытных сотрудников в возрасте старше 40, что позволяет передавать накопленный опыт.

Далее рассмотрим показатели эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии

Показатель	2015	2016	2017	Динамика	Темп роста, %
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	670	694	703	33	104,93%
Количество выбывших по всем причинам сотрудников, чел.	41	42	40	-1	97,56%
Количество принятых, чел.	46	66	49	3	106,52%
Количество уволенных по собственному желанию, уволенных за нарушение трудовой дисциплины, прогулы, по судимости за отчетный период, чел.	34	37	39	5	114,71%
Коэффициент выбытия	6,12%	6,05%	5,69%	-0,43%	92,98%
Коэффициент приема кадров	6,87%	9,51%	6,97%	0,10%	101,52%
Коэффициент текучести кадров	5,07%	5,33%	5,55%	0,47%	109,32%
Коэффициент постоянства кадров	94,93%	94,67%	94,45%	-0,47%	99,50%

Рассмотрим коэффициенты оборота трудовых ресурсов в относительной величине. Коэффициент выбытия характеризует удельный вес выбывших за период работников. Наблюдается небольшое снижение значения данного коэффициента – в 2015 году количество уволившихся по разным причинам работников составило 6,12%, а в 2017 году – 5,69%. В целом, значение коэффициента является достаточно низким и говорит о стабильности кадрового состава. Коэффициент приема кадров характеризует удельный вес принятых работников за период. В 2015 году было принято 6,87% персонала, в 2017 – 6,97%. В 2016

году увеличилась численность персонала предприятия, что привело к росту значения коэффициента приема кадров до 9,51%. В целом, значения коэффициента также в пределах нормативного порога и говорят о стабильности управления кадрами. Естественная текучесть (3-5% в год) способствует своевременному обновлению коллектива и не требует особых мер со стороны руководства и кадровой службы.

В нашем случае значение коэффициента находится в пределах нормы – 5,55% по итогам 2017 года, динамика показателя постоянна.

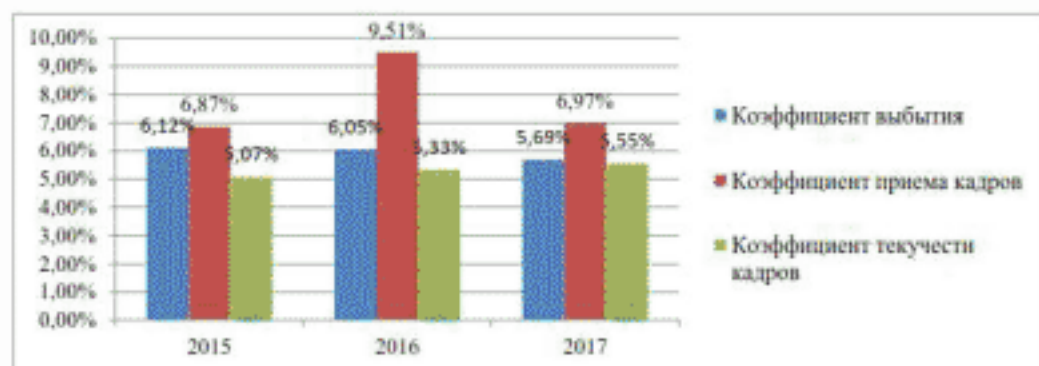


Рисунок 2 – Динамика показателей эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии

Коэффициент постоянства кадров характеризует уровень работающих на данном предприятии постоянно в анализируемом периоде. Как видно из таблицы, значение коэффициента находится на достаточно высоком уровне – более 90%.

Таким образом, по итогам оценки эффективности управления кадрами в целом можно сделать вывод о

стабильности кадрового состава, что позволяет сохранить знания, навыки, умения и передавать их от более опытных сотрудников молодым. Повышается качество и эффективность работы. Далее рассмотрим показатели эффективности труда на предприятии.

Таблица 3 – Показатели эффективности труда на предприятии

Показатели	2015	2016	2017	Изменение (2017 г.-2015 г.)
Выручка, тыс. руб.	1462470	1593312	1602293	139823
Чистая прибыль, тыс. руб.	6332	6922	7088	756
Фонд заработной платы, тыс. руб.	709590	774660	775941	66351
Среднесписочная численность, чел.	670	694	703	33
Коэффициент отношения чистой прибыли к фонду заработной платы	0,0089	0,0089	0,0091	0,0002
Коэффициент отношения объема выручки к ФЭП	2,061	2,057	2,065	0,004
Выручка, приходящаяся на 1 сотрудника, тыс. руб./чел.	2182,791	2295,839	2279,222	96,431
Чистая прибыль (убыток), приходящаяся на 1 сотрудника, тыс. руб./чел.	9,451	9,974	10,083	0,632

Как видно из полученных данных, на каждого сотрудника предприятия в среднем в 2015 году приходится 2182,791 тыс. руб. выручки, а в 2017 году – на 96,431 тыс. руб. больше. При этом, чистая прибыль на одного сотрудника составляла 9,431 тыс. руб., а в 2017 году – 10,083 рубля (рис.3).

Динамика показывает, что эффективность труда сотрудников предприятия выросла. Об этом свидетельствует больший прирост чистой прибыли, приходящейся на одного сотрудника. Можно утверждать, что каждый сотрудник при том же объеме трудовых затрат принес предприятию больший объем чистой прибыли.



Рисунок 3 - Динамика чистой прибыли и выручки в расчете на одного сотрудника предприятия

Динамика эффективности затрат на оплату труда свидетельствует о положительной динамике. В 2015 году каждый рубль средств, потраченных на оплату труда, принес предприятию 2,061 руб. выручки, а в 2017 году – 2,065 руб. Аналогично по чистой прибыли,

но динамика незначительна 0,0089 руб. в 2015 году против 0,0091 руб. в 2017 году.

Проведен анализ и оценку бренда работодателя АО «Северное монтажное управление Севзапэнерго-монтаж». Для этого используем методику Матрицы состояния HR-брендинга Мансурова Р.Е. (рис.4).

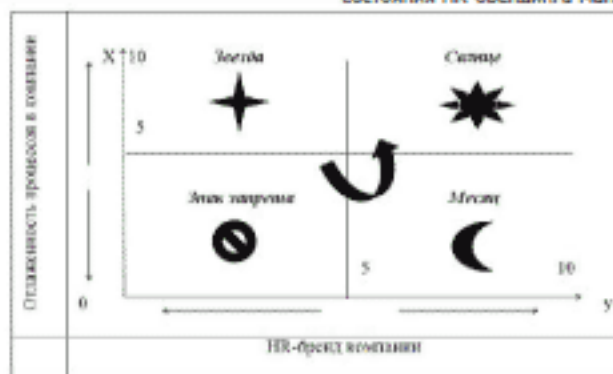


Рисунок 4 - Матрица состояния HR-брендинга для АО «СМУ «Севзапэнерго-монтаж»

Звезда. Если мы попадаем в этот квадрант, то у нас хорошо отлаженные процессы в компании (в том числе и HR), но слабый HR-бренд (скорее всего это, потому что им никто не занимался). В таком случае у нас, скорее всего стабильный и работоспособный кадровый состав с высокой эффективностью труда. Однако за счет своей стабильности он, скорее всего не обладает такими качествами как гибкость и инновационность. Если появляются вакансии, то мы не можем привлечь лучших. Просто лучшие не знают о нашей компании и с опаской к нам относятся. Если все же мы желаем привлечь лучших по интересующим нас направлениям, то, скорее всего, нам придется переплачивать данному специалисту, чтобы компенсировать его риск перехода в неизвестную компанию.

Солнце. Хорошо отлаженные процессы сочетаются с сильным HR-брендом. Это тот идеал компании, к которому необходимо стремиться. При этом мы привлекаем и удерживаем лучших, у нас стабильный и высокоэффективный кадровый состав. У нас нет проблем с набором персонала, лояльность и эффективностью его труда.

Знак запрета. Слабый HR-бренд сочетается с неотлаженными процессами в компании. В этом случае, скорее всего у нас высокая текучесть кадров, низкая эффективность труда, мы не можем ни привлечь, ни удержать квалифицированный персонал. Самый проблемный квадрант, из которого необходимо срочно выбираться. В таком положении компания несет существенные убытки за счет повышенного количества брака готовой продукции, невыхода на работу рабочего персонала, низкой лояльности и эффективности труда.

Месяц. Сильный HR-бренд сочетается с неотлаженными процессами в компании. В такой ситуации компания несет убыток, связанный с развитием внешнего HR-бренда. У нас высокая текучесть персонала, мы усиливаем внешний HR-бренд, привлекаем персонал, но удержать его не можем.

Как видно из полученных результатов, компания АО «СМУ Севзапэнерго-монтаж» движется по пути «месяца» стремясь достичь «солнца». Компания имеет относительно высокую эффективность труда персонала, кадровый состав стабилен – это было выявлено в

предыдущем параграфе исследования. При этом, организация вкладывается во внешний HR-брендинг, теряя финансы. При этом внутреннему бренду работодателя уделяется мало внимания. Полученный результат является хорошим. Однако следует оценить, какие проблемы существуют во внутреннем бренде работодателя для организации.

Для проведения данного исследования был использован опросный лист, представленный в Приложении А. На основе опросного листа рассчитан индекс вовлеченности персонала. Исследование проводилось следующим образом:

1. Экспериментальная часть работы выполнена в 2017 году на базе подразделения «Ямальского монтажного участка» компании – АО «Северное монтажное управление Севзапэнергомонтаж» п. Сабетта, Ямало-Ненецкого автономного округа. Составлен опросник, содержащий 12 утверждений – методика Q12.

2. Для участия в опросе отобрана группа из 360 сотрудников, т.е. более половины численности персонала, которая состояла из трех подгрупп:

- подгруппа высшего руководящего звена – 11 человек;
- подгруппа инженерно-технического персонала – 90 человек;
- подгруппа рабочих и обслуживающего персонала – 259 человек.

Данная группировка позволила оценить мнение большинства сотрудников, при этом позволила сделать выводы по каждой отдельной подгруппе для дальнейшего выявления проблем во внутреннем HR-бренде компании.

3. Проведен опрос и анализ полученных результатов. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты исследования индекса вовлеченности сотрудников

Подгруппа	Общее количество ответов «Да»	Общее количество ответов «Нет»	Общее количество ответов по подгруппе	Индекс вовлеченности
1. Подгруппа высшего руководящего звена	103	29	12*11=132	$I_{12} = \frac{103}{103+29} + 100\% = 78\%$
2. Подгруппа инженерно-технического персонала	605	475	12*90=1080	$I_{12} = \frac{605}{605+475} + 100\% = 56\%$
3. Подгруппа рабочих и обслуживающего персонала	1366	1742	12*259=3108	$I_{12} = \frac{1366}{1366+1742} + 100\% = 43,95\%$
Итого по предприятию	2074	2246	12*360=4320	$I_{12} = \frac{2074}{2074+2246} + 100\% = 48\%$

Далее было проведено сравнение полученных результатов с установленной шкалой градации и анализ полученных значений.

Как видно из представленных данных, существуют заметные отличия в индексе вовлеченности персонала по различным категориям персонала. В частности, для высшего руководящего звена характерен более высокий уровень вовлеченности сотрудников в дела предприятия – он составляет 78%. Данный показатель является очень высоким значением.

Для подгруппы инженерно-технического персонала индекс вовлеченности составляет 56%. Данное значение является удовлетворительным. Негативным моментом является низкое значение индекса вовлеченности по подгруппе рабочих и обслуживающего персонала. Положительных ответов 44%, это тревожный сигнал. В данной подгруппе работают люди, равнодушные к бизнес-целям компании, выполняют

свои обязанности на автомате, не беспокоясь о качестве. Данная расшифровка индекса негативно характеризует не только отношение персонала, но и говорит об отношении к сотрудникам данной группы. Несмотря на то, что основные производственные процессы осуществляются именно этой подгруппой персонала, им уделяется меньше всего внимания. Это может быть обусловлено причинами неэффективности мотивационной составляющей, системы оплаты труда, распределением времени труда и отдыха и т.д. В среднем, значение индекса вовлеченности персонала по предприятию составляет 48%, что близко к удовлетворительному результату, но говорит о наличии ряда проблем во внутреннем HR-бренде предприятия. На основе полученных выводов было сформировано проблемное поле, методику использования которого мы описывали в предыдущих публикациях. Результаты применения методики представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Диагностика HR-бренда для АО «Северное монтажное управление Севзапэнергомонтаж» по новой матрице

Показатели	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Коэффициент выбытия					*
Коэффициент приема кадров				*	
Коэффициент текучести кадров					*
Коэффициент постоянства кадров				*	
Выручка, приходящаяся на 1 сотрудника, тыс. руб./чел.					*
Чистая прибыль (убыток), приходящаяся на 1 сотрудника, тыс. руб./чел.					*
Индекс вовлеченности сотрудников			*		
Уровень удовлетворения базовых финансовых потребностей					*
Удовлетворение потребностей в безопасности и надежности работодателем			*		
Удовлетворение потребностей в самовыражении		*			
Удовлетворение потребностей в признании и карьерном росте		*			
Удовлетворение потребностей в обучении и развитии				*	

Таким образом, общее количество набранных баллов предприятием – 47. Это позволяет отнести предприятие в поле матрицы с приближенным максимумом.

В данном случае стоит отметить наличие сильного внешнего бренда, что было выявлено ранее. Вывод подтверждают данные таблицы.

Таблица 6 – Показатели эффективности внешнего бренда

Показатель	2014	2015	2016	Динамика	Темп роста, %
Средний размер затрат на привлечение одного работника, руб.	4274,4	4129,3	3988,1	-286,3	93,30%
Средний срок закрытия вакансии, мес.	1,6	1,51	1,32	-0,28	82,50%
Среднее количество откликов на вакансию, шт.	8	12	16	8	200,00%
Текущность кадров в течение первого года работы, %	6,33%	4,56%	3,10%	-0,0323	48,97%

Как видно из представленных данных, на предприятии отмечено снижение затрат на привлечение сотрудников в компанию. В среднем, по итогам 2016

года для привлечения 1 сотрудника потребовалось 3,9 тыс. руб., что на 6,7% меньше, чем в 2014 году (рис. 18).



Рисунок 3 – Динамика затрат на привлечение одного работника в компанию

При данной динамике возросло количество откликов на размещенные предприятием вакансии, а также сократился срок закрытия одной вакансии. Так, в 2014 году в среднем для закрытия одной вакансии требовалось 1,6 месяца, или около 45 дней. В 2016 году вакансии в среднем закрывались за 1,32 месяца, или 40 дней. При этом, стоит отметить, что вакансии рабочих и обслуживающего персонала закрываются

быстрее – порядка 20 дней, но для инженерно-технического персонала такой срок превышает 45 дней, что связано с более высокими требованиями к навыкам и квалификации персонала. Если в 2014 году на одну вакансию приходилось порядка 8 откликов, то в 2016 году на одну размещенную вакансию приходилось порядка 16 откликов потенциальных соискателей (рис. 6).

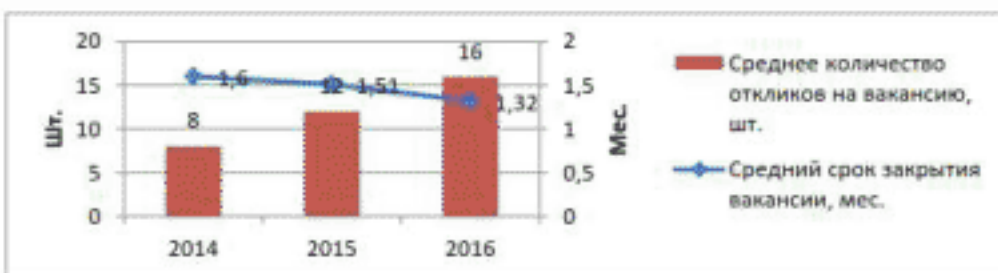


Рисунок 6 – Динамика откликов на вакансии и скорости закрытия потребности в персонале

Текущность кадров в первый год работы позволяет сделать вывод о том, насколько соответствует ожиданиям сотрудника новое место работы, а также о том, насколько удовлетворяет требования работодателя новый сотрудник. У данного показателя нет установленных нормативов, но в целом можно утверждать, что не более 10% вновь принятых кандидатов должны покидать выбранное место работы в первый год. На предприятии АО «Северное монтажное управление Севзапэнерго-монтаж» в среднем уровень текущести кадров в первый год работы имеет стабильную динамику снижения, что говорит о повышении эффективности привлечения кадров, тем более с учетом роста численности персонала и повышения доли вновь нанятых сотрудников, как это было в 2015 году. Динамика показателя говорит о том, что внешний бренд

работодателя максимально соответствует запросам привлеченных сотрудников, в течение периода адаптации не возникает противоречий между заявленным брендом и ожиданиями соискателей (рис. 7).

Таким образом, внешний бренд работодателя АО «Северное монтажное управление Севзапэнерго-монтаж» является достаточно сильным, позволяет снижать затраты на подбор и привлечение кадров, быстрее закрывать вакансии и привлекать наиболее квалифицированных сотрудников за счет большего отклика на вакансии. Текущность кадров в первый год работы остается на минимальном уровне, что говорит об удовлетворении потребностей и ожиданий вновь принятых сотрудников. Результаты формирования проблемного поля представлены в таблице 7.



Рисунок 7 – Динамика текучести кадров в течение первого года работы

Таблица 7 – Достоинства и недостатки HR-бренда предприятия

Достоинства HR-бренда предприятия	Недостатки HR-бренда предприятия
Наличие сильного внешнего HR-бренда, что делает привлекательным бренд для соискателей и других участников внешнего окружения	Слабый внутренний бренд для основной массы сотрудников – рабочих и обслуживающего персонала
1. Высокий уровень вовлеченности высшего руководящего звена. 2. Низкий уровень текучести кадров в течение первого года работы. 3. Сокращение затрат на привлечение сотрудников. 4. Сокращение сроков поиска кандидатов и повышение числа откликов на размещенные вакансии. 5. Высокий уровень удовлетворенности базовых финансовых потребностей – уровень оплаты, компенсации, соц. пакет. 6. Эффективная система обучения, как для новых сотрудников, так и для уже набранных кадров. 7. В целом, более высокая производительность труда, чем в отрасли.	1. Низкий уровень вовлеченности в процесс труда рабочих и обслуживающего персонала. 2. Низкий уровень удовлетворенности персонала при длительном сотрудничестве – работа не способствует самовыражению сотрудников, не поддерживает их инициативу и стремления. 3. Проблемы в системе карьерного роста, т.к. назначения на руководящие должности происходит в основном из числа внешних соискателей с опытом руководящей работы, а не из числа рядовых кадров, способствуя развитию их карьеры. 4. Рост эффективности труда за счет увеличения численности сотрудников, а не их производительности.

Таким образом, на завершающем этапе исследования необходимо сформулировать общие достоинства и недостатки HR-бренда предприятия, что в дальней-

шем позволит определить наиболее точно пути устранения выявленных недостатков.

Библиографический список

1. Буковская, О. И., Осовицкая, Н. А. Как построить HR-бренд вашей компании. 53 способа повысить привлекательность компании-работодателя. Санкт-Петербург: Изд-во СПбУИЭИ, 2010. 183 с.
2. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В. Р. Веснин. М.: Проспект, 2010. 136 с.
3. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: М.:ИНФАРА-М, 2005. С. 220-225.
4. Заброва Л.М., Гагаулин И.И. Формирование и оценка HR-бренда компании. Казанский экономический вестник. 2013. № 1 (3). С. 37-40.
5. Перевозова О.В. Кадровая конкурентоспособность региона в условиях неопределенности / Развитие экономики и управления в условиях глобальных изменений: монография. Челябинск. 2017. 150 с.

References

1. Bukovskaya, O. I., Osovicckaya, N. A. Kak postroit' HR-brend vashej kompanii. 53 sposoba povysit' privlekatel'nost' kompanii-rabotodatel'ya. Sankt-Peterburg: Izd-vo SpbUUIEH, 2010. 183 c.
2. Vesnin, V. R. Upravlenie personalom. Teoriya i praktika: uchebnyk / V. R. Vesnin. M.: Prospekt, 2010. 136 s.
3. Kibanov A.YA., Durakova I.B. Upravlenie personalom organizacii: strategiya, marketing, internacionalizaciya: M.:INFARA-M, 2005. S. 220-225.
4. Zabrova L.M., Gataullin I.I. Formirovanie i ocenka HR-brenda kompanii. Kazanskij ehkonomicheskij vestnik. 2013. № 1 (3). S. 37-40.
5. Perevozova O.V. Kadrovaya konkurentosposobnost' regiona v usloviyah neopredelennosti / Razvitiye ehkonomiki i upravleniya v usloviyah global'nyh izmenenij: monografiya. Chelyabinsk. 2017. 150 s.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ХИМИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Савкин А.Г., аспирант, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы устойчивого развития химической промышленности России, а также представлены возможности для стабилизации работы предприятий рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: устойчивое развитие, химическая промышленность, конкурентоспособность, проблемы химической промышленности.

Abstract: The article discusses the main problems of sustainable development of the chemical industry in Russia, as well as opportunities for stabilizing the enterprises of the industry.

Keywords: sustainable development, chemical industry, competitiveness, challenges of the chemical industry.

Химическая промышленность является одной из базовых отраслей российской промышленности, от которой зависит ее долгосрочное и стабильное развитие. Она оказывает весомое влияние на структурные изменения в экономике, которые связаны с национальной конкурентоспособностью и темпами роста экономики в целом. Как и любая отрасль, химическая промышленность России выполняет ряд функций, основными из которых являются:

- обеспечение сырьем, социально-ориентированной продукцией,

- формирование прогрессивной структуры производства и потребления,
- развитие новейших отраслей и направлений, в том числе использование нанотехнологий,
- обеспечение экономии и сохранение жизненно важных ресурсов,
- повышение производительности труда и эффективности производства в смежных отраслях.

В связи с природными и территориальными особенностями химическая промышленность России сосредоточена в пяти экономических районах, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Районирование химической промышленности России

Район	Крупнейшие центры	Основные отрасли
Центральный экономический район	Рязань, Новомосковск, Ярославль	переработка минеральных удобрений, пластмасс, химических волокон и красок, товаров бытовой химии
Северо-западный экономический район	Луга, Новгород, Санкт-Петербург	производство минеральных удобрений, красителей и средств бытовой химии
Поволжье	Волжский, Балаково, Ново-Куйбышевск, Нижнекамск	производство химволокна, каучука и шин, нефтехимия
Уральский экономический район	Салават, Стерлитамак, Пермь	масштабные производства углекислоты, нефтехимии, выпуск минеральных удобрений, пластификаторов и соды
Западная Сибирь	Кемерово, Новокузнецк, Омск, Тобольск, Томск	углекислоты, нефтехимия

Согласно данным таблицы, достаточно обширная территория России связана с химической отраслью. Всего в Российской Федерации функционирует около 8,5 тыс. предприятий и организаций, которые по классификации основных видов экономической деятельности относятся к химическому производству. Самые крупные из них – это «Нижнекамскнефтехим», «Сибур Холдинг», «Салаватнефтеоргсинтез», которые

функционируют в сфере нефтехимии, а также «Уралкалий», «Еврохим», «ФосАгро» и «Уралхим» производящие минеральные удобрения.

Существует ряд серьезных ограничений, без нейтрализации которых устойчивое развитие химической промышленности будет серьезно осложнено (рисунок 1).

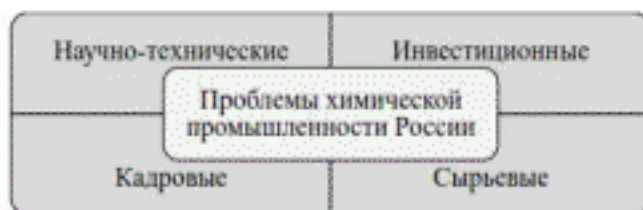


Рисунок 1 – Проблемы химической промышленности России

научно-исследовательских разработках и предложениями научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций. Технологии, которые используются в отрасли, отличаются высокой ресурсоемкостью. Для того, чтобы стабилизировать работу отрасли и обеспечить устойчивое развитие необходимо повысить техническую конкурентоспособность химического комплекса. Большое количество предприятий в своей инновационной деятельности при-

научно-исследовательских разработках и предложениями научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций. Технологии, которые используются в отрасли, отличаются высокой ресурсоемкостью. Для того, чтобы стабилизировать работу отрасли и обеспечить устойчивое развитие необходимо повысить техническую конкурентоспособность химического комплекса. Большое количество предприятий в своей инновационной деятельности при-

держивается догоняющей стратегией, которая направлена на внедрение в производство уже существующей продукции. В тоже время стоит отметить, что отрасль-потребители из-за растущей конкуренции повышают требования к качеству химической продукции. В связи с этим становится необходимым серьезное инновационное обеспечение, которое в настоящее время невозможно обеспечить из-за низкой доли расходов на НИОКР в химическом комплексе, составляющие в России 0,5 %, а за рубежом – более 3 % от ВВП.

Что касается инвестиционных проблем, то в последние годы объем инвестиций в отрасли несколько увеличился. Большая часть функционирующих предприятий вынуждены выделять огромное количество средств на то, чтобы восполнить недостаток оборотных средств и на ремонт оборудования. Степень износа основных производственных фондов в целом по химическому комплексу составляет практически 55 %, оборудования – 67,2 %.

Третья проблема связана с сырьевым обеспечением. Сырьевая база это основное, что определяет степень функционирования химической отрасли. Устойчивое развитие отрасли невозможно обеспечить, если не решить проблемы по снабжению предприятий сырьем, например, углеводородным, на основании которого выпускается до 80 % производимой химической продукции. Поставки на экспорт углеводородного сырья не выгодны, поэтому его применяют для внутреннего пользования, что увеличивает объемы ВВП страны и занятость населения за счет увеличения числа технологических переделов на территории России.

И последняя, но не менее важная, проблема – это кадровое обеспечение. В настоящее время проблема нехватки кадров перешла на другой качественный уровень. Если раньше дефицит кадров приводил к росту заработной платы (с позиции производительности труда), то сейчас нехватка кадров является препятствием для реализации инвестиционных проектов на предприятиях отрасли. Для того, чтобы химическая промышленность перешла к устойчивому развитию

была разработана «Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года». Целью данной стратегии является реализация единой государственной политики в решении проблемы динамичного развития химического и нефтехимического комплекса. [1] И стоит отметить, что в качестве основных мероприятий по реализации стратегии выделены:

- техническое перевооружение и модернизация действующих и создание новых химических и нефтехимических производств;
- развитие экспортного потенциала и импортозамещение на внутреннем рынке;
- повышение инновационной активности предприятий химического комплекса;
- развитие ресурсно-сырьевого и топливно-энергетического обеспечения химического комплекса;
- развитие транспортно-логистической инфраструктуры;
- развитие нормативно-правового регулирования и государственного управления в области обеспечения химической безопасности;
- кадровое обеспечение;
- разработка программ кредитования и финансирования химической и нефтехимической отраслей. [1]

Но, данный документ не содержит конкретных шагов и механизмов для реализации выделенных мероприятий.

Кроме того, что химическая продукция является жизненно важной в современном мире, она еще наносит весомый ущерб здоровью человека и окружающей среде. Согласно проведенным исследованиям, рост числа заболеваний, которые связаны с расстройством нервной системы и мозговой деятельности у детей, вызванные избытком вредных веществ в окружающей среде, свидетельствует о наличии опасных свойств химической продукции. В таблице 2 представлена динамика выбросов загрязняющих веществ в городах с развитой химической и нефтехимической промышленностью.

Таблица 2 – Динамика выбросов в атмосферу загрязняющих веществ в некоторых городах с неблагоприятной экологической ситуацией (тыс. т)

Город	2014	2015	2016
Ангарск	130,0	141,5	165,0
Липецк	346,3	343,8	334,9
Магнитогорск	270,1	266,9	260,0
Нижний Тагил	203,7	190,0	198,7
Новокузнецк	483,1	436,0	396,9
Новочеркасск	82,2	103,1	91,0
Норильск	2011,3	1987,1	1990,5
Омск	163,1	166,0	169,5
Челябинск	140,9	149,0	147,1
Череповец	353,3	354,0	351,0

Химическая промышленность занимает десятое место среди отраслей промышленности по валовым выбросам вредных веществ в атмосферу, по сбросам сточных вод – второе, уступая только электроэнергетике. В атмосферу ежегодно выбрасывается около 300 тыс. тонн. Основными видами загрязнителей являются: диоксид серы, летучие органические соединения, оксид углерода, оксиды азота. В тоже время, остро стоит проблема накопления и утилизации таких производственных отходов, как ртуть, нефтешламы, фосфогипс и другие. Ежегодно на предприятиях отрасли образуются миллионы тонн токсичных веществ, из которых обезвреживается около 20 %. Основной причиной затруднения ликвидации отходов является отсутствием рентабельных технологий переработки.

Несмотря на значительное количество проблем в химической промышленности, все же имеются необ-

ходимые возможности для стабилизации работы и обеспечения ее устойчивого развития. Об этом свидетельствуют результаты ежегодной международной выставки химической промышленности и науки – «Химия» Данная выставка является крупнейшей отраслевым форумом, где демонстрируются самые передовые достижения в области технологий и инновационных разработок химической промышленности и науки, проводятся дискуссии по вопросам развития отрасли, устанавливаются деловые контакты, заключаются договоры о сотрудничестве.

Ежегодно в выставке принимают участие крупнейшие зарубежные производители химической продукции: Akzo Nobel, Arkema, Andritz, DOW, Evonik, Hoescht, Pfadler, Shimadzu, Swema, Siebtechnik, Solex, Solvey, «Казфосфат», «Казазот», «Прогресс» и другие. Российские производители также принимают

активное участие в данной выставке, среди российских участников были такие ведущие фирмы и предприятия, как «БашХим», «Нижнекамскнефтехим», «Завод синтанолов», «Казаньоргсинтез», «Миллаб», «Каустик», «КуйбышевАзот», «Медиана-Филтэр», «Нефтегазхимкомплект», «Текса», «Русхимсет», «Реатэкс», «Реаторг», «УралХим», «УралКалий», «Фосагро», «Фармконтракт», «Экохим», «Химтэк» и многие другие. [2]

Вопросам устойчивого развития уделяется большое внимание, в том числе в выставке 2017 года был выделен крупный специализированный раздел – промышленные биотехнологии, водочистка и водоподготовка, технологии и оборудование для экологически чистых химических процессов «Зеленая химия». Важной темой также стала растущая роль в химической отрасли малого бизнеса. [2]

Кроме этого на выставке обсуждаются вопросы химического образования в России, управления и кадрового обеспечения предприятий нового технологического уровня, развитие и внедрение инновационных технологий, мотивация энергокомпаний к внедрению новых технологий и оборудования, направления государственной поддержки компаний, развивающих и внедряющих инновации, оценка влияния новых технологий на повышение ресурсоэффективности, безопасности и конкурентоспособности химического и нефтехимического производства и другие.

Также в рамках «Химия-2017» прошла консультационная сессия «Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспорта продукции химической промышленности» и начал свою работу Центр подбора персонала.

В результате вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в химической промышленности России существует ряд проблем, без решения которых невозможно обеспечить ее дальнейшее устойчивое развитие. Прежде всего, это проблемы, связанные с материально-технической и технологической базой, с научно-техническими разработками и их использованием в деятельности предприятий отрасли, с кадровым обеспечением химической промышленности. Но стоит отметить, что в настоящее время в России на государственном уровне применяются различные меры по обеспечению устойчивого развития химической промышленности, в частности разработана стратегия, содержащая мероприятия по развитию отрасли, проводятся ежегодные форумы, на которых обсуждаются самые острые проблемы, предлагаются мероприятия по их устранению или минимизации, представляются новейшие разработки в области техники и технологий, обсуждаются вопросы сотрудничества. Кроме этого, наблюдается активное развитие малого бизнеса в данной отрасли, в частности по производству предметов бытового пользования: пластмассовой посуды, мусорных пакетов и т.д.

Библиографический список

1. Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года / Электронный ресурс / http://strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_him_i_neftehim_do_2030.pdf
2. Итоги международной выставки «Химия-2017» / Электронный ресурс / http://www.chemistry-expo.ru/common/img/uploaded/press-releases/KHimiya-2017_post-reliz_itog.pdf

References

1. Strategiya razvitiya himicheskogo i neftekhimicheskogo kompleksa na period do 2030 goda / EElektronnyj resurs / http://strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_him_i_neftehim_do_2030.pdf
2. Itogi mezhdunarodnoj vystavki «Himiya-2017» / EElektronnyj resurs / http://www.chemistry-expo.ru/common/img/uploaded/press-releases/KHimiya-2017_post-reliz_itog.pdf

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Сангаджиев Ц.В., Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: В настоящей статье выявлены проблемы и предложены пути совершенствования кредитной политики коммерческого банка в условиях экономического кризиса для повышения конкурентоспособности хозяйственной структуры. Показано, что реализация схем оптимизации кредитной политики в составе общей экономической политики банка дает возможность повысить эффективность деятельности хозяйствующего субъекта и вывести его на новую модель экономического роста.

Ключевые слова: Банк, кредит, кредитная политика, ссуда, финансовый рынок, экономической кризис.

Abstract: In this article problems are identified and ways of improving the credit policy of a commercial bank in the conditions of the economic crisis are proposed to increase the competitiveness of the economic structure. It is shown that the implementation of schemes for optimizing credit policy as part of the overall economic policy of the bank makes it possible to improve the efficiency of the business entity and bring it to a new model of economic growth.

Keywords: Bank, credit, credit policy, loan, financial market, economic crisis.

Современный этап развития рыночной экономики и банковской системы характеризуется значительным динамизмом и неопределенностью. В этих условиях особенно актуальными становятся проблемы управления кредитным портфелем коммерческих банков путем формирования кредитной политики. В настоящее время банковская сфера столкнулась со значительным количеством проблем, испытывая при этом острую необходимость быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. [1; 12].

На современном этапе развития экономических отношений отечественная банковская сфера терпит серьезные трудности в организации своей деятельности в условиях санкций США и ЕС, которые сочетаются со сложной экономической и геополитической ситуацией. Сложности в реализации своей деятельности испытывают практически все отечественные банки и даже такие системообразующие банки, как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и другие, так как на их долю приходится большая доля активов сектора экономики (около 70%). Анализируя влияния санкций на развитие банковской системы и организацию кредитной политики коммерческих банков в 2017 г., ЦБ РФ отметил, что основной проблемой является потеря внешнего рынка заимствований, то есть источника относительно дешевых и долгосрочных средств, а также снижения рейтинга российских банков. Также Банком России были названы и косвенные эффекты: снижение доверия населения к отечественным банкам, потеря спроса на долгосрочные вложения и кредиты и др. [4].

Сложившаяся ситуация в 2014–2017 гг. в банковском секторе в России требует от руководства банков принятия мер по совершенствованию управления кредитным портфелем коммерческого банка. Анализ кредитного портфеля банковской системы РФ свидетельствует, что в современных экономических условиях, неблагоприятные события на мировых рынках находят отражение и в деятельности банков. Негативные тенденции в мировой и российской экономике увеличивают риск кредитного портфеля банка. В связи с этим необходимо дальнейшее совершенствование управления кредитным портфелем банка, которое позволило бы снизить кредитные риски, а также поддерживать и повышать эффективность кредитной деятельности. Цель такого управления состоит в выявлении на ранней стадии возможности возникновения негативных тенденций, проведении мониторинга состояния ссуд и управлении кредитными рисками. Важнейшей проблемой сейчас является замедление кредитования, ухудшение состояния балансов. Из-за высоких процентных ставок, при которых крайне сложно вести бизнес, наибольшей проблемой банковского сектора становится ограниченный спрос на кредиты [2]. Вторая важнейшая проблема – рост просро-

ченной ссудной задолженности. Торможение экономического роста не может не сказываться на платежеспособности заемщиков. Непрерывное совершенствование управления кредитным портфелем коммерческого банка, в зависимости от выбранной кредитной политики (агрессивной, консервативной, умеренной), способствует повышению эффективности кредитной политики коммерческого банка, достижению банком высоких экономических результатов, удержанию лидерских позиций в конкурентной банковской среде, росту доверия со стороны партнеров и клиентов

Для совершенствования кредитной стратегии банка предлагаются такие рекомендации:

- для увеличения уровня информированности и знаний ссудных работников банка следует ежегодно проводить обучение и аттестацию сотрудников по кредитной политике, сформировать сбор предложений и рекомендаций для совершенствования документа о кредитной стратегии на основе анализа сложностей, возникающих при реализации ссудной политики в реальной работе банка;

- для обеспечения ориентации кредитной политики на финансовый рынок, а также учитывая сложившиеся тенденции в развитии экономики страны, предлагается внедрить систему маркетинговых положений клиентов банка, чтобы уточнить перспективы спроса на ссудные продукты. В дальнейшем применять результаты маркетинговых исследований при корректировке изменения кредитной политики банка на длительную и краткосрочную перспективу;

- в целях обеспечения соответствия реальной кредитной стратегии и формальной кредитной стратегии, закрепленной в соответствующем документе банка, предлагается проработать вопросы администрирования кредитной стратегии, выделить процедуры ее совершенствования, интерпретации и реализации, уточнить должностных лиц, отвечающих за выполнение данных процедур;

- в целях повышения эффективности деятельности банка, оптимизации времени изучения заявок на кредиты, оптимизации работы с клиентами предложено в кредитной стратегии банка уточнить хотя бы обобщенное деление благоприятных и неблагоприятных ссуд;

- для совершенствования кредитной политики банка необходимо разработать комплекс мероприятий, отвечающих условиям кризисных ситуаций. Основными приоритетными задачами данного комплекса мероприятий должны быть:

- ограничение в периоде использования нештатных процедур управления ссудами;

- снижение влияния ссудного риска на работу банка;

- предотвращение появления аналогичных кризисных ситуаций в перспективе. [5]

Недавние и текущие реалии на мировых финансовых рынках, выявили необходимость более строгого метода банков к оценке имеющихся угроз. Одним из важных событий, с точки зрения стабильности банка, является формирование более адекватной оценки ущерба в экстремальных условиях рынка в рамках стресс-тестирования, что создаст предпосылки для эффективного надзора и управления рисками в срок возможных кризисных ситуаций. Сущность стресс-тестирования состоит в том, чтобы узнать и спрогнозировать, что произойдет и какие возможные убытки понесет банк в той или иной неожиданной ситуации.

Главными задачами применения стресс-тестирования должно стать определение комплекса мероприятий по возмещению возможных критически больших потерь кредитного института в экстремальной ситуации и предложение необходимых мер по уменьшению судных рисков и снижению негативного воздействия этого риска. Основными правилами использования инструментов стресс-тестирования являются: регулярность использования, изучение всех вероятных сценариев, которые могут воздействовать на состояние банка, выработка приемлемого для банка альтернативного варианта решения данной проблемы. [6]

С целью снижения уровня угроз по кредитам необходимо создать и внедрить такие типы страхования угроз как: страхование риска ущерба клиентом работы; страхование угрозы банкротства клиента.

Опыт деятельности российских и зарубежных коммерческих банков, показывает, что обеспечить долгосрочную стабильность и прибыльность кредитной стратегии банков можно путем смены приоритетов, ориентируясь сначала на достижение коммерческих, но не финансовых результатов. Стабильная прибыльность должна достигаться не большими процентами по ссудам, что тесно связано с угрозой, а оптимизацией затрат.

Важность такого подхода отражается в программах документах официальных властей, в которых отмечается, что увеличение объемов банковских продуктов не может достигаться в убыток устойчивости банковского сегмента.

В отношениях с клиентами целесообразно придерживаться стратегии предложения оказавшемуся в сложном состоянии клиенту дополнительной помощи при решении сложившейся проблемы. Большинство банков в данных случаях стремятся любыми путями сократить свой ущерб, в частности, путем досрочного возврата ссуды или реализации соответствующего залога. Но такая политика банка объективно содействует дальнейшему ухудшению финансового положения заемщика, до его дефолта. В этом случае банк несет как прямой финансовый убыток, поскольку чаще всего вернуть всю сумму кредита с начисленными процентами так и невозможно, так и косвенный - в итоге потери клиента на рынке ссудных сделок.

Если в рамках случайных заемщиков, на содействие сотрудничества с которыми кредитор не рассчитывает, что еще допустимо, то по отношению к постоянным клиентам нужно действовать по-иному. В ситуации своевременного информирования заемщиком банка о возникших финансовых или прочих проблемах должна быть сформирована специальная антикризисная стратегия, предполагающая:

- осуществление силами банка срочной аудиторской ревизии, объектом которой может быть не только финансовое состояние клиента, но и результативность его маркетинговой деятельности, хозяйственного и трудового потенциалов;
- установление путей выхода из кризисного положения, включая - с помощью обслуживающего офиса;
- оказание заемщику нужной информационной, организационной и денежной поддержки, включая поддержку, в росте «портфеля заказов» путем личных

связей банка, совершенствование налоговых платежей, предоставление дополнительного стабилизационного кредита, оптимизацию ссуды или процентных оплат по ней.

Важное условие эффективной кредитной стратегии - обеспечение сбалансированной угрозы. С данной целью банк при формировании и реализации положений кредитной политики должен следовать определенным правилам. Кредитный портфель банка целесообразно диверсифицировать. Это особенно важно, когда портфель достигает огромных размеров.

Следует внимательно исследовать степень агрессивности кредитной стратегии, которая может быть уточнена через показатель отношения ссудной величины к привлеченным активам банка. Данный индикатор может устанавливаться самим кредитором в качестве рекомендуемого показателя, учитывающего степень активной деятельности коммерческих банков с промышленностью, но в пределах предстоящего уровня рисков потери.

В целях достижения сбалансированного уровня угрозы могут применяться различные способы и инструменты. К таковым можно отнести:

- лимитирование кредитования определенных секторов. В данном случае банк должен также иметь четкое представление о секторах экономики, уделяя пристальное внимание тем сферам, кредитование которых им осуществляется или планируется. Данную информацию, безусловно, следует постоянно обновлять. Причем необходимо определить приоритетные сектора и нежелательные сектора с точки зрения кредитной стратегии банка;

- важно ориентироваться на сотрудничество с организациями, деятельность которых прозрачна, и если известна судная история, то положительный вывод о кредитовании возможен лишь в случае, когда он позитивен. Банку необходимо избегать деловых связей с подозрительными предприятиями;

- установление ограничений на потенциальные убытки и отказ от высокорискованных операций. Банк не должен заключать сделки, степень угрозы которых невозможно оценить либо степень риска которых превышает величину, установленную стратегией кредитора, даже если возможная прибыль по ним высока;

- использование эффективных систем управления угрозами. Созданные банками системы менеджмента рисками должны не только снабжать эффективной защитой от принятых угроз, но и носить опережающий характер, оказывая активное воздействие на определение конкретных направлений работы кредитных организаций.

В условиях современной непростой обстановки на финансовых рынках банкам следует уделять существенное внимание проблеме фондирования займов, поиску новых и углублению имеющихся источников финансирования и рефинансирования займов.

Для решения проблемы негативного влияния санкций на отечественную экономику, российскими банками была предпринята стратегия выхода на азиатские рынки, которые сопоставимы по объемам с европейскими (около 50 млрд. долл.). Как отмечает агентство S&P, деятельность российских банков в этой сфере ограничивается частным размещением долговых обязательств, при низком объеме таких сделок невозможно решение всех имеющихся проблем в банковском секторе. В этом случае, необходимо увеличивать масштабы деятельности отечественных банков и степень их взаимодействия с азиатскими партнерами.

Так, банк ВТБ заключил ряд договоров с Agricultural Bank of China (ABC) о сотрудничестве в области производных финансовых инструментов. Agricultural Bank of China является одним из крупнейших банков Китая, при этом имеет крупную филиаль-

ную сеть в Пекине, Сингапуре, Гонконге, Токио, Франкфурте, Дубае, Сиднее, Сеуле и Нью-Йорке. Сотрудничество банка ВТБ с ABC позволит значительно расширить сеть операций в области хеджирования валютных и процентных рисков клиентских сделок, казначейских операций банка и совершать такие сделки как опционы, форварды, свопы с офисами банка ABC. Для развития партнерских отношений, реализации совместных проектов, а также торговли между Российской Федерацией и Китаем, банк ВТБ и China Development Bank Corporation (CDB) заключили ряд договоров в области финансово-кредитного сотрудничества. В рамках сотрудничества банки договорились об обслуживании торговых потоков между Россией и Китаем на общую сумму более 12 млрд. юаней. Представляется, что решить проблему резкой потери прибыли от введенных санкций российским банком поможет стратегия введения принципиально новых операций. Так, Сбербанк и ВТБ привлекают европейских клиентов через онлайн-банки. [3; 273]

Чтобы поддержать банковский сектор и коммерческие банки в частности, Правительство РФ выделило более 850 млрд. руб. субординированных кредитов для системообразующих банков, подготовлен ряд законодательных мер, которые позволят снизить уровень процентных ставок по кредитам и увеличить кредитные вложения. Проблемы в банковской сфере неразрывно связаны с проблемами, нарастающими

как в национальной, так и мировой экономике. Поэтому, представляется, что в ближайшие годы большинство банков не выйдут на досанкционные объемы деятельности. Для повышения своей конкурентоспособности банки могли бы укрупнить банковский капитал (через слияние нескольких банков), перейти к кредитованию производства новейших технологий, предприятий, занимающихся альтернативной энергетикой, сотрудничать с государственными тех. корпорациями

Предложенные рекомендации по совершенствованию управления кредитным портфелем позволят банкам снизить кредитные риски и будут способствовать стабилизации ситуации в сфере банковского кредитования.

Усилия российских коммерческих кредитных институтов по формированию кредитной стратегии будут более плодотворными при целеустремленной государственной политике, ориентированной на поддержание устойчивости банковской сферы, участия банков в инвестировании приоритетных национальных проектов. Ведь от конкурентоспособной, обеспеченной активами банковской системы зависит развитие трудового потенциала России, развитие отечественной промышленности, системы образования, здравоохранения, обеспеченность граждан качественным жильем.

Библиографический список

1. Гамбаров Г.М. Анализ в банках: история и перспективы // Финансы и кредит. – 2011. – № 30. – С. 12-19.
2. Дубинин С.К. Российская банковская система – испытание финансовым кризисом // Деньги и кредит. – 2015. – №1.
3. Ляликowa Ю.Н., Черкашнев Р.Ю. Основные проблемы и направления развития кредитной политики коммерческих банков на современном этапе развития//Российская экономика: взгляд в будущее. Материалы III международной научно-практической конференции. – 2017.- С. 272-277.
4. Неvedров М.Ю., Черкашнев Р.Ю. Современный рынок банковского кредитования населения в Российской Федерации // Актуальные проблемы развития финансового сектора. Материалы IV Международной научно-практической конференции (заочной). – 2016.
5. Терновская Е.П. Кредитная политика российских банков и ее влияние на реальный сектор экономики // Социально-политическая мысль, 2014 г. – с. 67-70.
6. Филиппова А. А. Качество кредитного портфеля как фактор стоимости банка // Финансы и кредит, 2011. – № 22. – с. 78-80.

References

1. Gambarov G.M. Analiz v bankah: istoriya i perspektivy // Finansy i kredit. – 2011. – № 30. – S. 12-19.
2. Dubinin S.K. Rossijskaya bankovskaya sistema – ispytanie finansovym krizisom // Den'gi i kredit. – 2015. – №1.
3. Lyalikova YU.N., Cherkashnev R.YU. Osnovnye problemy i napravleniya razvitiya kreditnoj politiki kommercheskih bankov na sovremennom ehtape razvitiya//Rossijskaya ehkonomika: vzglyad v budushchee. Materialy III mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – 2017.- S. 272-277.
4. Nevedrov M.YU., Cherkashnev R.YU. Sovremennyy rynek bankovskogo kreditovaniya naseleniya v Rossijskoj Federacii // Aktual'nye problemy razvitiya finansovogo sektora. Materialy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (zaочноj). – 2016.
5. Ternovskaya E.P. Kreditnaya politika rossijskih bankov i ee vliyanie na real'nyj sektor ehkonomiki // Social'no-politicheskaya mysl', 2014 g. – s. 67-70.
6. Filippova A. A. Kachestvo kreditnogo portfelya kak faktor stolimosti banka // Finansy i kredit, 2011. – № 22. – s. 78-80.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ABS»

Сидякова В.А., к.э.н., доцент, Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский инженерно-экономический университет

Аннотация: Статья посвящена проблеме качества обслуживания посетителей. Необходимости повышения эффективности производства, с внедрением в повседневную практику ведения ресторанного бизнеса современных форм обслуживания. Представлены исследования по меню ресторана. Проведен анализ структуры ассортимента блюд в меню ресторана и карты вин. Проанализирована информационная и материально-техническая база предприятия.

Ключевые слова: общественное питание, бизнес, качество обслуживания, исследование ресторанных услуг, ресторан, меню, карта вин, ассортимент блюд.

Abstract: The article is devoted to the problem of the quality of customer service. The need to improve production efficiency, with the introduction of modern forms of service in the daily practice of running a restaurant business. Studies on the menu of the restaurant are presented. The analysis of the structure of the assortment of dishes in the restaurant menu and the wine list was carried out. The information and material-technical base of the enterprise is analyzed.

Keywords: catering, business, quality of service, research of restaurant services, restaurant, menu, wine list, assortment of dishes.

Введение

Задача современного общественного питания – не только доводить продукцию до конечного потребителя, но и активно воздействовать на формирование потребительского спроса, что невозможно без качественного обслуживания.

«Проблема качества обслуживания постоянно волнует и посетителей, и персонал, что закономерно, так как растет материальное благосостояние людей, повышается их культурный уровень. В этих условиях вполне естественно желание посетителей приобрести необходимые им услуги в удобное для них время, в удобном месте, в нужном ассортименте. Поэтому в условиях рыночной конкуренции большое значение уделяется обслуживанию посетителей предприятий общественного питания, так как от качества и уровня обслуживания зависит эффективная деятельность любого предприятия, основным показателем которой является размер прибыли. Как правило, люди посещают рестораны не просто для того, чтобы утолить голод, но и приятно и занимательно провести время, получив удовольствие от праздничной атмосферы. Эту атмосферу создают и поддерживают сопутствующие факторы: удобная парковка, архитектура здания, внешний и внутренний дизайн, сервировка столов. Ассортиментная политика предприятия общественного питания является продолжением комфортной атмосферы, раскрывая имеющийся индивидуальный стиль» [1;35].

Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности по организации услуг, направленных на удовлетворение потребностей в питании на сервисной основе с целью получения прибыли.

Наличие реальной конкуренции на рынке ресторанных услуг ставит перед менеджментом предприятия этой сферы целый ряд задач, таких, как необхо-

димость повышения эффективности производства, укрепление конкурентной позиции, а это неизбежно связано с внедрением в повседневную практику ведения бизнеса современных форм обслуживания, основанных на анимационных программах, являющихся мощным побудительным фактором увеличения пропускной способности залов современных предприятий общественного питания.

Общественное питание – это сфера оказания услуг, а это значит, что главная задача данного сектора предпринимательской деятельности – сделать людей счастливыми на то время, что они находятся в ресторане (кафе, баре или другом типе предприятия) [7;46].

Бизнес в ресторане успешен, когда он нацелен на удовлетворение желаний гостей в продукции и услугах. Ресторатор и коллектив в целом заинтересованы в создании условий для увеличения посещаемости заведения. С этой целью рестораторы анализируют информационную и материально-техническую базу обслуживания.

Источниками информационного обеспечения базы обслуживания в ресторане «ABS» являются меню и карта вин.

В ресторане «ABS» применяют следующие виды меню:

- меню со свободным выбором блюд (à la carte)
- меню бизнес ланча

Так же в ресторане «ABS» применяется карта напитков

В меню представлен широкий ассортимент блюд баварской кухни (сосиски, колбаски, блюда гриль), так же в меню можно встретить несколько блюд европейской кухни (салат цезарь, салат греческий). Меню по своему содержанию соответствует требованиям ГОСТ Р 50762-2007. Структура ассортимента ресторана представлена в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 - Структура ассортимента меню ресторана «ABS»

Наименование	Количество единиц	Процентное соотношение
Закуски	35	34
Салаты	8	8
Супы	6	6
Блюда на гриле	18	17
Вторые блюда	12	12
Гарниры	6	6
Соусы	13	13
Десерты	6	6
Итого	104	100

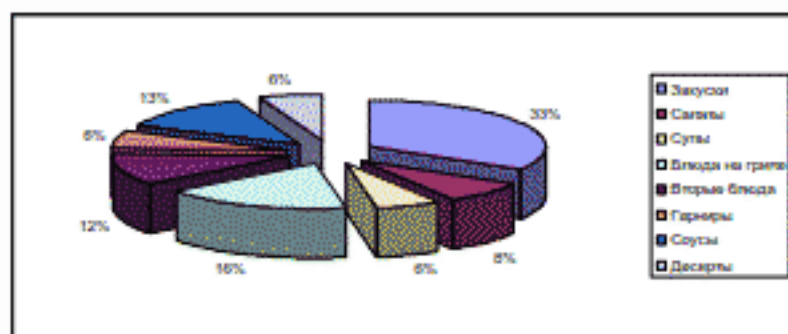


Рисунок 1 – Структура ассортимента блюд в меню

Проведя анализ структуры ассортимента, представленные в таблице 1 и рисунке 1, можно сделать вывод, что в меню ресторана «ABS» наибольшую долю блюд занимают закуски (33%). Наименьшую долю в меню заняли супы, гарниры и десерты, данные каждой группы блюд представлены в 6 наименованиях.

В ходе анализа ассортимента можно сделать выводы, что ассортимент:

- разнообразен, присутствует большое количество пивных закусок
- недостаточно разнообразен по видам используемого сырья, так например, отсутствуют блюда из круп, бобовых и макаронных изделий.

Таблица 2 - Структура ассортимента по видам используемого сырья

Наименование группы блюд	Количество
Овощные блюда	10
Блюда из мяса	34
Блюда из сыра	4
Блюда из грибов	2
Блюда из морепродуктов	7
Блюда из птицы и дичи	10
Блюда из рыбы	9
Бутерброды	3
Прочее	1
Мучные изделия	4
Соусы	13
Десерты	6

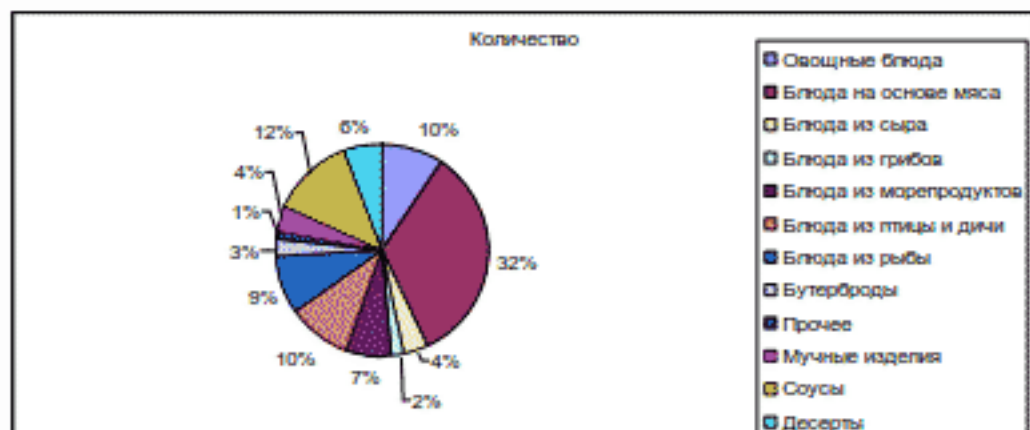


Рисунок 2 - Структура блюд по составу ингредиентов

- ассортимент разнообразен по способам тепловой обработки
- удачно подобраны блюда к пиву

Теперь проведен анализ меню с помощью матрицы BCG

Для проведения анализа для каждой позиции (используя приложение MS Excel), определено количество продаж за 2016 год, себестоимость и отпускную цену по каждой позиции.

Анализ полученных данных свидетельствует, что к «звездам» относятся 23 позиции блюд, к «пчелам» 28 позиций, к «вопросам» 17 и к «лузерам» 36. Таким образом, ресторану «ABS» необходимо постоянно работать над меню и вносить в него изменения для уменьшения «лузеров».

Ресторан «ABS» позиционирует себя как пивной ресторан, однако в ходе анализа предлагаемого ассортимента алкогольных и слабоалкогольных напитков можно сделать выводы:

- в ресторане отсутствует пивная карта, а в винной карте представленный ассортимент пива включает всего 3 наименований; - ассортимент представлен пивом собственного производства «имбирно», «пшеничное», «Marzen», «Barhat» и «Золотой бамбук»;

- последовательность расположения напитков не правильная, так вначале расположены крепкие алкогольные напитки.

Таблица 3 - Матрица BCG

Звезды	Пчелы
Большое пивное ассорти "ABS" Гора отварных креветок Крылышки "Буффало" Свиные ребрышки "BBQ" Сырное ассорти	Греческие гигантские маслины и оливки Карпаччо из оленины Салат "Нисуаз" Салат "Унаги" Салат "Цезарь с креветками" Салат "Греческий" Брошет из тигровых креветок в беконе Колбаски Венгерские Колбаски Пражские
Вопросы	Лузеры
Кольца тако Креветки "Джапан" Креветки "По-Королевски" Крылышки "Смоук" Куриные нагетсы Мясное ассорти Овощное ассорти	Автоматик "Расколбас" Селедочка пряного посола Окумбрия горячего копчения Окумбрия г/к и сельдь п/п с луком и картофелем Гренки чесночные жареный сыр "Ликвид" Жульен грибной Карпаччо из телятины Карпаччо из лосося Сырокопченая оленина Сырное ассорти Соланка мясная Суп-второе "Обед бармена" Суп крем грибной Корейка свиная на кости

Таблица 4 - Структура карты напитков

Наименование	Количество
Алкогольные коктейли	15
Вермуты	3
Вина	7
Виски	4
Водка	5
Джин	1
Игристые вина	3
Коктейли на основе пива	7
Коньяк	6
Ликеры	8
Настойки	3
Пиво	5
Ром	4
Текила	4
Итого	75

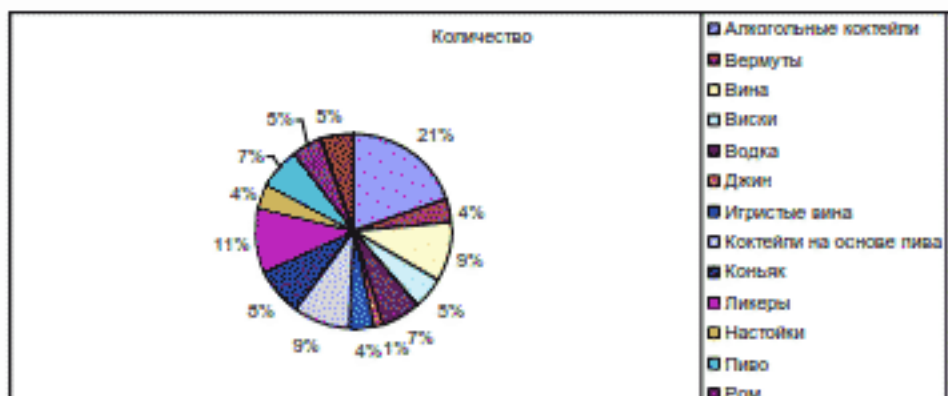


Рисунок 3 - Структура винной карты

В карте вин представлено 75 наименований алкогольных напитков из них 21% это алкогольные коктейли, 9% коктейли на основе пива, 9% вина. 11% ликеры. Крепкий алкоголь представлен несколькими позициями, например всего 5 позиций водки, 4 позиции вина. Всего 7 позиций вина, две позиции 2 вин Чили в ценовой категории 1200 руб./бут., три вида вин Франции Шато ЛеБоск Медок в цене 2800руб./бут. и Ле Жарден Дю Руа ВДТ красное и белое п/сл стоимостью 750 руб./руб. и две позиции вин Италии Кантина Сольдо С.П.А. Кьянти Моната красное сухое и белое сухое ценой 1350 руб./бут. Поскольку

ресторан «ABS» является специализированным рестораном-пивоварней в нем должен быть широкий ассортимент пива, но в ресторане представлено всего 5 наименований пива. Карта вин в ресторане «ABS» имеет очень узкий ассортимент алкоголя.

В меню на обратной стороне отсутствует печать, подпись директора и число, что является нарушением. В целом рассмотрев стилистическое оформление меню, можно сделать вывод, что меню полностью соответствует концепции заведения. В следующей таблице произведем сравнительный анализ требований ГОСТ к меню ресторанов первого класса [2;66].

Таблица 5 - Сравнительный анализ требований ГОСТ к меню и меню ресторана «ABS»

Наименование требований	Ресторан 1 класс	Ресторан «ABS»
1 Меню и прейскурант вин (карта вин) с эмблемой (фирменным знаком) предприятия:		
- на русском и национальном языках	+	+
- на русском и английском или соответствующем специализации предприятия языке	-	-
- типографским или компьютерным способом	-	+
- компьютерным способом	+	
- обложка из современных материалов, оригинально и художественно оформленная (с товарным знаком)	-	+
- обложка из современных материалов	+	-
2 Ассортимент продукции общественного питания и покупных товаров		
2.1 Ассортимент, состоящий преимущественно из оригинальных, изысканных, заказных и фирменных, в т. ч. национальных блюд, изделий и напитков основных групп кулинарной продукции с учетом концепции и специализации предприятия	-	+
2.2 Разнообразный ассортимент блюд, изделий и напитков сложного приготовления, в т. ч. фирменных	+	+
2.3 Разнообразный ассортимент блюд, изделий и напитков с учетом специализации предприятия	-	+
2.4 Ассортимент коктейлей и других смешанных напитков, соков, закусок, сладких блюд, кондитерских изделий, заказные и фирменные горячие блюда в соответствии со специализацией предприятия	-	+
2.5 Коктейли, напитки, десерты, закуски несложного приготовления, заказные и фирменные напитки, коктейли, горячие блюда в ограниченном ассортименте	-	+
2.6 Широкий ассортимент кондитерских изделий промышленного производства, фруктов, алкогольных напитков, табачных изделий, безалкогольных напитков	+	+
2.7 Выполнение особых пожеланий потребителя по изготовлению блюд (коктейлей) на виду у потребителей и их подаче	-	-

Таким образом, в ресторане «ABS» отсутствует меню на английском языке, что является крайне не допустимым, ресторан находится в исторической части города и в него часто заходят иностранцы.

Качество обслуживания в ресторане во многом зависит от состояния материально-технической базы обслуживания. Как было установлено ранее к материально-технической базе обслуживания относятся инвентарь, посуда, приборы, мебель, технические средства.

Помещения для потребителей в ресторане «ABS» включают:

- фойе;
- основной зал на 130 мест;
- гардероб;
- туалеты
- банкетный зал.

В ресторане «ABS» два зала, один пивной на 130 мест и банкетный зал на 25 мест.

Главной особенностью Ресторана «ABS» является пивоварня, размещенная непосредственно в зале ресторана и отделенной от гостей лишь стеклянной перегородкой. В ресторане «ABS» производят живое нефильтованное без пастеризации пиво «ABS» («Automatic Beer Station» – собственная зарегистрированная торговая марка) и по специальной линии

разлива подается прямо в бар. Процесс варки пива гости могут наблюдать прямо из зала.

В пивном зале на 130 мест представлены 4 и 12 местные деревянные столы коричневого цвета. Это соответствует требованиям ГОСТ. По краю у стен находятся зоны с кожаными диванами болотного цвета. По центру расположены деревянные четырех местные столы с деревянными стульями.

На столах отсутствует сервировка столовой посуды и приборы, на столе, только присутствует набор специй, салфетница и рекламные предложения.

Зона с диванами около стен задекорирована искусственной травой и деревянными элементами, над столами расположены осветительные приборы. Пивной зал оборудован системой приточно-вытяжной вентиляции, шахты вентиляции вмонтированы в стены.

В середине зала расположена колонна, на которой установлены плазменные мониторы, а около входа расположен проектор для трансляции спортивных мероприятий.

В ресторане установлена система автоматизации R-keeper. В зале расположено две станции R-keeper, одна за барной стойкой у бармена, вторая станция расположена в торговом зале, на комоде у официантов. Официантам разрешено пользоваться только од-

ной станцией, из-за этого зачастую приходится стоять в очереди, что бы внести заказ в систему.

В таблице проведем сравнительный анализ требований ГОСТ к архитектурно-планировочным решениям и оформлению предприятия с рестораном «ABS»

Таблица 6 – Требования к архитектурно-планировочным решениям и оформлению предприятий

Требования ГОСТ	Ресторан 1 класса	ABS
1 Внешний вид предприятия		
1.1 Вывеска:		
- световая с элементами оформления	+	+
- обычная освещаемая	-	
2 Состав помещений для потребителей		
2.1 Вестибюль	+	+
2.2 Гардероб	-	+
2.2.1 Наличие вешалок в зале	+	
2.3 Зал	+	-
2.4 Банкетный зал или отдельные кабины (кабинеты)	-	+
2.5 Туалетная комната с помещением для мытья рук	+	+
3 Оформление залов и помещений для потребителей		
3.1 Использование изысканных декоративных элементов	-	-
3.2 Использование оригинальных декоративных элементов (светильников, драпировок и др.)	+	+
3.3 Использование декоративных элементов, создающих единство стиля	-	+
3.4 Наличие эстрады и (или) танцевальной площадки	-	-
3.5 Наличие художественных композиций, клумб из живых декоративных цветов и (или) фонтанов и (или) аквариумов	-	-
4 Микроклимат		
4.1 Система кондиционирования воздуха с автоматическим под- держанием оптимальных параметров температуры и влажности	+	+
4.2 Система вентиляции, обеспечивающая допустимые параметры температуры и влажности	-	-

Выводы и предложения

Таким образом, рассмотрены основные требования к информационной базе обслуживания на предприятиях общественного питания. Ресторан «ABS» соответствует требованиям ГОСТ по всем параметрам. Был проведен анализ информационной и материально-технической базы предприятия, дана оценка качества

обслуживания потребителей. В результате анализа были выявлены следующие основные проблемы предприятия:

- медленное обслуживание;
- узкий ассортимент пива и алкогольных напитков;
- отсутствие событийных мероприятий.

Библиографический список

1. Аносова М.М., Борестораныкина Т.Н, Кучер Л.С., Лифанова Р.Ф. Организация производства и управления предприятий общественного питания: Учебник для технол. отделений техникумов сов. торговли и обществ. питания. – М.: Экономика, 2010. - 264с.
2. Ресторановский В.А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. – Ростов н/Д: «Феникс», 2009.- 352 с.
3. Годин А.М. Маркетинг: Учебно – методическое пособие. – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2010. – 387с.
4. Гуккаев В.Б., Вершина Организации общественного питания: правила работы, учет и налогообложения. М.: 2012. – 312с.
5. Ковалев Н.И., Куткина М.Н., Кравцова В.А. Технологии приготовления пищи. Под ред. проф. М.Н.Николаевой.- М.: Издательский дом «Деловая литература», 2009.- 480 с.
6. Кузнецова Л., Сиданова М., Дубцов Г. Ассортимент и качество кулинарной и кондитерской продукции – М.: Академия, 2012. – 214с.
7. Кучер Л.С., Шкуратова Л.М., Ефимов С.Л.Ресторанный бизнес в России: технология успеха. Спб.: Питер, 2012.-439 с.

References

1. Anosova M.M, Borestoranykina T.N, Kucher L.S., Lifanova R.F. Organizatsiya proizvodstva i upravleniya predpriyatiy obshchestvennogo pitaniya: Uchebnik dlya tekhnol. otdeleniy tekhnikumov sov. trgovli i obshchestv. pitaniya. – M.: Ekonomika, 2010. - 264s.
2. Restorananovskij V.A. Organizatsiya obsluzhivaniya na predpriyatiyah obshchestvennogo pitaniya.- Rostov n/D: «Feniks», 2009.- 352 s.
3. Godin A.M. Marketing: Uchebno – metodicheskoe posobie. – M.: Izdatel'skij Dom «Dashkov i K», 2010. – 387s.
4. Gukkaev V.B., Vershina Organizatsii obshchestvennogo pitaniya: pravila raboty, uchet i nalogooblozheniya. M.: 2012. – 312s.
5. Kovaliev N.I., Kutkina M.N., Kravtsova V.A. Tekhnologii prigotovleniya pishchi. Pod red. prof. M.N.Nikolaevoy.- M.: Izdatel'skij dom «Delovaya literatura», 2009.- 480 s.
6. Kuznetsova L., Sidanova M., Dubcov G. Assortiment i kachestvo kul'narnoj i konditerskoj produkcii – M.: Akademiya, 2012. – 214s.
7. Kucher L.S., Shkuratova L.M., Efimov S.L.Restorannyj biznes v Rossii: tekhnologiya uspekha. Spb.: Piter, 2012.-439 s.

ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА В ВЕДУЩИХ СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ (БРАЗИЛИЯ, МЕКСИКА, АРГЕНТИНА, ДРУГИЕ СТРАНЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ)

Фомина О.Н., аспирант, МГИМО

Аннотация: В статье рассмотрены основные характеристики валютного регулирования Мексики, Аргентины, Бразилии и других стран Латинской Америки. Представлен анализ основных показателей международного движения капитала в форме прямых иностранных инвестиций. Выявлены основные закономерности и тенденции в сфере курсов национальных валют и движения международного капитала в ведущие страны Латинской Америки.
Ключевые слова: международное движение капитала; валютное регулирование; ПИИ; Латинская Америка

Abstract: The article describes the main characteristics of the exchange control regulations in Mexico, Argentina, Brazil and other Latin American countries. An analysis of the main indicators of international capital flows in the form of foreign direct investment. Identifies the main patterns and trends in national currencies and international capital movement in the leading countries of Latin America.

Keywords: International Capital Flows; Currency Regulation; FDI; Latin America.

Валютное регулирование является одним из пространственных в странах Латинской Америки инструментов воздействия на уровень и динамику движения международного капитала. Развитие процессов глобализации, движение международного капитала как один из его факторов, реализуются в форме международных финансовых расчетов между странами. Поэтому изучение особенностей валютного регулирования движения международного капитала в странах региона является актуальной и насущной задачей в современных условиях.

Процесс регулирования международного движения капитала, в том числе и валютного, применяется государствами для выравнивания платежного баланса. Так как каждая международная операция, так или иначе, связана с финансовыми расчетами, то путем воздействия на механизм их осуществления государство влияет на объем сделок. Этот принцип является базовым в процессе валютного регулирования движения капитала, проведением которого занимается центральный банк каждой страны [9].

При формировании процесса валютного регулирования движения капитала товаром на рынке является иностранная валюта, которая является объектом совершения международных финансовых операций. Методы регулирования международного движения капитала государства является ограничение или запрет на осуществление сделок купли-продажи иностранной валюты [23].

Достижение целей валютного регулирования предполагает, что в распоряжении государства существует набор прямых или косвенных мер, выработанных в период эволюции валютного законодательства стран, основой которого является законодательство Западной Европы XX века [11].

Особенностью развития Мексики является значительное влияние государства на экономику, путем жесткой регламентации условий деятельности иностранных банков и высоким уровнем централизации государственного регулирования национальных банков. В этот период антикризисные мероприятия заключались в трансформации финансово-экономической политики путем модернизации и либерализации экономики, а также внедрения рыночных механизмов в сторону интеграции экономики в мировое хозяйство. Это приводит к тому, что доля промышленности (как и доля сельского хозяйства) продолжает снижаться, уступая место непродовольственной сфере [10].

Для регулирования денежного обращения Банк Мексики и правительство страны использовали реструктуризующую монетарную политику, основанную на следующих ключевых моментах:

- превышение не более, чем в 4 раза денежной массы в обращении над иностранными валютными резервами страны;
- ежегодно конгресс при рассмотрении федерального бюджета устанавливал лимиты финансирования Банка Мексики [4].

Тесные торговые связи Мексики и США позволили бы мексиканскому производству испытать значительный рост, который мог быть обусловлен снижением стоимости капитала.

Мексика показывает стремительный рост данного показателя в период с 2008 по 2012 гг. с незначительным снижением в 2013 г [18]. Экономика Мексики в значительной мере зависит от экономики США, как в смысле производства, так и в смысле устойчивости национальной валюты.

Таблица 1 - Динамика курса Мексиканского песо по отношению к доллару США [20]

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2009 г.
Курс Мексиканского песо по отношению к доллару США	13,51	12,63	12,42	13,17	12,77	13,29	15,85	18,66	138,12

Источник: составлено по данным Всемирного Банка

Из таблицы 1 видно, что курс Мексиканского песо по отношению к доллару США за 2009-2016 гг. снизился почти на 40%, в то же время индекс потребительских цен также снизился с 3,3% в 2009 г. до 3,8% в 2016 г.

На рисунке 1 покажем наглядно данную тенденцию с уравниванием тренда и прогноза на 2017 г.

Видно, что курс национальной валюты Мексики в среднем каждый год снижался на 0,65 песо по отношению к доллару США.

В табл. 2 рассмотрим динамику удельного веса ПИИ (далее по тексту ПИИ) в Мексике в структуре ПИИ в мире.

Из таблицы 2 следует, что ослабление курса национальной валюты Мексики сопровождалось сниже-

нием удельного веса ПИИ в Мексике в структуре ПИИ в мире, в 2015 г. значение данного показателя соста-

вило 0,78%, в то время как в 2009 г. удельный вес составлял 0,79%, а в 2012 г. 1,09%.



Рисунок 1 - Динамика курса Мексиканского песо по отношению к доллару США

Таблица 2 - Динамика удельного веса ПИИ в Мексике в структуре ПИИ в мире

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2009 г.
Ввоз ПИИ мир, млрд. долл.	1221,8	1422,3	1700,1	1330,3	1427	1277	1762	144,21
ПИИ в Мексике, млрд. долл.	9,60	15,05	12,64	22,47	13,14	7,47	12,20	127,08
Удельный вес ПИИ в Мексике в структуре ПИИ в мире, %	0,79	1,06	0,74	1,09	1,05	2,07	0,78	99,10

Источник: составлено автором

Это подтверждает тот факт, что страны Латинской Америки не имеют достаточных объемов капитала, чтобы инвестировать в другие страны и в большинстве стран региона это приводит к отрицательному балансу прямых иностранных инвестиций [7].

Такая ситуация подтверждает выводы ряда исследователей о наличии отрицательной корреляции между объемом ПИИ и укреплением национальной валюты. Более высокие показатели ПИИ характерны для стран с более низким уровнем валютного курса. Этот факт связывают с тем, что ПИИ в основном направляются в промышленный сектор экономики, для развития которого необходимо поддержание конкурентоспособного валютного курса [15].

В то же время в условиях экономического роста в ведущих странах региона в 2000-х гг. был отменен

ряд ограничений банковской маневренности, связанных с банковской ликвидностью и обязательным вложением средств банков в правительственные ценные бумаги, что также способствовало развитию местной промышленности [2].

Аргентина смогла остановить стремительно развивающиеся инфляционные процессы. Такая ситуация сложилась в связи с тем, что даже в самых экономически развитых странах региона инфляционные процессы подвержены влиянию лоббистских групп на валютную политику, которые являются причиной панических инфляционных ожиданий [22].

В таблице рассмотрим динамику курса Аргентинского песо по отношению к доллару США.

Таблица 3 - Динамика курса Аргентинского песо по отношению к доллару США

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2009 г.
Курс Аргентинского песо по отношению к доллару США	3,71	3,896	4,11	4,537	5,459	8,075	9,233	14,758	397,79

Источник: составлено автором по данным Всемирного Банка

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что курс Аргентинского песо по отношению к доллару США за период 2009-2016 гг. ослабел почти в 4 раза.

Снижение инфляционных ожиданий и стабилизация валюты имеют прямую зависимость с темпами

роста экономической активности и ростом налоговых поступлений, как показывает опыт Аргентины [6].

Аргентина в сопоставлении с другими анализируемыми латиноамериканскими странами практически не имеет оттока ПИИ, что говорит об отсутствии дополнительных финансовых средств в национальной экономике.

Аргентина практически не имеет портфельных инвестиций. В численном значении инвестиции в Арген-

тине меньше всего среди анализируемых стран Латинской Америки [17].

По сравнению с Мексикой в Аргентине значительно ярственнее проявляется взаимосвязь между динамикой валютного курса, притоком иностранных инвестиций и конкурентоспособностью отраслей национальной экономики.

Таблица 4 - Динамика удельного веса ПИИ в Аргентине в структуре ПИИ в мире

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2009 г.
Ввоз ПИИ мир, млрд. долл.	1221,8	1422,3	1700,1	1330,3	1427	1277	1762	144,21
ПИИ в Аргентине, млрд. долл.	0,708	0,96	1,48	1,049	0,887	1,908	0,878	124,01
Удельный вес ПИИ в Аргентине в структуре ПИИ в мире, %	0,06	0,07	0,09	0,08	0,06	0,15	0,05	85,99

Источник: составлено автором

Из таблицы 4 видно, что доля ПИИ в экономику Аргентины в структуре мировых ПИИ упала почти на 15 процентных пунктов.

На рисунке 2 покажем наглядно тенденцию в процессе участия Аргентины в движении международного капитала в форме ПИИ.

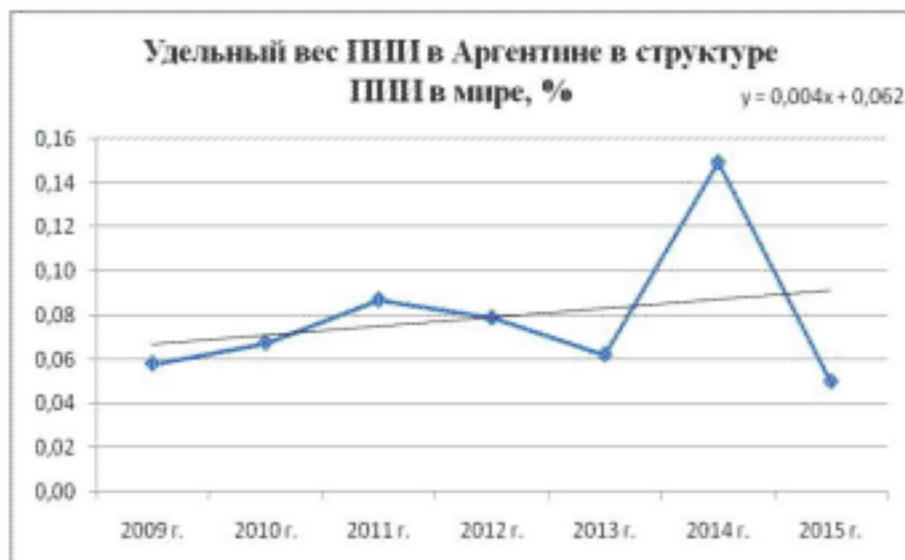


Рисунок 2 - Доля ПИИ в экономику Аргентины в структуре мировых ПИИ

Таким образом, существенное ослабление национальной валюты в Аргентине сопровождалось снижением степени участия страны в международном движении капитала. Однако, столь существенное падение курса национальной валюты должно способствовать укреплению экспортно-ориентированных отраслей экономики страны [20].

В Бразилии был разработан план «Реал», который предполагал реализацию мер по обузданию инфляции, однако он же и привел к валютному кризису [10]. План «Реал» предусматривал мероприятия по обеспечению коридора валютного курса без прекращения валютной политики и при работе эмиссионного банка. В таких условиях темпы инфляции значительно снизились даже быстрее, чем в Аргентине в самом начале реализации плана конвертируемости [3].

Вкладчики Бразилии и иностранные инвесторы требовали обеспечить рост процентных ставок, чтобы сохранить сбережения в экономике страны. Рост про-

центных ставок и долгов еще более обострили дефицит финансов. Это привело к тому, что в январе 1999 г. Центральный Банк оказался более не способен сдерживать спекулятивные атаки на реал, и в этот момент начался хаотичный процесс девальвации национальной валюты [1].

Спустя три недели от начала валютного кризиса был установлен плавающий обменный курс. Для недопущения развития инфляционного эффекта девальвации Центральный банк установил контроль за накоплением валюты, чтобы инфляция в год не превышала бы 15%. Процентные ставки отреагировали ростом до уровня еще выше, чем до начала валютного кризиса. Продолжение подобной монетарной политики Бразилии приведет к длительному спаду. При этом уровень инфляции будет значительно выше, чем самые оптимистические сценарии плана «Реал» [15].

В то же время необходимо помнить, что финансовые ресурсы, вышедшие из внутринационального

оборота, и поступившие в международный оборот могут использоваться для установления господства и соподчиненности одних субъектов международных экономических отношений над другими [5].

Регулирование международного капитала страны предполагает и управление процессами оттока капитала из страны. Наибольший отток инвестиций наблюдался в 2006 г. в Бразилии, что означает, что предприниматели инвестировали в экономику других стран значительно больше, чем в бразильскую национальную экономику. Во многом такая ситуация была обусловлена валютной политикой и реализацией плана «Реал» [19].

Приток инвестиций в Бразилию практически всегда значительно превышает отток, что позволяет сделать вывод о заинтересованности инвесторов в экономической активности в национальной экономике Бразилии, а так же о соответствующих условиях, созданных руководством страны для инвестирования.

Только в 2009 г. отток иностранного инвестирования был ниже среднего уровня, что определялось

кризисами, в том числе на инвестиционном рынке и рынке национальной валюты [14].

В большинстве случаев баланс портфельных инвестиций не в сторону национальной экономики. То есть отток капитала значительно превышает его приток, что для развивающихся стран не самое благоприятное развитие ситуации. В численном значении инвестиции выше всего в Бразилии среди анализируемых стран Латинской Америки.

За период с 2006 по 2016 гг. валютный курс в Бразилии увеличился на 1,31. Среднее значение составило 2,26 реала за доллар США. Среднегодовой темп роста валютного курса в Бразилии за этот период составил 4,39%.

Максимальный рост валютного курса в Бразилии за период с 2006 по 2016 гг. был зафиксирован в 2015 г.: +0,974, максимальное падение наблюдалось в 2006 г.: -0,259. Максимальное значение валютного курса в Бразилии было достигнуто в 2016 г.: 3,49, минимальное наблюдалось в 2011 г.: 1,67. В табл. 5 представим динамику курса Бразильского реала по отношению к доллару США в 2009-2016 гг.

Таблица 5 - Динамика курса Бразильского реала по отношению к доллару США

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2009 г.
Курс Бразильского реала по отношению к доллару США	1,999	1,759	1,673	1,953	2,156	2,353	3,327	3,489	174,54

Источник: составлено автором по данным Всемирного Банка

Из табл. 5 следует, что произошло ослабление курса национальной валюты почти в 2 раза, а удель-

ный вес ПИИ в Бразилию в структуре мировых ПИИ упал с почти 2% в 2010 г. до 0,8% в 2015 г. (табл. 6).

Таблица 6 - Динамика удельного веса ПИИ в Бразилии в структуре ПИИ в мире

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2009 г.
Ввоз ПИИ мир, млрд. долл.	1221,8	1422,3	1700,1	1330,3	1427	1277	1762	144,2
ПИИ в Бразилию, млрд. долл.	-4,55	26,76	16,08	5,22	14,98	26,46	13,72	-
Удельный вес ПИИ в Бразилии в структуре ПИИ в мире, %	-0,37	1,88	0,95	0,39	1,05	2,07	0,78	-

Источник: составлено автором

Также как и в Мексике и Аргентине, одной из основных целей валютного регулирования является стремление национальных регуляторов стимулировать поступление иностранного капитала путем удешевления национальных валют на внутреннем рынке и стимулирования развития экспорта [13]. Данная ситуация вполне схожа с последствиями «черного вторника» в России в 1998 г., что, тем не менее, не мешает активно отстаивать свои интересы в мировой финансовой архитектуре в XXI веке [12]. Основным вопросом в процессах восстановления экономик ведущих стран Латинской Америки и их дальнейшей модернизации является вопрос политической стабилизации и поиск дополнительных факторов экономического развития помимо инструментов валютного регулирования.

По итогам исследования выявлены следующие закономерности и тенденции:

- во всех ведущих странах Латинской Америки наблюдается ослабление национальных валют;
- для повышения конкурентоспособности экспорта и улучшения состояния платежных балансов данных стран применяется плавающий курс национальных валют;
- выявлена обратная взаимосвязь между динамикой курсов национальных валют в Мексике, Аргентине и Бразилии и потоками международного капитала в эти страны в форме ПИИ.

Для стран Латинской Америки необходимо осуществлять процесс создания высококачественной валюты, формировать возможности улучшения качества национальной валюты путем объединения в региональные валютные союзы. В целом это позволит укрепить позиции стран региона в процессах международного движения капитала и повысить уровень конкурентоспособности национальных экономик.

Библиографический список

1. Буторина О.В. Международные экономические отношения. Базовые параметры / О.В. Буторина, С.А. Галкин, В.Н. Ткачев; под ред. О.В. Буториной - М.: Весь Мир, 2013. 134 с.

2. Габарта А.А. Влияние участия Мексики в NAFTA на формирование структуры национальной экономики (ссылка на автореферат) old.mgimo.ru/files/139867/gabarta_autoref.doc.
3. Деньги, кредит, банки. Учебник и практикум (2-е издание, переработанное и дополненное) Под ред. Катасонова В.Ю., Биткова В.П. М.: Юрайт, 2015.
4. Деньги. Бурлачков В.К., Катасонов В.Ю., Ткачев В.Н. Учебное пособие. М.: МГИМО. 2010.
5. Международные финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Д. Миловидов [и др.]; отв. ред. В. Д. Миловидов, В. П. Битков. М.: Издательство Юрайт, 2017. с. 39-40.
6. Ткачев В.Н. Анализ сущности денег через призму кризисных явлений / Финансовый бизнес. 2011. № 6 (155), с. 40-48.
7. Ткачев В.Н. Глобализация мировых финансовых рынков. Страховое дело. 2000. № 8, с. 22-30.
8. Ткачев В.Н. Денежно-кредитная статистика. М.: Изд-во МГИМО-Университет, 2008.
9. Ткачев В.Н. Международное движение капитала и проблема финансовых кризисов. Российский аспект. Москва, 2008. (2-е изд.).
10. Ткачев В.Н. Мировой финансовый кризис XXI века: причины и последствия. Мировое и национальное хозяйство. 2008. № 4. [Электронный ресурс]. - 2008. - Режим доступа: <http://www.mirec.ru/index.php>
11. Ткачев В.Н., Бацунова С.И. Базель II для Швейцарии: шаг к прозрачности? Финансовый бизнес. 2012. №1 (156), с. 38-44.
12. Ткачев. В.Н. Интересы России в мировой финансовой архитектуре 21 века. Бизнес и банки. 2008. № 37, с. 1-5.
13. Фомина, О.Н. Участие ведущих стран Латинской Америки в процессах международного движения капитала // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - № 9. - 2017. - С. 47-52. (0,3 п.л.)
14. Фомина, О.Н. Особенности интеграции ведущих стран Латинской Америки в международное движение капитала // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 11. ч.3. (0,3 п.л.)
15. Фомина, О.Н. Проблемы инвестиционной привлекательности в странах Латинской Америки // «Будущее международных финансов (проблемы и перспективы России)»: сб. докладов участников научно-теоретич. студенческой конф. (Москва, 12 апреля 2017 г.) / под ред. В.Д. Миловидова, Е.Н. Левитской, С.Ю. Перцевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. междунар. финансов. - Москва: МГИМО-Университет, 2017 - 256, [1] с.
16. Фомина, О.Н. Инвестиционная привлекательность как фактор привлечения международного капитала (на примере стран Латинской Америки): секция кафедры международных финансов XI конвента РАМИ «Международные финансы в эпоху трансформаций». 2017.
17. Фомина, О.Н. Проблемы инвестиционной привлекательности в странах Латинской Америки: Дни науки 2017. Секция кафедры Международных финансов: Будущее международных финансов (проблемы и перспективы России)
18. Фомина, О.Н. Финансовые аспекты гуманитарного сотрудничества стран Латинской Америки и России: Дни науки МГИМО. Секция кафедры Международных финансов. 2016.
19. Фомина, О.Н. Проблемы ПИИ в ведущих странах Латинской Америки (Бразилия, Мексика, Аргентина): Научно-студенческая конференция кафедры Мировой экономики. Доклад. 2015.
20. Фомина О.Н. Финансово-экономические потрясения и тенденции экономического развития: опыт стран Латинской Америки. Иberoамериканские тетради. Вып. 3 (14) / Гл. редактор А.А. Орлов, отв. редактор выпуска М.В. Ларионова. - М.: ИМИ МГИМО МИД России, 2017. - 79 с.
21. Data from database: World Development Indicators: Всемирный Банк. Электронный ресурс. - Режим доступа в Интернет: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>.
22. Dementieva A.G., Tkachev V.N. Russian Financial Institutions: Key Issues and Current Trends in Corporate Governance / Russian International Studies. 2016. № 2, с. 138-160.
23. Rajapabirana, S., and Athukorala, P., (2003) «Capital inflows and the real exchange rate: a comparative study of Asia and Latin America», The World Economy, Oxford, April.

References

1. Butorina O.V. Mezhdunarodnye ehkonomicheskie otnosheniya. Bazovye parametry / O.V. Butorina, S.A. Galkin, V.N. Tkachev; pod red. O.V. Butorinoj - M.: Ves' Mir, 2013. 134 s.
2. Gabarta A.A. Vliyaniye uchastiya Meksiki v NAFTA na formirovaniye struktury nacional'noj ehkonomiki (ssylka na avtoreferat) old.mgimo.ru/files/139867/gabarta_autoref.doc.
3. Den'gi, kredit, banki. Uchebnik i praktikum (2-e izdaniye, pererabotannoye i dopolnennoye) Pod red. Katasonova V.YU., Bitkova V.P. M.: YUrajt, 2015.
4. Den'gi. Burlachkov V.K., Katasonov V.YU., Tkachev V.N. Uchebnoye posobie. M.: MGIMO. 2010.
5. Mezhdunarodnyye finansy: uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury / V. D. Milovidov [i dr.]; отв. ред. В. Д. Миловидов, В. П. Битков. М.: Издательство Юрайт, 2017. с. 39-40.
6. Tkachev V.N. Analiz sushchnosti deneg cherez prizmu krizisnyh yavlenij / Finansovyy biznes. 2011. № 6 (155), с. 40-48.
7. Tkachev V.N. Globalizatsiya mirovyykh finansovykh rynkov. Strahovoye delo. 2000. № 8, с. 22-30.
8. Tkachev V.N. Denezhno-kreditnaya statistika. M.: Izd-vo MGIMO-Universitet, 2008.
9. Tkachev V.N. Mezhdunarodnoye dvizheniye kapitala i problema finansovykh krizisov. Rossijskiy aspekt. Moskva, 2008. (2-e izd.).
10. Tkachev V.N. Mirovoy finansovyy krizis XXI veka: prichiny i posledstviya. Mirovoye i nacional'noye hozyajstvo. 2008. № 4. [Ehlektronnyy resurs]. - 2008. - Rezhim dostupa: <http://www.mirec.ru/index.php>
11. Tkachev V.N., Bacunova S.I. Bazel' II dlya SHvejcarii: shag k prozrachnosti? Finansovyy biznes. 2012. №1 (156), с. 38-44.
12. Tkachev. V.N. Interesy Rossii v mirovoj finansovoy arhitekture 21 veka. Biznes i banki. 2008. № 37, с. 1-5.
13. Fomina, O.N. Uchastie vedushchih stran Latinskoj Ameriki v processah mezhdunarodnogo dvizheniya kapitala // Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: EHkonomika i pravo. - № 9. - 2017. - S. 47-52. (0,3 p.l.)

14. Fomina, O.N. Osobennosti integratsii vedushchih stran Latinskoj Ameriki v mezhdunarodnoe dvizhenie kapitala // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. - 2017. - № 11. ch.3. (0,3 p.l.)
15. Fomina, O.N. Problemy investitsionnoj privlekatel'nosti v stranah Latinskoj Ameriki // «Budushchee mezhdunarodnyh finansov (problemy i perspektivy Rossii)»: sb. dokladov uchastnikov nauchno-teoretich. studentcheskoj konf. (Moskva, 12 aprelya 2017 g.) / pod red. V.D. Milovidova, E.N. Levitskoj, S.YU. Percevoj; Mosk. gos. in-t mezhdunar. otnoshenij (un-t) M-va Inostr. del Ros. Federacii, kaf. mezhdunar. finansov. - Moskva: MGIMO-Universitet, 2017 - 256, [1] s.
16. Fomina, O.N. Investitsionnaya privlekatel'nost' kak faktor privlecheniya mezhdunarodnogo kapitala (na primere stran Latinskoj Ameriki): sekcija kafedry mezhdunarodnyh finansov XI konventa RAMI «Mezhdunarodnye finansy v ehpoju transformacij». 2017.
17. Fomina, O.N. Problemy investitsionnoj privlekatel'nosti v stranah Latinskoj Ameriki: Dni nauki 2017. Sekcija kafedry Mezhdunarodnyh finansov: Budushchee mezhdunarodnyh finansov (problemy i perspektivy Rossii)
18. Fomina, O.N. Finansovye aspekty gumanitarnogo sotrudnichestva stran Latinskoj Ameriki i Rossii: Dni nauki MGIMO. Sekcija kafedry Mezhdunarodnyh finansov. 2016.
19. Fomina, O.N. Problemy PII v vedushchih stranah Latinskoj Ameriki (Braziliya, Meksika, Argentina): Nauchno-studencheskaya konferenciya kafedry Mirovoj ehkonomiki. Doklad. 2015.
20. Fomina O.N. Finansovo-ehkonomicheskie potryaseniya i tendencii ehkonomicheskogo razvitiya: opyt stran Latinskoj Ameriki. Iberoamerikanskije tetradj. Vyp. 3 (14) / Gl. redaktor A.A. Orlov, otv. redaktor vypuska M.V. Laronova. - M.: IMI MGIMO MID Rossii, 2017. - 79 s.
21. Data from database: World Development Indicators: Vsemirnyj Bank. EHlektronnyj resurs. - Rezhim dostupa v Internet: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>.
22. Dementieva A.G., Tkachev V.N. Russian Financial Institutions: Key Issues and Current Trends in Corporate Governance / Russian International Studies. 2016. № 2, s. 138-160.
23. Rajapatirana, S., and Athukorala, P., (2003) «Capital inflows and the real exchange rate: a comparative study of Asia and Latin America», The World Economy, Oxford, April.

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСПЕШНОСТИ РЕГУЛИРУЕМОГО КРИПТОВАЛЮТНОГО ПАЕВОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА

Шаренков С.Б., к.э.н., Инновационный Технологический Центр МАТИ

Аннотация: В статье анализируются аспекты и различные сценарии экономического результата от функционирования регулируемого криптовалютного паевого инвестиционного фонда (венчурного), привлекающего денежные средства пайщиков.

Ключевые слова: блокчейн-индустрия, криптовалюты, preICO, ICO, регулируемое ICO, токены, краудсейл, типовые варианты использования ПИФ, паевой инвестиционный фонд, персональный инвестиционный фонд, scam-криптофонд, прогнозирование деятельности фонда, статистика стартап-проектов, финансовые инструменты, механизмы финансирования.

Abstract: The article analyzes the aspects and various scenarios of the economic result from the functioning of a regulated crypto-currency investment fund (venture fund), which attracts money from shareholders.

Keywords: blockchain-industry, cryptocurrencies, preICO, ICO, regulated ICO, tokens, crowdsale, typical options for use of mutual funds, unit investment fund, personal investment fund, scam-cryptofund, forecasting of fund activities, statistics of startup projects, financial instruments, financing mechanisms.

О создании собственного криптовалютного паевого инвестиционного фонда (ПИФ), для использования в качестве эффективного инструмента, в последние годы, задумываются многие.

Импульс азимотажному созданию криптовалютных фондов придает активная популяризация блокчейн технологии, не смотря на слабо проработанную юридическую сторону вопросов регулирования деятельности блокчейн-индустрии. Использование криптовалют в качестве основы для фондирования ПИФ позволяет оптимизировать привлечение пайщиков, многократно увеличить охват аудитории и снизить стоимость привлечения денежных средств на реализацию инвестиционного проекта или группы проектов.

Основная сложность - правильное использование данного инструмента при решении той или иной задачи. Использование регулируемого криптовалютного паевого инвестиционного фонда обосновано при решении ряда задач:

- Сбор и аккумулирование финансовых средств для реализации инвестиционного проекта (группы проектов);
- Структурирование сложных партнерских проектов;
- Выгода от снижения налоговой нагрузки;
- Защита активов, собственника, информации.

Механизм создания регулируемого криптовалютного ПИФ с использованием блокчейн технологий, практически полностью аналогичен процедуре создания и регистрации традиционных ПИФ. Отличия лишь в эмиссии и привязке токенов к процессу мены на традиционные пай фонда. Токены в фонде выполняют роль бездокументарных ценных бумаг, обеспечивая связь с крипторынком.

Для практической реализации проекта собранная в результате PreICO и ICO криптовалюта конвертируется в фиатные денежные средства посредством специальных обменных сервисов. Стоимость комиссии при конвертации криптовалюты собранной в ходе ICO в реальные деньги находится в диапазоне: доллары США 1-5%, рубли 10-30%.

Большая часть создателей регулируемых криптовалютных паевых инвестиционных фондов мечтают в фантазиях собрать на рынке "сливки" проектов и попасть в топовые новостные ленты как успешные инвесторы и предприниматели. Однако большинство создателей не способны с прогнозировать и оценить экономическую эффективность работы паевого регулируемого криптовалютного инвестиционного фонда приближенную к реальности и на основании полученной оценки скорректировать стратегию работы фонда.

Диаграмма 1 - Схема работы регулируемого криптовалютного паевого инвестиционного фонда



Источник: 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах", 2001 год.

На рынке наблюдается взрывной спрос за счет появления информации о сверхдоходности криптофондов, подавляющее количество которых созданы только в виртуальном пространстве, то есть ни как не регулируются, что в свою очередь ведет к бесконтрольному расходованию или уходу денежных средств из проектов. При этом сверхдоходность криптофондов обеспечивается не за счет их эффективной работы, а за счет искусственно стимулируемого спроса маркетинговыми технологиями и многократной вторичной перепродажи токенов фонда. На этом фоне появилось большое количество scam-криптофондов (компрометированных злоупотреблениями).

Многолетние статистические данные, венчурного сегмента рынка, а именно к ним относятся блокчейн технологии, указывают на не эффективность 95% инвестиций венчурного рынка, то есть за период своего существования не приносят достаточного количества прибыли, которая бы оправдала риск вложения пайщиков фондов. С целью анализа экономической эффективности и разработки на ее основе KPI деятельности регулируемого криптовалютного инвестиционного фонда, требуется сформулировать базовые параметры на условном примере функционирования фонда. Чтобы предметно оценить экономическую эффективность именно работы фонда для пайщиков, а не спекуляцию токенами, необходимо выбрать критерий эффективности. В качестве базового критерия возьмем требуемую доходность на финансовые вложения пайщиков фонда.

У инвесторов всегда есть альтернатива для финансовых вложений:

- условно безрисковые (с минимальным риском) вложения, например, в облигации федерального займа (ОФЗ), или депозит в системообразующем банке (например, Сбербанк);
- рискованные (высокорисковые) инвестиционные проекты и прочие финансовые инструменты.

Таким образом, если по итогам работы доходность на инвестиции от вложения меньше или равна доходности ОФЗ, то абсолютно логично вкладывать в менее

рисковые инструменты. Например, доходность ОФЗ со сроком погашения в 2028 году составляет 8,15%¹ годовых. В свою очередь, финансовые вложения в инвестиционные (венчурные) проекты должны дополнительно компенсироваться премией за риск, условно примем 5%. Таким образом, можем принять что "эффективные" инвестиции должны иметь доходность более 13,15% (8,15+5) годовых, соответственно "не эффективные" меньше или равно 13,15%.

Оптимальный срок функционирования паевого инвестиционного фонда 10 лет, соответственно если использовать капитализацию, то за период своего существования фонд при фондировании по ставке 13,15% должен вернуть пайщикам инвестиции с мультипликатором 3,44. Другими словами успешный паевой инвестиционный фонд должен вернуть не менее чем 3,5-х кратную сумму своим пайщикам.

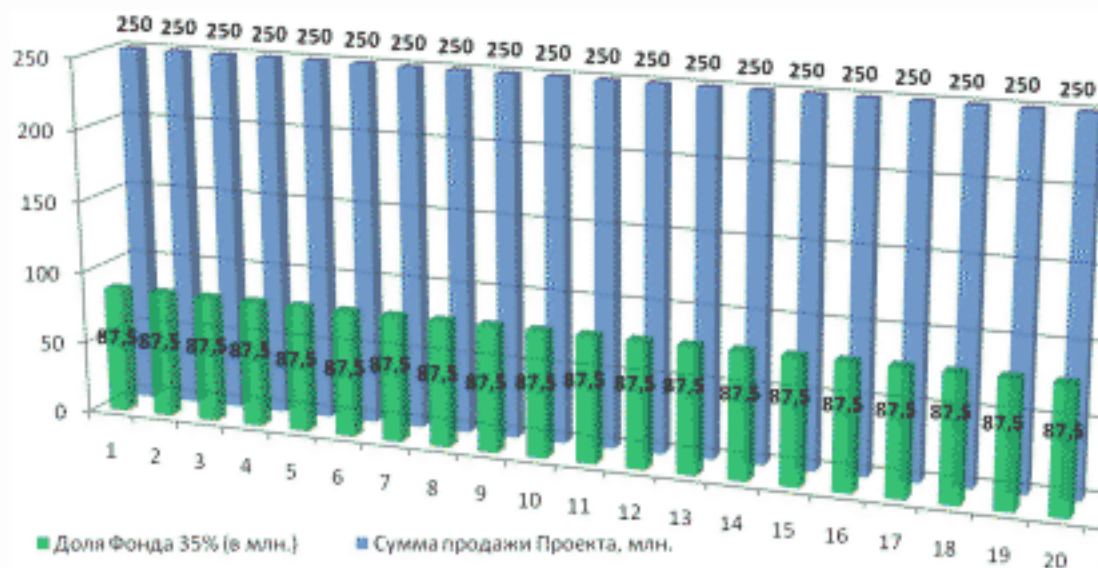
Учитывая вышесказанное, для оценки потенциальных результатов работы, сформируем легенду условного паевого инвестиционного фонда:

1. Фонд с капиталом 1 млрд. (планируемый срок жизни 10 лет);
2. Портфель из 20 отобранных экспертами проектов;
3. Требуемая доходность от 13,15% годовых, требуемый возврат от 3,44 млрд.;
4. Проекты финансируются в равных долях (по 50 млн.);
5. Доля Фонда в проектах 35%.

Для упрощения модели работы фонда примем, что проекты в фонде не ротируются, дивиденды не выплачиваются, монетизация осуществляется за счет продажи доли фонда при выходе из проекта. Проведем моделирование работы фонда и оценку экономической эффективности на базе сформированной легенды.

Предположим невероятный сценарий, при котором все 20 проектов, по истечении 10 лет, достигли успеха и были проданы стратегическим инвестором за 250 млн. каждый.

Диаграмма 2 – Результативность Фонда с 35% долей участия в проектах по 1 сценарию



Источник: Составлено автором

В результате выручка инвестиционного фонда, в момент выхода из проектов при продаже стратегическому инвестору, составит 1,75 млрд., при том, что

инвесторам фонда необходимо вернуть более 3,44 млрд. Пайщики будут, мягко говоря, расстроены. При том что каждый проект будет продан в 5 раз дороже в

сравнении с вложенными инвестициями, а совокупная выручка от продажи всех проектов составит 5,0 млрд.

Попробуем оценить еще более невероятный сценарий и удвоим доходность у половины проектов.

Диаграмма 3 - Результативность Фонда с 35% долей участия в проектах по 2 сценарию



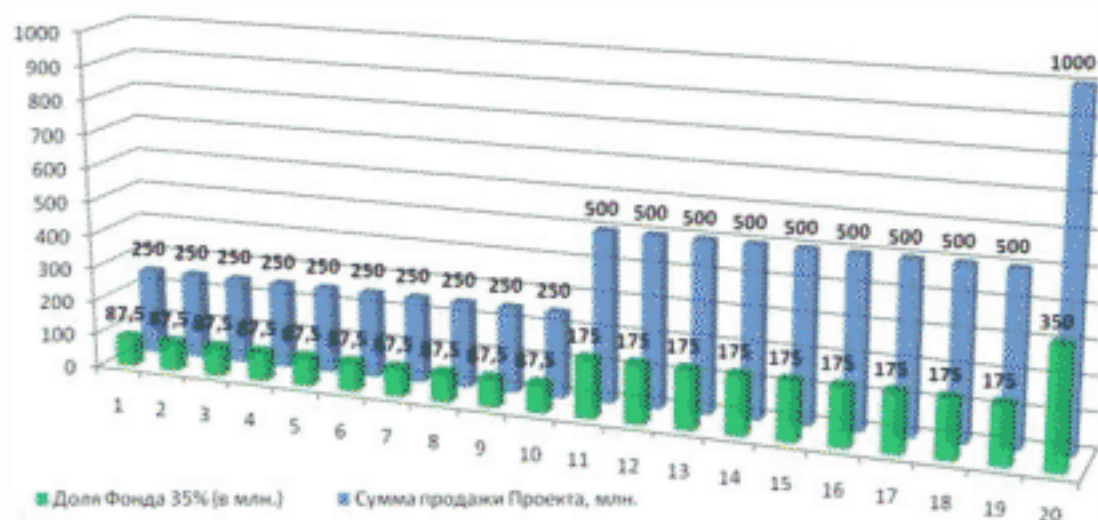
Источник: Составлено автором

В результате этого сценария выручка инвестиционного фонда, при выходе из проектов при продаже стратегическому инвестору, составит 2,63 млрд. Опять не достаточно, при том что 10 проектов пока-

жут 10-ти кратный возврат на инвестиции, а общая выручка составит 7,5 млрд.

Попробуем в портеле из 20 выдающихся проектов, "прокачать" один проект до "суперстар", удвоив его доходность по сравнению с самыми доходными.

Диаграмма 4 - Результативность Фонда с 35% долей участия в проектах по 3 сценарию



Источник: Составлено автором

Выручка инвестиционного фонда, в данном варианте, от продажи проектов по итогам работы 2,8 млрд. Все еще не достаточно.

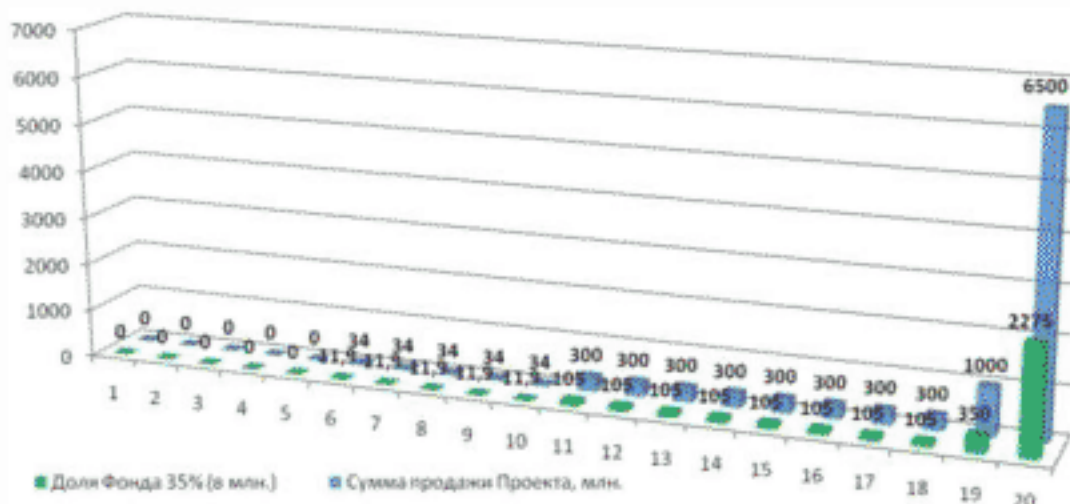
С моделируем вариант оптимистичный, но с поправкой на статистику выживаемости проектов.

Обобщенная статистика результативности стартап-проектов, показывает следующую картину: из 100 полученных проектных заявок только 10 проходит экспертизу, из 10 заявок одобренных экспертами 2-3 подписывают инвестиционные договоры, из 10 получивших инвестиции в первый год выживают около

20%. Таким образом, чтобы собрать портфель фонда, например, из 20 стартап-проектов, необходимо детально проанализировать более 2000 заявок. Однако если проекты проходят через качественную поддержку и программы бизнес-инкубирования, то их выживаемость существенно повышается.

Заложим в прогноз следующий сценарий: половина проектов терпит полное фиаско или выходят "в ноль", 8 проектов показывают средние результаты, один "проект - суперстар", а также добавим "проект - ракету".

Диаграмма 3 – Результативность Фонда с 35% долей участия в проектах по 4 сценарию



Источник: Составлено автором

Данный вариант оказался единственным успешным, так как по оценке фонд выручит 3,52 млрд. Отдельно отмечу, что учитывался только возврат средств пайщикам фонда, без учета расходов фонда на ведение деятельности в течение 10 лет (оплата услуг управляющей компании, оценку, аудит, страхование и пр.), а также прибыли самого фонда.

Дополнительно следует учитывать, что используемая ставка доходности в размере 13,15% – номинальная, т.е. включает в себя инфляцию. Реальная ставка доходности, рассчитанная с помощью индекса-дефлятора (по прогнозу МЭР² индексов-дефляторов и инфляции среднегодовой на 10 лет 4,29%), составит 8,5%. Другими словами с целью обеспечения реальной доходности на уровне 13,15% годовых, необходимо закладывать номинальную ставку доходности на уровне 18%, что в свою очередь требует возврата инвестиций в объеме 5,23 млрд.

Анализ сценариев деятельности регулируемого криптовалютного инвестиционного фонда наглядно показывает, что успешность фонда, в первую очередь, зависит от качества отбора проектов, с учетом их отраслевой принадлежности и потенциальной возможности достичь требуемых показателей экономической эффективности. Наибольший потенциал повышения эффективности имеют программы инкубирования проектов, существенно повышая их шансы на выживание и успех. Также существенный вклад в доходность вносят стоимость привлеченных средств и доля фонда в проекте.

Направления повышения эффективности работы фондов:

- Квалифицированная экспертиза получаемых заявок проектов;
- Увеличение доли Фонда в проектах;
- Снижение требований доходности к капиталу;
- Сокращение срока экспозиции проектов;
- Активные программы инкубирования проектов.

Квалифицированный экспертный отбор заявок проектов, а также качественные программы бизнес-инкубирования проектов, организация сопровождения проектов менторами позволяет повысить выживаемость проектов с 20% до 80%, что в свою очередь повысит эффективность регулируемого пазового инвестиционного фонда как инструмента по аккумуляции

денежных средств для реализации инвестиционных проектов.

Сокращение срока экспозиции проектов можно добиться за счет специализации на конкретных отраслях проектов с учетом сроков их жизненных циклов:

- Проекты в сфере информационных технологий ~ 6 мес. – 1 года;
- Проекты в сфере услуг и сервисов ~ 3х лет;
- Технологические проекты ~ 5 лет;
- Проекты в сфере био-, фармакология ~ 7-8 лет;
- Инфраструктурные проекты ~ 10-15 лет.

Приведенные сроки жизненных циклов являются усредненными по группам и в зависимости от конкретных условий могут существенно отличаться.

Преимущества и недостатки использования блокчейн технологий и криптовалют в реальных проектах:

Преимущества

- относительно простые процедуры привлечения денег;
- высокая скорость привлечения денежных средств;
- дешевые и "длинные" деньги;
- большая аудитория неквалифицированных инвесторов, каждый из которых рискующих небольшим объемом денег;
- полная свобода в целевом использовании денежных средств;
- отсутствие (в настоящее время) последствий в отношениях с пайщиками-инвесторами (урезанные права инвесторов ICO по сравнению с приобретением акций публичных компаний.), в случае если с проектом что то пошло не так.
- отсутствие последствий при изменении курса криптовалюты по отношению к доллару, если такого положения нет в оферте ICO.

Недостатки

- юридический вакуум в этой сфере, отсутствие правоприменительной практики и ответственности за заключение сделок;
- отсутствие понимания, как выглядит покупка криптовалюты и ее эмиссия с точки зрения финансовой и бухгалтерской отчетности.
- нет четких письменных предписаний о позиции регуляторов.

- Непрозрачная работа и необоснованно дорогие услуги юристов, ведущих ICO проектов.
- Обвинение в организации незаконного сбора и отывания средств при размещении токенов в США.

Тем не менее, не смотря на множество недостатков и недоработок, часть создателей фондов стараются максимально использовать и приблизить процедуры создания криптофондов к отработанным и регламентированным на данном рынке процедурам.

¹ Значения кривой бескупонной доходности государственных облигаций (% годовых). Центральный Банк Российской Федерации

² Прогноз индексов-дефляторов и инфляции до 2030 г.. Министерство экономического развития Российской Федерации

Библиографический список

1. Шаренков С.Б. Современный инвестиционный климат в России / С.Б. Шаренков // Вопросы экономических наук. 2014. № 2 (66). С. 64-66.
2. Шаренков С.Б. Анализ основных проблем низкой эффективности управления инновационными процессами предприятий в условиях современной экономики России / С.Б. Шаренков, Голубкова Л.Г. // Russian Journal of Management. 2014. Т. 2. № 1. С. 32-35.

References

1. SHarenkov S.B. Sovremennyy investitsionnyy klimat v Rossii / S.B. SHarenkov // Voprosy ekonomicheskikh nauk. 2014. № 2 (66). S. 64-66.
2. SHarenkov S.B. Analiz osnovnykh problem nizkoj effektivnosti upravleniya innovatsionnymi processami predpriyatij v usloviyah sovremennoj ekonomiki Rossii / S.B. SHarenkov, Golubkova L.G. // Russian Journal of Management. 2014. Т. 2. № 1. С. 32-35.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В АПК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Юсулова Ю.Ю., Самарский государственный экономический университет
Гусакова Е.П., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «СГЭУ»

Аннотация: Развитие АПК Самарской области способствует росту экономики региона в целом. Проблема формирования бюджета и выбора приоритетных направлений является актуальной, ведь именно от этого во многом зависит темпы развития сельского хозяйства области, а, следовательно, и темпы экономического развития всего региона. В статье рассмотрен бюджет АПК Самарской области на 2017 год, проанализирована его структура, приоритеты и принципы формирования. Проведен сравнительный анализ предыдущего периода, даны рекомендации относительно приоритетов финансирования на перспективу.

Ключевые слова: бюджет АПК Самарской области, исполнение бюджета АПК Самарской области, стратегия развития АПК Самарской области

Abstract: the Development of agriculture of the Samara region promotes the growth of the economy of the region as a whole. The problem of formation of the budget and the choice of priorities is relevant for the region, because this depends largely on the pace of development of agriculture, and, consequently, the pace of economic development of the region. In the article the budget of the agriculture of the Samara region in the year 2017, analyzed its structure, directions and principles of formation. A comparative analysis of the previous period, recommendations regarding funding priorities for the future.

Keywords: the budget of the agriculture of the Samara region, the budget of agriculture of the Samara region, strategy of development of agriculture of the Samara region.

В соответствии с законом Самарской области от 15 декабря 2016 года N 137-ГД Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов были утверждены основные характеристики областного бюджета на 2017 год:

- общий объем доходов - 148 818 462 тыс. рублей;
- общий объем расходов - 152 110 538 тыс. рублей;
- дефицит - 3 292 076 тыс. рублей.

Финансовый потенциал Самарской области включает в себя средства хозяйствующих субъектов области, бюджетной системы, региональных отделений внебюджетных фондов, банковско-кредитной и страховой систем, фондового рынка и зависит от результативности развития экономики региона [1].

Основные цели и задачи бюджетной политики Самарской области, поставленные в предыдущие годы, сохраняют преемственность и в новом бюджетном цикле 2017 г. Среди них: рациональное использование бюджетных средств, концентрация бюджетных ассигнований на реализации приоритетных направлений, совершенствование финансовых взаимоотношений с местными бюджетами. В 2017 - 2019 годах бюджетная политика, как и прежде, будет направлена на повышение уровня и качества жизни населения Самарской области. Приоритетами бюджетной политики в сфере сельского хозяйства останутся привлечение средств частных инвесторов на реализацию инвестиционных проектов, концентрация бюджетных ресурсов на наиболее действенных мерах государственной поддержки, обеспечение в регионе ускоренного импортозамещения. В 2017 году объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов) сохранился на уровне 2016 года. В частности, в составе бюджета министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области с 2017 года бюджетам муниципальных районов будут предусматриваться дотации на стимулирование роста налогового потенциала территории муниципального образования в связи с созданием условий органами местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области для развития сельскохозяйственного производства в размере 100 млн. рублей [6].

В целом на финансирование сельского хозяйства региона в 2017 году были направлены средства в объеме 4 млрд рублей, в том числе за счет областного бюджета - 2,7 млрд. рублей, за счет федерального бюджета - 1,3 млрд. рублей. Самые крупные направ-

ления расходов: 2 млрд. 147 млн. рублей - на реализацию государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области на 2014-2020 годы»; 187 млн. рублей - на реализацию государственной программы «Устойчивое развитие сельских территорий Самарской области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». Областной бюджет сформирован на показателях, установленных Минсельхозом России для Самарской области. Заложенный бюджет должен обеспечить рост в отрасли растениеводства, животноводства и других направлений. Бюджет АПК Самарской области в текущем году в сравнении с прошлым годом увеличен, за счет работы региональной администрации по привлечению средств из федерального бюджета.

В 2017 г. были изменены принципы формирования расходов на государственную поддержку сельского хозяйства. Во-первых, с 2017 года отменены ряд малоэффективных налоговых льгот, в том числе для сельскохозяйственных организаций, по налогу на имущество организаций и транспортному налогу. Общий объем таких льгот оставляет более 180 млн. рублей в год. Эти средства направляются на поддержку села в виде финансовой помощи через министерство сельского хозяйства. Во-вторых, пересмотрена процедура предоставления стимулирующих субсидий. Минсельхоз распределяет средства в виде стимулирующих субсидий органам местного самоуправления. Размер субсидий зависит от достижения установленных показателей в сфере развития агропромышленного комплекса на территориях этих муниципалитетов [5]. Это повышает эффективность использования данных средств. Также в структуре расходов осуществлено некоторое перераспределение, направленное на то, чтобы стимулировать фермеров и предпринимателей, которые работают в сельской отрасли. То есть перераспределение субсидий таким образом, что сумма идет через профильное министерство, и направляется конкретным предприятиям.

Основной задачей АПК Самарской области является обеспечение продовольственной безопасности региона, что представляет собой такое состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость области, гарантируется физическая и экономическая доступность пищевых продуктов для каждого жителя региона, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объеме, не менее рациональных норм потребления пищевых

продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни [2]. Расходы, заложенные в бюджет АПК Самарской области, соответственно, служат достижению продовольственной безопасности в регионе.

Рассмотрев изменения в принципах формирования бюджета на 2017 год стоит отметить, что система государственной поддержки и тот объем расходов, который заложен в бюджет на 2017-2019 годы, позволяет сохранить положительные тенденции развития АПК региона и добиваться выполнения поставленных задач. В связи с тем, что отрасль АПК Самар-

ской области обладает сформированной системой государственной поддержки и высоким научно-исследовательским, агроинновационным и образовательным потенциалом, пути развития региона заключаются в повышении инвестиционной активности сельского хозяйства путем масштабного и системного привлечения стратегических инвестиций в отрасль АПК [4].

На рисунке 1 представлена динамика объема выделенных средств из областного бюджета в разрезе 2016 и 2017 гг.

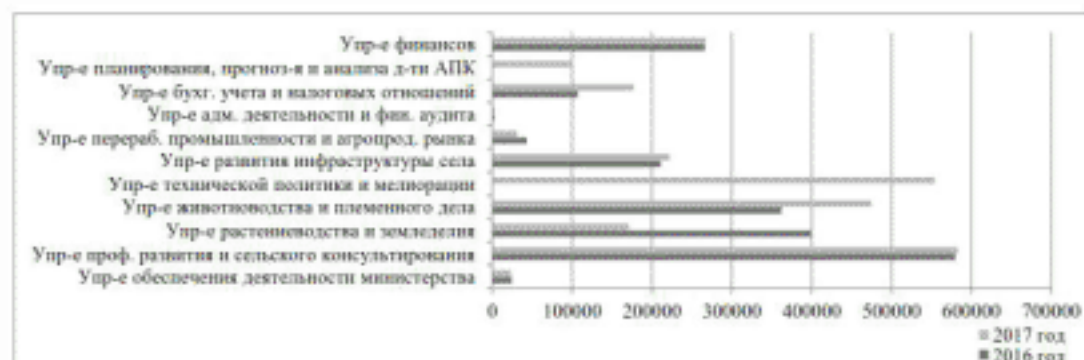


Рисунок 1 - Объем средств, выделенных из областного бюджета в 2016 и 2017 г., тыс. руб.

В 2017 году в отличие от 2016 года в бюджет были заложены расходы, курируемые управлением технической политики и мелиорации (554309,3 тыс. руб.), а также управлением планирования, прогнозирования и анализа деятельности АПК (100000 тыс. руб.). Почти в 2 раза снизился областной бюджет на расходы, курируемые управлением животноводства и племенного дела. Также небольшое снижение наблюдается в бюджете, заложенном на расходы управления пере-

рабатывающей промышленности и агропродовольственного рынка (с 42974 тыс. руб. до 30984,4 тыс. руб.). В целом, в 2017 г. было выделено больше средств из областного бюджета по сравнению с 2016 г. на 611630,8 тыс. руб.

На рисунке 2 представлена динамика объема выделенных средств из федерального бюджета в разрезе 2016 и 2017 гг.

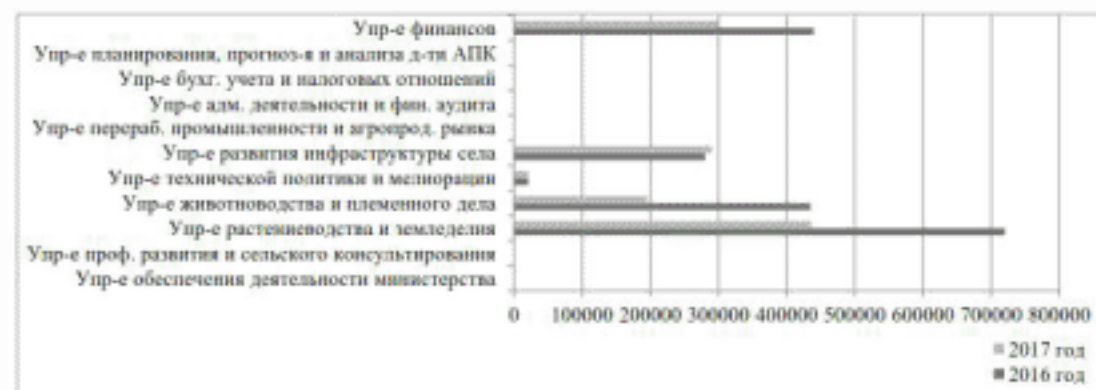


Рисунок 2 - Объем средств, выделенных из федерального бюджета в 2016 и 2017 г., тыс. руб.

На рис.2 видно, что из федерального бюджета в 2017 г. по-прежнему не были выделены средства на расходы, курируемые шестью управлениями: управлением обеспечения деятельности министерства, управлением профессионального развития и сельского консультирования, перерабатывающей промышленности и агропродовольственного рынка, административной деятельности и финансового аудита, бухгалтерского учета и налоговых отношений, планирования, прогнозирования и анализа деятельности АПК.

Почти в 2 раза были снижены средства, выделяемые управлению растениеводства и земледелия (с 720084,1 тыс. руб. в 2016 г до 436445,4 тыс. руб. в 2017 г.). В целом, в 2017 г. было выделено меньше средств из федерального бюджета по сравнению с 2016 г. на 653675,7 тыс. руб.

В таблице 1 показан общий объем финансирования сельского хозяйства Самарской области из бюджетов всех уровней, тыс. руб.

Таблица 1 - Общий объем финансирования сельского хозяйства Самарской области из бюджетов всех уровней, тыс. руб.

Показатель	2016 год		2017 год	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Объем государственной поддержки АПК всего:	3251444,7	100	3151553,4	100
за счет средств областного бюджета	1323416,3	40,7	1909057,6	60,6
за счет средств федерального бюджета	1928028,4	59,3	1242495,8	39,4

Соответственно, можно говорить о том, что при планировании бюджета на 2017 год наблюдается увеличение финансирования со стороны областного бюджета и уменьшение финансирования за счет средств федерального бюджета. В целом всего из областного и федерального бюджета в 2017 году было выделено 3151553,4 тыс. руб., что на 2% (383041, 3 тыс. руб.) меньше по сравнению с 2016 годом. Что касается исполнения бюджета, то по состоянию на 18.12.2017 бюджетные средства на развитие АПК доведены до получателей в объеме 3,6 млрд. рублей (91,3%), в том числе средства областного бюджета в

размере 2,5 млрд. рублей (91,8%), федерального бюджета – 1,1 млрд. рублей (90,2%).

Таким образом, государственная поддержка АПК Самарской области в 2017 г. по общему объему выделенных средств из бюджетов всех уровней аналогична 2016 году. Изменилась структура бюджета – увеличились расходы, финансируемые за счет средств областного бюджета (на 18% в сравнении с 2016 г.), уменьшились расходы, финансируемые за счет средств федерального бюджета (на 22% в сравнении с 2016 г.) (Рисунок 4). Средства бюджета на конец декабря 2017 года были исполнены более чем на 90%.

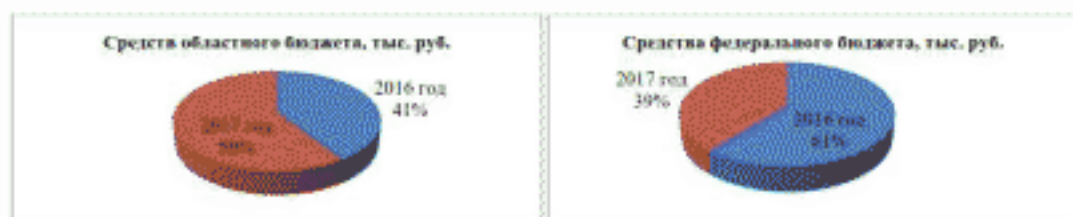


Рисунок 4 - Структура финансирования АПК Самарской области

Говоря об итогах развития агропромышленного комплекса Самарской области в 2017 году, можно выделить, что объем произведенной продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий за январь – сентябрь 2017 года составил 89,6 млрд. рублей (116,8% в сопоставимой оценке к уровню аналогичного периода прошлого года). По оценке, в 2017 году сельхозтоваропроизводители области будут получено 5,6 млрд. рублей прибыли до налогообложения при уровне рентабельности 24,1%. Основной задачей

министерства в отрасли животноводства на ближайшую перспективу является повышение уровня самообеспеченности региона продуктами животного происхождения. В настоящее время в Самарской области реализуется ряд инвестиционных проектов, направленных на повышение уровня обеспеченности населения региона молоком и мясом местного производства. Также в 2018 году будет продолжено оказание государственной поддержки производителям молока и мяса, развитию племенного дела.

Библиографический список

1. Правительство Самарской области Постановление от 9 октября 2006 г. N 129 О стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года.
2. Правительство Самарской области Постановление от 12.05.2011 г. N 175 О стратегии развития агропромышленного комплекса Самарской области на период до 2020 года.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: –<http://mcs.samregion.ru/> (дата обращения 16.01.2018).
4. Бюджет АПК Самарской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: –<http://svetich.info/news/privolzhskii-fo/samarabyudzheta.html> (дата обращения 12.01.2018).
5. О финансировании сельскохозяйственной отрасли в 2017 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: –<http://samgd.ru/main/181713/> (дата обращения 13.01.2018).
6. Основные направления бюджетной политики Самарской области на 2017 – 2019 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://minfin-samara.ru/2017-2019/> (дата обращения 15.01.2018).

References

1. Pravitel'stvo Samarskoj oblasti Postanovlenie ot 9 oktyabrya 2006 g. N 129 O strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Samarskoj oblasti na period do 2020 goda.
2. Pravitel'stvo Samarskoj oblasti Postanovlenie ot 12.05.2011 g. N 175 O strategii razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Samarskoj oblasti na period do 2020 goda.
3. Ministerstvo sel'skogo hozjajstva i prodovol'stviya Samarskoj oblasti [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: –<http://mcs.samregion.ru/> (data obrashcheniya 16.01.2018).
4. Byudzheta APK Samarskoj oblasti [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: –<http://svetich.info/news/privolzhskii-fo/samarabyudzheta.html> (data obrashcheniya 12.01.2018).
5. O finansirovani sel'skohozjajstvennoj otrasli v 2017 godu [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: –<http://samgd.ru/main/181713/> (data obrashcheniya 13.01.2018).
6. Osnovnye napravleniya byudzhetoj politiki Samarskoj oblasti na 2017 – 2019 gody [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://minfin-samara.ru/2017-2019/> (data obrashcheniya 15.01.2018).

Содержание

ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ	3
Алешина Н.И., Кашапова А.Ф., Гатауллина А.И., Бадыкханова Р.М., Чернова А.И.	
БИТКОИН – КРИПТОВАЛЮТА БУДУЩЕГО ИЛИ ОЧЕРЕДНОЙ «МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ»?	6
Аллахвердиева Ф.Х., Ерохина Е.В.	
МОГУТ ЛИ БАНКИ В СИРИИ ВЫЖИТЬ В УСЛОВИЯХ РИСКОВ ТЕКУЩЕГО КРИЗИСА?	10
Ахмедов Ф.Н., Мхд Шакер Ахмад Зейтун, Мусааб Муса, Аль Хумсси Ахмад	
СТРУКТУРА ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ИДЕНТИФИЦИРУЕМЫЕ КОМПАНИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	15
Барсуков А.П.	
АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	22
Белецкая М.И., Васильева Н.К., Мужиченко О.А.	
РИСК - МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОХОДАХ	26
Ибратов К.И., Шакирова Л.А., Мальхин Д.С., Галимова А.А., Платонов И.Ю.	
МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ВОДЫ КАК ОБЪЕКТА РЕКРЕАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	30
Ильичева Е.В., Амосова Е.Э., Солдатов А.А.	
АНАЛИЗ СДЕЛОК ДОЛЖНИКА: ОТ АРБИТРАЖНЫХ ПРОЦЕДУР ДО ЭКСПЕРТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	33
Каверина Э.Ю.	
ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ КРАЕВОЙ ПОДПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РАМКАХ ОБЩЕЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АПК (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)	37
Катлишин О.И., Панышев А.И.	
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	41
Качанова А.С., Лобановский А.М.	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	44
Ковальчук В.В., Бригадч Г.Е.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ РЕГИОНА	48
Малкова Т.Б., Малков А.В.	
МОНИТОРИНГ ОБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	52
Малова И.В., Воронин М.В.	
КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЗДАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ	58
Неганов С.А.	
ОБОЗ БЕЗОПАСНОСТИ И УЯЗВИМОСТИ СИСТЕМЫ SAP ERP	63
Неудачкин С.В., Шмакова Е.Г., Веретехина С.В.	
ГЕНЕЗИС МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	68
Оглоблин В.А., Соколова Л.Г.	
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	72
Орлова А.И.	
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ	75
Панышев А.И.	
ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРАКТА В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	79
Подкопаева Е.В.	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ СТРУКТУРЫ КОМПОЗИЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	82
Прижукоев Е.Л., Прижукоев Н.Ф.	
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ, КАК ОДИН ИЗ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СВИНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	86
Прокольева М.В., Нестерова О.П.	
ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ HR-БРЕНДА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ	88
Рахимов И.Х., Перевозова О.В.	
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ХИМИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	95
Савкин А.Г.	
ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	98
Сангаджиев Ц.В.	
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ABS»	101
Сидякова В.А.	
ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА В ВЕДУЩИХ СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ (БРАЗИЛИЯ, МЕКСИКА, АРГЕНТИНА, ДРУГИЕ СТРАНЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ)	106
Фомина О.Н.	
ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСПЕШНОСТИ РЕГУЛИРУЕМОГО КРИПТОВАЛЮТНОГО ПАЕВОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА	112
Шаренков С.Б.	
ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В АПК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	117
Юсупова Ю.Ю., Гусакова Е.П.	

Contents

EXAMINATION OF INACCURACY PROJECT RISKS	3
<i>Aleshina N.I., Kashapova A.F., Gataullina A.I., Badykshanova R.M., Chernova A.I.</i>	
BITCOIN – CRYPTOCURRENCY OF THE FUTURE OR JUST ANOTHER BUBBLE?	6
<i>Allahverdleva F.H., Erohina E.V.</i>	
CAN BANKS IN SYRIA SURVIVE THE RISKS OF THE CURRENT ONGOING CRISIS?	10
<i>Ahmedov F.N., Mhd Shaker Ahmad Zeytun, Musaab Moosa, Al Ahmad Humssi</i>	
THE STRUCTURE OF VALUE CHAINS FOCUSED ON THE TARGET GROUPS OF DAIRY CONSUMERS IDENTIFIED BY MANUFACTURING COMPANIES	15
<i>Barsukov A.P.</i>	
ANALYSIS OF THE WORKFORCE AND WAYS TO IMPROVE PRODUCTIVITY IN THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION	22
<i>Beleckaya M.I., Vasil'eva N.K., Muzhichenko O.A.</i>	
RISK MANAGEMENT IN STATE INCOME	26
<i>Ibyatov K.I., SHakirova L.A., Malyhin D.S., Galimova A.A., Platonov I.YU.</i>	
MONITORING OF WATER QUALITY AS A RECREATION FACILITY OF MUNICIPALITIES	30
<i>Ilycheva E.V., Amosova E.EH., Soldatov A.A.</i>	
ANALYSIS OF TRANSACTIONS: FROM ARBITRATION PROCEDURES TO THE EXPERT STUDIES	33
<i>Kaverina E.H.YU.</i>	
THE EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL TARGET SUBPROGRAM DEVELOPMENT OF THE LIVESTOCK INDUSTRY IN THE FRAMEWORK OF THE GENERAL PROGRAM OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE (ON THE EXAMPLE OF PERM KRAI)	37
<i>Katlishin O.I., Panyshev A.I.</i>	
MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY AT INDUSTRIAL ENTERPRISES	41
<i>Kachanova A.S., Lobanovskij A.M.</i>	
FORECASTING OF FINANCIAL RESULTS IN TERMS OF INCREASING THE VOLUMES OF MILK PRODUCED IN THE REPUBLIC OF BELARUS	44
<i>Koval'chuk V.V., Brikach G.E.</i>	
PROCESSES IN THE INTEGRATED INFRASTRUCTURE OF THE HEATENERGY OF THE REGION	48
<i>Malkova T.B., Malkov A.V.</i>	
MONITORING OF OBJECTS OF THE CONSUMER MARKET - THE BASIS OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE FOOD INDUSTRY IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF IVANOVO REGION)	52
<i>Malova I.V., Voronin M.V.</i>	
CORE COMPETENCIES OF THE ORGANIZATION IN CREATING CUSTOMER VALUE: NATURE AND CLASSIFICATION	58
<i>Neganov S.A.</i>	
SECURITY OVERVIEW AND VULNERABILITIES OF THE SAP ERP SYSTEM	63
<i>Neudakin S.V., SHmakova E.G., Veretekhina S.V.</i>	
GENESIS OF METHODS OF MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES	68
<i>Ogloblin V.A., Sokolova L.G.</i>	
THE MAIN APPROACHES TO THE PRICING OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES	72
<i>Orlova A.I.</i>	
ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF SAUSAGE PRODUCTS ON THE MARKET OF THE PERM REGION	75
<i>Panyshev A.I.</i>	
THE USE OF AN EFFECTIVE CONTRACT IN SYSTEM OF BODIES OF STATE FINANCIAL CONTROL	79
<i>Podkopaeva E.V.</i>	
MODELLING THE BEHAVIOUR OF STRUCTURE OF COMPOSITE STRUCTURAL MATERIALS	82
<i>Prizhukova E.L., Prizhukov N.F.</i>	
BIOLOGICALLY ACTIVE FOOD ADDITIVE AS ONE OF RESERVES OF INCREASE OF ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PIG INDUSTRY	86
<i>Prokop'eva M.V., Nesterova O.P.</i>	
EVALUATION AND ANALYSIS OF EFFICIENCY OF HR-BRAND IN THE MODERN COMPANY	88
<i>Rahimov I.H., Perevozova O.V.</i>	
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN CHEMICAL INDUSTRY: PROBLEMS AND PROSPECTS	95
<i>Savkin A.G.</i>	
FEATURES OF COMMERCIAL BANK'S CREDIT POLICY IN CONDITIONS OF INSTABILITY	98
<i>Sangadzhiev C.V.</i>	
PARTICIPATION OF THE LEADING COUNTRIES OF LATIN AMERICA IN THE PROCESSES OF INTERNATIONAL CAPITAL FLOWS	101
<i>Sidyakova V.A.</i>	
FEATURES OF CURRENCY REGULATION OF THE MOVEMENT OF CAPITAL IN THE LEADING COUNTRIES OF LATIN AMERICA (BRAZIL, MEXICO, ARGENTINA, OTHER LATIN AMERICAN COUNTRIES)	106
<i>Fomina O.N.</i>	
FACTORS FINANCIAL SOUNDNESS OF THE REGULATED CRYPTOCURRENCY MUTUAL FUND	112
<i>SHarenkov S.B.</i>	
THE MAIN PRIORITIES OF THE BUDGET POLICY IN AGRICULTURE OF THE SAMARA REGION	117
<i>YUsupova YU.YU., Gusakova E.P.</i>	

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027,
Киров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COM-PANY A.S. Lukin, The
editorial board of "Competitiveness In a global
world: economics, science, technology" - 610027,
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international
abstract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых на-
учных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при
Министерстве образования и науки
Российской Федерации.

The journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the
Russian Federation.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, наука,
технологии", 2018

Подписано в печать 28.02.2018 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 13,3.

Заказ 2

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

© The editorial board of "Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2018

Signed in print 02.28.2018,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 13,3.

Order 2

Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin